

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KALI

Izvješće o izvršenju Programa rada za 2024. godinu

Kali, ožujak 2025.

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa.

Izvješće za 2024. godinu izrađeno prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljeno na novoj strukturi zadaća definiranim u novom zakonu koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadržava podatke o:

- detaljan i precizan opis svih ostvarenih prihoda
- detaljan i precizan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva
- podatke o ostvarenom turističkom prometu
- tablični dio u kojem je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadrži:

I. FINANCIJSKI REZULTAT

II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

V. TABLIČNI PRIKAZ REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

I. FINANCIJSKI REZULTAT

Izvrješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojima će turistička zajednica raspolagati u narednom razdoblju te vrijednosti financijske i nefinancijske imovine.

OSTVARENI PRIHODI

		PRIHODI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	23.500,00	25.500,00	24.943,61	25,04	98
	1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	19.000,00	18.267,18	18,34	96
	1.2.	Članarina	4.500,00	6.500,00	6.676,43	6,70	103
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	12.100,00	21.000,00	21.963,34	22,05	105
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.000,00	30.500,00	30.545,99	30,66	100
4.		Prihodi iz EU fondova	19.500,00	18.000,00	18.032,33	18,10	100
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.195,00	1.195,00	1.194,48	1,20	100
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	500,00	795,00	795,53	0,80	100
7.		Ostali prihodi	500,00	2.000,00	2.150,03	2,16	108
		SVEUKUPNO	78.295,00	98.990,00	99.625,31	100,00	101

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20). Raspodjela sredstava od bruto uplata turističke pristojbe se raspoređuje na sljedeći način: 1% sredstva za HCK, 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 3,5% za Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije, 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici, 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, od kojih se opet 30% direktno raspodjeljuje na račun Općine Kali.

U 2024. godini ukupno se planiralo ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu od 19.000,00 eura neto. Rebalansom je planirano isto.

U konačnici realizirano je 18.267,18 eura od kojih 16.656,13 od iznajmljivača i vlasnika kuća za odmor, dok 1.611,05 od nautike što je 4% manje od planiranog rebalansom.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20). Bruto uplaćena sredstava od turističke članarine raspodjeljuju se na način da je 2 % uplaćuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, 3% uzima porezna uprava za evidenciju, 9% u Fond za

turističke zajednice na nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U 2024. godini bilo je planirano ostvariti prihod od 4.500,00 eura neto od članarine, rebalansom je planirano 6.500,00 eura, zbog povećanja uplata paušalnih članarina od iznajmljivača čije smo plaćanje potaknuli dopisom i slanjem uplatnica. U konačnici ostvaren je prihod od članarine u iznosu od 6.676,43 eura što je 3% više od planiranog rebalansom.

Realizacija izvornih prihoda: 24.943,61 €

Turistička pristojba – 18.267,18 €

Članarina – 6.676,43 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine i županije rebalansom su povećani za 74%. Iz proračuna Općine Kali ostvarili smo prihod od 18.963,34 € i to za potporu rada turističkog ureda 6.000,00 € i 12.963,34 € za sljedeće programe i aktivnosti: promocijski događaj u Grosuplju u Sloveniji, kulturne i prigodne programe, za projekt prijavljen na Fond za TNP i podrška prilikom provedbe programa "Hrvatska prirodno tvoja". Od Zadarske županije smo ostvarili prihod od 3.000,00 € prijavom na Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije sa programom manifestacije "Kvaljske ribarske noći-Tunuara".

Realizacija prihoda iz proračuna općine/županije i državnog proračuna: 21.963,34 €

Općina Kali – 18.963,34 €

Zadarska županija – 3.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Rebalansom je planirano 45% veći prihod od planiranog što je i ostvareno. 16. veljače 2024. TZO Kali se prijavljuje na Javni poziv koji je raspisala TZŽŽ za lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za bespovratna sredstva iz istoimenog Fonda. Prijavljuje 2 programa: (1) događanje "Blue Fish Festival" iz područja razvoja turističkog proizvoda za manifestacije za koji ostvaruje potporu u iznosu 13.392,70 €, (2) "Ulaganja u razvoj kulturnog turizma i prezentacije" iz područja razvoja i unapređenja turističkog proizvoda, za koji ostvaraju potporu u iznosu 9.305,00 €.

Od Turističke zajednice Zadarske županije ostvarujemo još prihod od 1.500,00 € za Tunuaru i 2.500,00 € za Blue Fish Festival temeljem prijave na natječaj za potpore turističkim događanjima za marketinške aktivnosti. Temeljem prijave na natječaj TZŽŽ za potpore projektima razvoja turističkih proizvoda posebnih interesa ostvaruje još potporu od 2.500,00 € za projekt "Strateški plan razvoja kulturnog turizma".

Od Hrvatske turističke zajednice dobivamo sredstva u visini 1.348,29 € za program Hrvatska prirodno tvoja. Sredstva su namjenjena za sadnju dodatnih stabala u destinaciji u cilju smanjenja emisije štetnih plinova od automobilističkih turističkih posjeta.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 24.842,30 €

TZZŽ i HTZ Fond za nedovoljno razvijene – 18.842,30 €

Turistička zajednica Zadarske županije – 6.000,00 €

Hrvatska turistička zajednica – 1.348,29 €

4. Prihodi iz EU fondova

Planirana su sredstva u iznosu od 19.500,00 € umanjili smo rebalansom nakon dobivenog rješenja Lokalno akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" iz Fonda za pomorstvo i ribarstvo za Mjeru 2. ulaganja u valorizaciju i promociju ribarske i maritimne baštine na 18.000,00 €. Nakon vrednovanja zahtjeva za isplatu odobrenih sredstava realizirano je 18.032,33 €.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 18.032,33 €

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarskih djelatnosti odnosi se na prihod od najma prostora za bankomat u turističkom uredu koji je ostvaren u visini 1.194,48 € (99,54 eura mjesečno).

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 1.194,48 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

U 2024. godini prenesen je prihod iz 2023. godine u visini 795,53 €.

7. Ostali prihodi

Planiranih 500,00 € povećali smo rebalansom na 2.000,00 €. Prihod u kategoriji ostali prihodi ostvaren je od donacija građana i obrtnika, te Udruge "Kvaljske ribarske noći" za Tunuaru i kamata.

Realizacija prihoda ostali prihodi: 2.150,03 €

II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

Izvjješće je strukturirano slijedom unificirane metodologije Programa rada i sastoji se od sljedećih cjelina:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENAĐMENT**
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.812,50	15.812,50	15.812,50	14,92	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.812,50	15.812,50	15.812,50	14,92	100
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					

1.1.Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1.Strateški plan razvoja turizma Općine Kali 2015. – 2020.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Općina Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Općini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznolik i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budućnosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam.

U 2024. izostala je analiza dokumenta i odluka o produljenju roka valjanosti, ali ga navodimo u programima i izvještajima da ostane prisutno znanje o postojanju istog.

Ostavreni cilj aktivnosti: Pregled i detekcija učinjenog vezano za akcijski plan provedbe Strateškog plana razvoja turizma Općine Kali 2015. – 2020.

Nositelj aktivnosti: Općina Kali i TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

1.1.2. Strateški plan razvoja kulturnog turizma Općine Kali 2024. – 2033.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ocijenili smo da je izuzetno važno da se na razini općine ozbiljno pristupi procesu intepretacijskog planiranja prirodne i kulturne baštine mjesta. Interpretacija može donijeti brojne dobrobiti za lokalnu zajednicu i posjetitelje. U smislu održivog razvoja turizma destinacije o baštini valja razmišljati kao o resursima koji stvaraju preduvjete za razvoj posebnih oblika turizma, u ovom slučaju kulturnog turizma. Posebnu pažnju svakako smo posvetili ribarskoj tradiciji, po čemu smo prepoznatljiv i oko nje strateški planirati ostale baštinske doživljaje.

Izradom planiranog dokumenta dobivamo sustavan okvir i precizne smjernice za buduće aktivnosti materijalizacije baštine u snažna iskustva i doživljaje posjetitelja, kao i razradi buduće kulturno-turističke ponude. Jasnu viziju o nužnim ulaganjima u interpretacijsku infrastrukturu i medije interpretacije, kao i omogućen pristup različitim financijskim instrumentima za realizaciju istog.

U rujnu 2023. potpisan je ugovor s renomiranom tvrtkom Muze d.o.o. iz Zagreba koja je angažirana za izradu studije. Sukladno ugovoru u 2024. godinu odradile su se 3. i 4. faza izrade studije Strateškog plana. U 3. fazi predana je radna verzija i prezentirana javnosti. U lipnju predana je finalna verzija.

Strateški plan razvoja kulturnog turizma općine Kali sastoji se od 4 cjeline:

Prva cjelina: Kontekst - Kroz pet poglavlja ova cjelina donosi uvid u kontekst kulturnog turizma i osnovnih konepata i metodologija na kojoj počiva izrada plana. Opisuje se lokalni kontekst, analiza stanja turizma i kulture Općine Kali. Treće poglavlje donosi širi kontekst razumijevanja kulturnog turizma na nacionalnoj i europskoj razini, a četvrto stručni okvir unutar kojeg se razvija ovaj strateški plan. Posljednje, peto poglavlje predstavlja metodologiju rada, odnosno koncept kulturnog turizma duha mjesta i osjećaja mjesta nasuprot kulturnom turizmu koji počiva na atrakcijama.

Druga cjelina: Doživljaji i teme - Prvo poglavlje druge cjeline donosi tipologizaciju doživljaja duha mjesta, a drugo popis kulturnih doživljaja na području Općine Kali i njihovu kategorizaciju. Doživljaji su kategorizirani u skupine, te pozicionirani u matrice koje pokazuju koji doživljaji preuzimaju koju ulogu unutar skupine: ulogu doživljaja prednjeg, srednjeg ili pozadinskog plana. Sljedeće poglavlje, na temelju analize i dubljeg razumijevanja doživljaja destinacije, donosi 3 predložene teme koje čine tkanje doživljaja probuđenog duha mjesta, a to su *"Kualjske štuorije"*, *"Kualjska intruada"* i *"Mediteran na pijatu"*. Svaka tema prenosi poruku namijenjenu određenoj skupini kulturnih entuzijasta te uključuje pojedinačne kulturne doživljaje koji pripadaju toj temi, kako one postojeće, tako i nove koji se predlažu planom. U četvrtom se poglavlju opisuje tkanje duha mjesta destinacije kroz povezivanje doživljaja, tema i profila kulturnih turista.

Treća cjelina: Ciljevi i aktivnosti - Ovo je svojevrsni priručnik koji donosi konkretne korake za razvoj kulturnog turizma duha mjesta destinacije Kali. Dokument na početku donosi i opisuje vrijednosti kulturnog turizma koje određuju dugoročne strategije i ciljeve te utječu na donošenje odluka. Nakon toga slijedi detaljan opis krovnih, prioritetnih i konkretnih ciljeva koji su razrađeni kroz plan aktivnosti koje dovode do njihova ostvarenja.

Četvrta cjelina: Dodatak - U četvrtu cjelinu uključeni su svi radni materijali koji su nastali tijekom izrade ovog strateškog plana, a to su sažeti nacrt kulturnog i baštinskog inventara te radni materijali s radonica i njihove analize. U strateškom su se planu nastojala identificirati postojeća iskustva i doživljaji kulturnog turizma općine Kali, kao i predložiti neka nova. No, to ne znači da navedeno predstavlja konačan, završen popis. Namjera je strateškog plana pružiti konceptualni okvir za razvoj novih ideja i doživljaja, posebno nakon redovitih evaluacija provedenih ciljeva u godinama koje dolaze.

Vremenski okvir - Desetogodišnji vremenski okvir je dugoročno razdoblje za implementaciju strateških ciljeva ovog plana. Realizacija i provedba ovisit će o brojnim faktorima. Za provedbu plana i za uspješan kulturni turistički razvoj Općine Kali ključna je sinergija svih dionika, njihova međusobna suradnja i kplementarnost, kako u planiranju i realizaciji pojedinih projekata, tako i u procesima pronalaska financijskih sredstava za njihovu provedbu. Za realizaciju određenih ciljeva otvarati će se nacionalne i europske linije financiranja u kraćem

vremenskom razdoblju, dok će se za neke ciljeve izvori financiranja biti dostupniji u dugoročnijem vremenskom okviru.

Cilj aktivnosti: unapređenje razumijevanja kulturnih vrijednosti područja, promocija kulturno-povijesnih vrijednosti lokalne zajednice, konzervacija artefakata, očuvanje memorije zajednice, osnaživanje iskustva turista.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, Općina Kali, Muze d.o.o.

Realizacija: 15.812,50 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica je pratila dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih je dobivala informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova u turizmu i ostale informacije koje su pomogle u promišljanju i planiranju aktivnosti. Koordinacijski sastanci organizirani od strane TZŽŽ također pomažu u praćenju stanja u ostalim destinacijama i razvoju ponude regije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZŽŽ, TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pratili smo statistiku posjećenosti stranica, virtualne šetnje i objava.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.210,00	41.200,00	41.645,49	39,30	101
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.760,00	700,00	648,84	0,61	93
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.620,00				
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	15.330,00	40.000,00	40.573,02	38,29	101
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.500,00	500,00	423,63	0,40	85
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					

U razvoj turističkog proizvoda utrošeno je gotovo dvostruko više od prvog plana iz sljedećih razloga: troškovi za organizaciju događanja su se povećali zbog obujma istih i povećanja cijena

usluga. Turistička zajednica je nositelj prijave na LAGUR "Plodovi mora" za Tunuaru i ostvarena isplata za aktivnosti iz 2023. je omogućila dodatna ulaganja u povećanju kvalitete iste. Povećan je obim aktivnosti i ulaganja u manifestaciju Blue Fish Festival. One su omogućene radi dobivanja sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojem diferencirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimizirajući tako pozitivne efekte turizma. U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda Općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda, a u potonjem tekstu ćemo opisati što se napravilo u protekloj 2024. godini na planu ulaganja i razvoja artikularnih proizvoda u našoj destinaciji. Opsežnija objašnjenja za pojedine aktivnosti opisane su u drugim dijelovima dokumenta, u ovom dijelu samo nabrajamo što je učinjeno.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: proizvod "**Sunce i more**": izvršena su daljnja ulaganja u turističku infrastrukturu posebno plaža. Dovršenje plažnog dijala Mul-Kolegini, nabava urbane opreme i suncobrana. Ulaganja u plažu Otrić.

Proizvod "**Aktivni odmor**": sve aktivnosti vezano za ovaj proizvod u prošloj godini napravljene su u suradnji s turističkim zajednicama udruženim u Zadarski arhipelag i bile financirane iz zajedničkog budžeta. Nastavljeno je čišćenje staza i pojačana markacija pješačkih staza osebujnim i zajedničkim simbolom "plava šapica". Napravio se reprint *bike i hike* karata Ugljan-Pašman. Nabavljena je komplementna biciklistička signalizacija za otoke Ugljan, Pašman i Dugi otok. Web portal Zadarski arhipelaGO, zajednička platforma za aktivni turizam, nadopunjena je novim sadržajima. Montiran je promo film za trail Zadarski arhipelaGO Inviting Adventure pušten u javnost i promoviran. Najveći izazov u 2024. bila je organizacija 1. izdanja novog sportskog događanja *Archipelago Trail Runa* koji se održao 18. do 20. listopada. Jedinstvene utrke jer se održavao na 3 otoka Ugljanu, Pašmanu i Dugom otoku i već prve godine je imao gotovo 600 trkača iz 15 zemalja.

Proizvod "**Gastronomija**": U 2024. znatno je osnažena ugostiteljska ponuda u Kalima i to otvaranjem dva ugostiteljska objekta koji dijele viziju ribarskog mjesta i ponude. U uvali Batalaža otvoren je Srdela Fish Snack sa autohtnom ponudom brzih jela od ribe na tragu ribarske tradicije. U osebujnom ambijentu objekt brzo stiže popularnost i koristimo ga za posjete novinara jer kroz njihovu ponudu i koncept možemo na pravi način prezentirati destinaciju. U istoj uvali otvara se Bluefin koji svojim imenom simbolizira osebujnost našeg mjesta i višestoljetnu tradiciju lova tune po kojoj su naši ribari planetarno poznati. Objekt također nudi isključivo morski meni.

Animacijom lokalnih proizvođača uspijevamo čak trojicu uključiti u novi program regionalne turističke zajednice Taste & Buy, Mrotine d.o.o. (ekstra djevičansko eko maslinovo ulje, slani i marinirani incuni, RO Moćun (paleta od 15-ak proizvoda ribarstva) i OPG Lungić (ekstra djevičansko maslinovo ulje i povrtna kultura). Proizvođači su stvorili uvjete za prihvat individualnih gostiju i manjih grupa u vidu mogućnosti degustacije i kupnje proizvoda na tragu uvjeta koji su definirani u projektu. TZZŽ radi na promotivnim materijalima i kanalima za ovaj projekt što će utjecati i povećati vidljivost naše destinacije i ponude.

Revno se radilo na daljnjem osnaživanju i vidljivosti gastro manifestacija Kvaljske ribarske noći-Tunuara i Blue Fish Festivala.

Proizvod **“Nautički turizam”**: Obogaćena, karakterističnu i autohtona gastro ponuda u uvali i mjesnoj lučici Batalaža uvelike je utjecala na rast broja posjeta nautičara, a s vremenom nadamo se i jednodnevnih izleta iz Zadra i šire. Sidriše “Poforča” u maloj Lamjani s 24 nautička veza bilježi rast prometa i prihoda. U maloj Lamjani također se otvara novi beach bar Zuadiv što je obogatilo ugostiteljsku ponudu Lamjane koja sad ima 2 ugostiteljska punkta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ulaganja, razvoj i promocija diferencirane palete turističkih proizvoda namijenje različitim segmentima posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, tz-i Zadarski arhipelag, TZZŽ, subjekti privatnog sektora

Realizacija: nije bilo troškova za lokalni tz

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama “Priroda i pustolovine”, “Povijest i kultura”, “Nautika”, “Hrana i piće”, “Nacionalni parkovi i parkovi prirode”, “Plaže”, “Obiteljsko ljetovanje” sukladno brend strategiji. Projekt je započeo krajem 2020. godine i TZO Kali aktivno je sudjelovala u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Poslali smo prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije i otoka Ugljana u kategorijama “Hrana i piće”, “Priroda i pustolovina”.

Nakon učinjene evaluacije i selekcije TZZŽ u 2021. u suradnji sa stručnim tvrtkama je napravila izbor od 30-ak doživljaja, najveći dio je posvećen outdooru, istraživanju morskih priča na otocima, zaštićenih dijelova prirode, ruralna ponuda (kušaonice, vinarije i sl.) i sl. koje se mogu vidjeti na web-u www.zadar.hr u kategoriji “Doživljaji” podkategorija “Istraži”.

Sumiramo da smo zadovoljni jer su u kategoriju TOP doživljaja Zadarske regije uvrštena i 2 doživljaja koje smo predlagali, a to su “Gastro priče otoka Ugljana” koji je u stvarnosti posjet Kalima i “Najbolje ideje za izlete po otocima-Ugljan”, gdje je uključen i posjet našem mjestu.

TZZŽ tiska priručnik za stvaranje turističkih doživljaja u Zadarskoj županiji u cilju poticanja na transformaciju turističkih proizvoda ka autentičnim i relevantnim doživljajima namijenjen relevantnim dionicima u turizmu u javnom i privatnom sektoru.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kreirani su jedinstveni doživljaji koji pomažu posjetiteljima da bolje upoznaju destinaciju i njene mogućnosti, kao i pružatelje usluga s područja. Stvorena je baza i pomoć u za daljnju promociju, komunikaciju i distribuciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Realizacija: 0,00 €

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji smo se uključili na lokalnom nivou. Regionalna zajednica je putem našeg djelovanja upoznata sa resursima s kojima raspolažemo na području destinacije, prvenstveno mislimo na ribu i proizvode ribarstva, događanja s gastro predznakom i našu jedinstvenu ribarsku priču. Kroz projekt se nastoji poticati: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga i osnaživanja imidža Zadarske regije kao destinacije s vrijednom gastro ponudom.

U 2024. godini lojalni smo partneri regionalnoj zajednici i animiramo 3 proizvođača da uđu u novi projekt Taste&Buy o čemu smo već pisali.

TZZŽ je u suradnji sa Sveučilištem u Zadru te Ilirijom d.d., a uz podršku i inicijativu Zadarske županije 10. prosinca 2024. u Arsenalu u Zadru organizirala 4. Dan vina i gastronomije Zadarske županije. Radilo se o konferenciji na temu Trendovi u interpretaciji lokalne gastro baštine na kojoj su sudjelovali mnogi uvaženi gosti i predavači, a sadržaj programa je bio na zavidnoj visini. U okviru konferencije predstavljen i novi turistički proizvod TZ Zadarske županije WELCOME TASTE & BUY. Svoje su proizvode predstavila 4 lokalna OPG-a i to Krešimir Budiša, Sokol – Feel Good Estate, Gračac, Doris Ćusa, OPG Lolina vatrenica iz Šopota, Ana Matulić, OPG Matulić, Pašman i Marko Kolega, R.O. Moćun iz Kali.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitativni pomaci i sustavan rad kroz projekt u osnaživanju Zadarske regije kao zanimljive gastro destinacije u kojem se Kali prepoznaju kao jedna od nezaobilaznih mjesta kada je riječ o ribi, poglavito plavoj ribi, lokalnim proizvodima ribarstva

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Realizacija: 0,00 €

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

U 2024. u suradnji svih turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga ciljano organiziramo novi događaj u postsezoni, listopadu Archipelago Trail Run. Jedinstven jer se odvijao na 3 otoka, Dugom otoku, Ugljanu i Pašmanu u suradnji s partnerima iz Slovenije. Sudjelovalo je više od 600 trkača iz 15 zemalja. Unajmljenim katamaranima trkači su se prevozili s Ugljana na Dugi otok što je bila atraktivnost utrke. Već prvu godinu ulazi u Europski Trail kup. Događaj ima svoju web stranicu www.archipelagotrailrun.com i društvene mreže.

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Suradnja po projektnoj osnovi Zadarski arhipelag

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 1. listopada 2020. godine TZ Općine Sali, TZ Općine Preko, TZ mjesta Ugljan (danas u sklopu TZO Preko), TZ Općine Kukljica, TZ Općine Tkon, TZ Općine Pašman, TZ mjesta Božava, TZ grada Zadra, TZ mjesta Silba (danas u sklopu TZG Zadra) i TZ Općine Kali udružuju se radi zajedničkog provođenja više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija u smislu članka 2. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) pod imenom Zadarski arhipelag.

2024. godina bila je vrlo intenzivna u provođenju planiranih aktivnosti vezano za razvoj outdoor proizvoda Zadarskog arhipelaga. Većinu smo već opisali u prethodnom razredu aktivnosti vezano za razvoj proizvoda aktivnog turizma s obzirom da su lokalne potrebe i težnje TZO Kali sinkronizirane s udruženim aktivnostima. Od ostalih aktivnosti vezano za outdoor izrađena je karta malih otoka, koji nikad nisu bili u posjedu karte s pješačkim stazama, također je provedena markacija i čišćenje staza na njihovom području i označavanje zajedničkom "plavom šapicom". Cijelu godinu pripremala se image brošura Zadarski otoci, otoci koji pričaju priče. Bruse se tekstovi i priče. Angažiran je profesionalni fotograf koji obilazi sve destinacije arhipelaga. Aktivno vođenje društvenih mreža. Kao subergija sudjelujemo u zahtjevnoj marketinškoj kampanji s TZZŽ i dio financiramo iz zajedničkog budžeta. Promotivni video za trail "Zadarski arhipelaGO Inviting Adventure" šaljemo na razne turističke festivale, a na međunarodnom u Japanu ulazimo u uži izbor. Obradivali su se materijali za kakav promo film.

Aktivnosti su se najvećim dijelom financirati putem prijave na javni natječaj koji provodi HTZ a čija sredstva su osigurana u Fondu za udružene turističke zajednice sukladno zakonu. TZZŽ također sufinancira određene aktivnosti. Uložimo i vlastita sredstva. 2024. podmirujemo paušalni trošak za tvrtku Ciklonaut sukladno velični turističke zajednice, izvornim prihodima i broju noćenja, također po istoj shemi podmirujemo troškove vezano za izradu zajedničke web stranice. Koordinator je TZO Sali.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ujedačen i održiv razvoj i promidžba turizma otoka arhipelaga Zadarske županije te razvoj ključnih i komplementarnih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO-e (Sali_koordinator, Kali, Preko, Kukljica, Tkon, Pašman), TZ grada Zadra, TZM-a (Silba, Božava).

Realizacija: 648,84 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru razvoja ponude obiteljskog smještaja na području Zadarske regije aktivnosti ove mjere odnose se na projekt označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja

obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije. Trenutno imamo četiri (4) nositelja na našem području.

TZZŽ nastavila je sa radom i planiranjem novih podbrendova na tragu održivog turizma i trenutnih trendova, te je odabrala specijalizaciju i razvoj novih podbrendova. „Welcome eco friendly“ kao nova prilika za bolje pozicioniranje domaćinstava koje primjenjuju neka od preporučljivih načela održivog turizma u segmentu očuvanja okoliša.

„Welcome B&B“ je također prilika za pružanje tražene dodatne usluge doručka i to pored klasičnog noćenja s doručkom na još dva inovativna, široko primjenjiva načina.

„Welcome Taste“ isto spada u ponudu održivog turizma jer izravno povezuje proizvođača poljoprivrednog proizvoda s turistom, kupcem ali na specifičan način kroz koji se priča o proizvodu, njegovoj specifičnosti i time pojačava snaga branda destinacije. Zadovoljni smo što smo na svom području detektirali i zainteresirali 3 lokalna subjekte za ovaj projekt o čemu smo pisali u prethodnim poglavljima.

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor. Povećanje svijesti o važnosti kvalitete u djelatnosti pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, kao i specijalizaciji, odnosno prilagođavanju kapaciteta potrebama posebnih interesa - family, city, rural, bike, eco, taste, B&B.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Kali dobro surađuje s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i zajedničkim aktivnostima. Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-prerađivačkim subjektima koji će biti nositelji razvoja kaljske gastro priče, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prepoznavanje važnosti podizanja kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe i proizvoda ribarstva. Uspostavljeni kontakti sa stručnim osobama radi ostvarivanja suradnje u budućim aktivnostima na polju gastronomije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

Kualjske ribarske noći-Tunuara

Detaljan i precizan opis: Naša najveća, najpoznatija i najzahtjevnija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. Jedinstven poziv gostima da posjete iskonsko ribarsko mjesto. Program je kolaž gastronomije, kulture, zabave i tradicije. 2024. odražle su se od 19. - 20. srpnja. Dva dana posjetitelji i lokalno stanovništvo mogli su uživati u bogatoj ponudi ribe na otvorenom. Manifestacija je poznata po tome što je u ponudi isključivo riba pod sloganom Riba Hrvatske-Jedi što vrijedi. Tijekom prvog dana održao se sljedeći program: 19. ribarski skup „Očuvanje tradicionalnih ribarskih zajednica“, održao se dinamičan panel sa stručnim suradnicima i eminentnim ljudima iz ribarstva. „Jedi što vrijedi“ gastro ponuda jela od ribe, natjecanje u kuhanju brudeta, na kojem je sudjelovalo rekordan broj od 22 ekipe. U stručnom žiriju jedan od članova bio je i David Skoko čija prisutnost je doprinijela većoj medijskoj vidljivosti. Vješta animatorica, glumica i voditeljica Ana Katulić pobrinula se za podizanje atmosfere prilikom kuhanja našeg najpoznatijeg tradicionalnog jela. Održana je kreativna likovna radionica za djecu na kojoj su slikala tunu. Glazbeni program uz DJ-e – Mate Žarkov & Rkoma. Sljedeći dan započeo je s atrakcijom Ribarskih, defileom ribarskih brodova Zadarskim kanalom, zatim „Jedi što vrijedi“: gastro ponuda jela od ribe, ribarske igre i smotra mažoret plesa. Svake godine nastojimo ubaciti neki novi element, ove godine je bilo gostovanje „Muzeja odbačenih predmeta“ (izložba i performans), i na kraju koncert Tonyja Cetinskog. Novina ovih Ribarskih bila je i instalacija velikog LCD ekrana na kojem se izmjenjivao zanimljiv sadržaj u vidu fotografija, videa i kratkog teksta na hrvatskom i engleskom jeziku o Kalima, natjecatelji u kuhanju brudeta su mogli uzbuđeno pratiti unos ocjena žirija i iščekivati rezultate, a također je poslužio da se sponzori i donatori mogu istaknuti i biti vidljivi na adekvatan način.

Turistička zajednica financirala je Tunuaru do krajnjih granica svojih financijskih mogućnosti zahvaljujući dobivenim sredstvima na javnim pozivima i ostvarenjem isplate za prošlogodišnju Tunuaru od LAGUR-a "Plodovi mora". Ostale rashode pokrila je Udruga "Kualjske ribarske noći" uz finacijsku pomoć Općine Kali, donatora i ugostitelja koji su pružali usluge tijekom događanja.

Na realizaciju događanja Tunuare ukupno je utrošeno 12.144,55 € prema sljedećoj strukturi:

- izrada promidžbenog materijala i promidžbene usluge – 2.109,38 €
- nabava opreme za organizaciju događaja – 3.250,00 €
- scenografija – 2.177,73 €
- trošak materijala za organizaciju događaja i nagrade – 1.120,00 €
- komunalne usluge, usluge elektrifikacije, montaže i prijevoza – 1.226,44 €
- usluge reprezentacije – 761,00 €
- honorari sudionika i troškovi realizacije programa – 6.282,47 €
- dio troškova u visini 879,38 eura vezano za oglašavanje platili su se u 2025. godini, tako da ulaganje u događaj je iznosio 13.023,93 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije, promocija proizvoda ribarstva, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, Udruga "Kualjske ribarske noći"

Realizacija: 12.144,55 €

Blue Fish Festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru razvoja događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste TZO Kali je u partnerskom odnosu s Ugostiteljskom obrtom Eva planira organizaciju događanja Blue Fish Festivala i sudjeluje u troškovima i prijavljuje isti na natječaj.

Od 21. – 22. lipnja 2024. (2 dana) vrhunski i poznati kuhari David Skoko, Tomislav Karamarko i Josip Vrsaljko spremali su jela od plave ribe (srdela, inćun, lokarda, tuna) koja su se nudila gostima u vremenu od 17.00 – 23.00 sata. Bio je i Sushi corner gdje je Japanac spremao sushi od tune. Uvertira u događaj bio je program za djecu "KIDS" 20. lipnja na temu "Odakle se čisti riba" tijekom koje je David Skoko demonstrirao djeci kako najlakše očistiti inćune i filetirati ih, te izlagao o nutritivnoj vrijednosti sitne plave ribe. Lokalna autorica Ana Vidov je predstavila svoju slikovnicu Kapetan Toni. Cijeli događaj organizirao se na punti Artine na kojoj je smješten bistro Gugulo u vlasništvu UO Eva koji je bio središte događanja s obzirom da se koristila kuhinja za pripremu jela, te bašta u kojoj su kuhari kuhali. Na javnoj površini i pripadajućoj plaži bili su postavljeni punktovi za konzumaciju. Namirnice su bile visoke kvalitete. Od plave ribe spremale su se srdele, inćuni, tuna i lokarda. Koncept je bio sljedeći: svaki od kuhara osmislio je po 2 jela koja su se nudila tijekom manifestacije. Ove godine mogli smo uživati u sljedećim jelima: Tuna arabiata i hrskava plava (Skoko); brudet od inćuna i tortilja lokarda (Vrsaljko); musaka inćun i pohana tuna (Karamarko). Sve je bilo vrhunski pripremljeno i inovativno, servirano u prihvatljivoj ambalaži, namirnice nabavljene od lokalnih ribara, a koje su pritom dobile dodatnu vrijednost radi inovativnosti i kvalitetne pripreme. Četvrti put za redom ostvarena je suradnja s Ivanom Stiblikom (organizatorom Zadar Wine Festivala) koji je ponudio zavidnu vinsku kartu s naglaskom na kvalitetna vina Zadarske regije. Tako da se kroz ovaj događaj ostvarila i višegodišnja želja i ideja da se naši lokalni događaji koji imaju gastro komponentu povežu i sa drugim subjektima kako bi se ostvario pravi eno-gastro doživljaj. Posjetitelji su mogli kupiti lokalne proizvode ribarstva, slani i marinirani program lokalnog proizvođača Marka Kolege vlasnika Ribarsko-prerađivačkog obrta Moćun. Isto tako kao začine u nekim jelima koristili su se proizvodi iz poznatog asortimana OPG Matulića, pašmanero i aceto. Nastavno na potražnje konzumenata na festivalu je bio i cocktail kutak sa majstorima iz Zagreba. Cijeli događaj obogaćen je glazbenom podlogom, angažmanom DJ-a i 2 večernja koncerta, 21. 6. je nastupao Dino Petrić, a 22. 6. Matija Cvek. Bio je organiziran i prijevoz iz Zadra iz Foše posebno za ovaj događaj.

Na realizaciju događanja *Blue Fish Festival* ukupno je utrošeno 18.897,98 € prema sljedećoj strukturi:

- produkcija promotivnih materijala (videa, spotovi, billboard, društvene mreže, tisak...) i *visual* – 6.314,51 €
- usluge sudionika programa – 9.955,00 €

- materijal za organizaciju događanja – 498,99 €
- komunalne usluge – 118,75 €
- najam opreme i tonska režija – 2.010,73 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali i UO Eva

Realizacija: 18.897,98 €

Dani maslina otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis: U cilju osnaživanja i povezivanja lokalnih turističkih zajednica otoka Ugljana u promociji zajedničkih resursa i snaga postigli smo zajednički dogovor da navedena manifestacije koja je imala više lokalni karakter postane otočka manifestacija gdje će svaka tza sudjelovati. Za tekuću godinu animacijom lokalnih uljara. TZO Kali animirala je 5 maslinara sa svog područja koji su imali zavidan rezultat u kvaliteti ulja. Događanje se organizira u čast maslini i maslinovom ulju, te se slavi dvijetisuće godina tradicije maslinarstva na našem otoku. Posjetitelji manifestacije, 11 po redu, i sudionici uljari 29. lipnja mogli su uživati u tradicionalnim pjesmama, plesu i jelima, prisustvovati stručnim predavanjima na temu maslinarstva, degustirati maslinova ulja koja su pristigla na natjecanje. Dodijeljene su nagrade najboljim uljima, te se održao sajam HOP proizvoda.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude destinacije u predsezoni, promocija lokalnih proizvoda i tradicije maslinarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZO Kali, TZO Kukljica

Realizacija: 0,00 €

Kulturno-zabavna događanja

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica organizirala je sljedeća kulturno-zabavna događanja: 13. srpnja gostovanje kazališta Poco Loco iz Zagreba koji su izveli dječji mjuzikl: 15. srpnja etno jazz koncert s poznatim dvojcem Hojsak & Novosel; 15. srpnja do 15. kolovoza ljetnu školu plivanja; 25. srpnja gostovanje kazališta Rugantino iz Zagreba s predstavom "Prijetelji"; 5. kolovoza gostovanje dječjeg kazališta Suncokret iz Splita; 24. kolovoza gostovanje kazališta Ritam igre iz Splita s predstavom "Savršeni kroj". Likovnu radionicu za djecu u suradnji s umjetnicom Dubravkom Andrić. Adventski program, uz gostovanje dječja splitskog kazališta Ritam igre s predstavom za djecu.

Na realizaciju kulturno zabavna događanja ukupno je utrošeno 6.877,03 € prema sljedećoj strukturi:

- Rashodi honorara sudionika programa – 5.190,00 €
- Reprezentacija za sudionike – 745,00 €
- Promidžbeni materijal – 90,31 €
- Ostali materijal – 59,27 €
- Usluge razglasa – 792,45 €

Prikazani su plaćeni troškovi, dug koji se odnosi na honorare i reprezentaciju u visini 3.907,90 evidentira se u obvezama dugovanja prethodnog razdoblja u 2025. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 6.877,03 €

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis: TZO Kali podupirala je događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije i očuvanju tradicije.

Donirali smo "Kualjske maškare" (čija tradicija je jedna od najdugovječnijih u regiji) i "Streetball Kali"-turnir ulične košarke koju organizira Udruga "Kualjska mladost". Početak i kraj ljeta bio je u ozračju prijateljskog gostovanja zborova iz Češke koji su nam poklonili 3 koncerta. 23. i 26. lipnja izuzetni mladi zborovi iz Vsetinske gimnazije Gaudeamus & Song u crkvi izvode cjelovečernji program duhovne glazbe, te koncert svjetske glazbe na Trgu Marnjiva. 1. rujna u Crkvi sv. Lovre jedan od najboljih muških zborova u Europi Pueri Gaudentes izvodi cjelovečernji duhovni program pjesmi iz cijeloga svijeta i češke tradicijske. Pomogli smo u organizaciji glazbeno-književnog događanja "Što Kaj Ča" Udruge "Stihovi i note" koji se održao u Kalima u prostoru Narodne knjižnice. Dali smo podršku prvom izdanju događanja Kualjska besida koji se organizirao na tragu prijave zaštite kualjskog dijalekta. Organizirali smo promociju knjige Oceanska Hrvatska, doprinos hrvatskih ribara svjetskom ribarstvu u 20. stoljeće koju je napiso istaknuti Joško Božanić i u kojoj je nekoliko poglavlja posvećeno kaljskim ribarima. Knjigu je tiskalo Sveučilište u Zadru.

Posebno ističemo 1. organizaciju Arhipelago Trail Runa o kojeg smo detaljnije opisali u prijašnjim poglavljima koji se odvio od 19. do 20. listopada 2024. Financirali smo dio troška pripreme obroka za sudionike i poklone.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i podrška lokalnim inicijativama udruga.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga "Kualjska mladost", Udruga "Sv. Pelegrin", JaTrail j.d.o.o., Udruga "Stihovi i note", Sveučilište u Zadru, Gradovi Vsetin i Prag, češka organizacija Zdravejsi.

Realizacija: 2.653,46 €

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica Općine Kali zatražila je od Općine Kali suglasnost na privremeno upravljanje plažom Mala Lamjana u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina zbog planova aktivnosti i ulaganja u istu u cilju podizanja kvalitete turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. Nakon značajnog ulaganja 2023. kroz projekt "Plaža Mala Lamjana-zona odmora i rekreacije" koji je bio

prijavljen na natječaj Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u segmentu razvoja i unapređenja turističkog proizvoda, u 2024. godini rashod se odnosi samo na higijenski standard, odnosno troškove higijenskog materijala u javnom plažnom WC-u.

Utrošeno je 423,63 € za higijenski materijal na plaži.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanje higijenskog standarda na plaži

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 423,63 €

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali je kontinuirano komunicirala sa subjektima važnih za razvoja turističkog proizvoda destinacije. Analizirali smo mogućnosti, kapacitete, snage, slabosti u cilju kontinuiranog jačanja suradnje i partnerskih odnosa.

Ostavreni cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerskih odnosa sa turističkim subjektima i planiranje aktivnosti u cilju razvoja turističke ponude i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali i lokalni turistički subjekti

Realizacija: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.065,00	22.885,00	22.885,36	21,60	100
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	3.500,00	3.759,32	3,55	107
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	150,00				
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.230,00	3.000,00	3.312,03	3,13	110
	3.4.	Internetske stranice	3.200,00	500,00	234,53	0,22	47
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00				
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	15.000,00	15.579,48	14,70	104
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00	885,00			

U razredu Komunikacija i oglašavanje rebalansom su aktivnosti uvećane za 50% zbog posebne prezentacije Kali u Sloveniji i pozitivnog rezultata prijave na natječaj za turističko informativne aktivnosti koje nam je omogućilo investiciju u TIC.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	3.500,00	3.759,32	3,55	107

Nisu bila planirana sudjelovanja na sajmovima i poslovnim radionicama. Iste aktivno provodi regionalna turistička zajednica.

Sajmovi

Bolzano, "Freizeit-Tempo libero", 25.-28. travnja. Sajam Tempo libero opći je turistički sajam koji se održava u južnom Tirolu i jedini je sajam ove vrste u regiji. Teme su ove godine bili Sport, Food i Young. Sajam je odradila naša TZP Zadarski arhipelag u suradnji sa TZŽŽ. Štand je sadržavao vizuale otoka Ugljana te komunikacijske oznake TZP Zadarskog arhipelaga i TZŽŽ. Izložene su brošure otoka Ugljana, Pašmana, Dugog otoka i TZ Zadarske županije koje su se podijelile gostima. Sajam se održao na površini od čak 500 m², predstavilo se 125 izlagača, a sajam je razgledalo 43.000 posjetitelja.

Posebne prezentacije

Predstavljanje eno-gastronomske ponude Zadarske županije medijima i turističkom sektoru u Ljubljani, 14. svibnja 2024. TZŽŽ je organizirala ekskluzivnu prezentaciju eno-gastro mogućnosti Zadarske županije za brojne predstavnike slovenskih medija i turističke profesionalce u prostoru međunarodnog kreativnog i društvenog centra Rog u Ljubljani. U suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Ljubljani i uz podršku partnera – TZ grada Zadra, TZ Kali i Preko, TZ Paga i Kolana te TZ Pakoštane, Turistička zajednica Zadarske županije je ovu prezentaciju održala s ciljem predstavljanja županije kao iznimno raznolikog područja, destinacije održivog turizma, promocije dalmatinskog načina života kroz hranu kombinirajući nove trendove u gastronomiji s kulinarskom tradicijom i običajima ovoga kraja. Događanje koje govori o Zadarskoj regiji kao regiji punoj okusa, regiji koja je više od sunca i mora, u kojoj sunce i more stvaraju proizvode i jela iznimnih okusa. Okosnicu eventa činile su pomno odabrane brendirane eno-gastro postaje koje su provele uzvanike na uzbudljivo putovanje puno boja, okusa i mirisa koje Zadarska regija ima za ponuditi.

Na postaji Zadar Archipelago predstavili smo zadarske otoke i to ribarskom tradicijom začinjaenom maslinovim uljem. Jela je pripremao naš Livio Perin, vlasnik ribarsko prerađivačkog obrta „Šiš-mar” u Kalima, pripremio je mornarsku salatu i rižoto od sipe i kozica, ponosno predstavljajući svoju novu kuharicu. Izložili smo naša najbolja otočka ulja i ostale probrane proizvode s otoka Ugljana, Pašmana i Dugog otoka.

Posebna prezentacija Kali u Grosuplju u Sloveniji

Nastavno na sporazumu prijateljstva između Općine Grosuplje u Sloveniji i Općine Kali odlučili smo predstaviti se i zajednički organizirati događaj *Okus mora i sunca* u Grosuplju u cilju promocije našeg mjesta koji se održao 11. svibnja 2024. Događaj je organiziran u suradnji s Turizmom Grosuplje i slovenskim partnerima. U komercijalnom dijelu naš poduzetnik Livio

Perin kuhao je riblja jela koristeći ribu kaljskih ribara. TZ Kali pripremila je turističko-kulturni sadržaj programa u vidu nastupa Folklorne skupine *Kualjske posestrine i pobratini*, glazbenog nastupa braće Kolega na gitarama koji su izvodili dalmatinske pjesme, te klapa Kali. Kuhali smo u 2 navrata poznati kualjski brudet od gruvevine koji smo pripremali pred posjetiteljima i dijelili. Pripremali smo tradicionalne frite, također pred posjetiteljima. TZO Kali imala je promotivni štand s brošurama Kali, Ugljana i Zadarske regije, biciklističke i trail karte, ponude izleta i letcima predstojećih turističkih događanja u mjestu.

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turističkih proizvoda regije. Zadarska županija kao destinacija održivog turizma, dobre hrane i proizvoda, doprinos pozicioniranju regije kao vrlo privlačne destinacije gurmanima i ljubiteljima putovanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, RPO Šišmar, TZZŽ, TZ-i zadarskog arhipelaga

Realizaciju: 3.759,32 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om TZO Kali je uvijek na raspolaganju.

Talijanski novinari Paolo Giocoso i Antonio Leggieri na studijskom putovanju u Zadarskoj županiji bili su od 30. svibnja do 6. lipnja, a na temu otoka. Organiziran im je razgled grada Zadra, a obišli su otoke Ugljan, Iž, Pag i Dugi otok kao i PP Telašćicu. Na otoku Ugljanu osmišljen im je itinerar u Kalima i Preku.

Turistička zajednica Zadarske županije je za troje mađarskih influencera organizirala studijsko putovanje na temu nautike u razdoblju 20.-24. rujna 2024. godine. Na jedrilici su obišli otoke Ugljan i Dugi otok, posjetili PP Telašćicu i NP Kornati.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali, TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.230,00	3.000,00	3.312,03	3,13	110

Informativni i promotivni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala bili su dostupni u TIC-u TZO Kali, u turističko informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, agenciji na otoku, na info pultu koje smo postavili u poslovnica Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajмова i prezentacija, te iznajmljivačima na području destinacije.

U 2024. godini pripremili smo info letak Kali mjesto ribe i ribarenja na slovenskom jeziku i tisakali isti. Turističke zajednice otoka Ugljana realizirale su i tiskale novu image brošuru Ugljana na 4 jezične mutacije (hrvatski, engleski, njemački i talijanski). TZO Kali financira prijevod na engleski, te naručuje 600 komada brošure.

Za trail i bike za otoke Ugljan i Pašman, nove karte koje smo dizajnirali i osmislili u sklopu aktivnosti Zadarski arhipelag Outdoor, radio se reprint.

Dio rashoda odnosi se na suradnju s tvrtkom Mobilitas d. o. o. iz Splita i uključenost u njihov projekt EXPLORE DALMATIA i turističku kartu Zadarske županije.

Suradnja se odvija na 4 načina:

1. TZ općine Kali zakupljuje oglasnu karticu na Turističkoj karti Zadarske županije na kojoj oglašava destinaciju. Karta se tiska u 25.000 primjeraka za Zadarsku županiju i distribuira na 300 lokacija.
2. Projekt Explore Dalmatia uključuje i predstavljanje u mobilnoj aplikaciji Explore Dalmatia koja je dostupna na Google Play i App Store.
3. Uključeni subjekti predstavljeni su i na portalu www.explore-dalmatia.com
4. Objavljuju se događanja tijekom cijele godine na Facebook stranici (www.facebook.com/ExploreDalmatia). Na stranici imaju preko 15.600 pratitelja. Po zastupljenosti prednjače Hrvatska, Slovenija, Njemačka, Austrija, Italija i ostale zemlje iz susjedstva BIH, Srbija, Crna Gora. U manjoj mjeri zastupljeni su i pratitelji iz Velike Britanije, Španjolske, Francuske koji su posjetili i koje je dojmila Dalmacija.

Ured je angažirao studenticu turizma Mihaelu Pavić da vodi društvene mreže zajednice, facebook i instagram, producira sadržaje i objave.

Ured je naručio malu količinu suvenira za potrebe promocijskih poklona.

Na realizaciju kreiranje promotivnog materijala ukupno je utrošeno 3.312,03 €.

-prijevodi – 910,45 €

-tisak promotivnih materijala – 797,16 €

-nabava promocijskih suvenira za poklon – 87,00 €

-grafički dizajn – 340,37 €

-kreiranje sadržaja za društvene mreže i objave – 1.177,05 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Posjedovanje i kreiranje promotivnog materijala i distribucija istih.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica

Realizacija: 3.312,03 €

3.4. Internetske stranice

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
3.4.		Internetske stranice	3.200,00	500,00	234,53	0,22	47

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2021. u suradnji s licenciranom tvrtkom koja posjeduje "Google Street View Trusted Photographer" certifikat, izradili smo "virtualnu šetnju" destinacije koja je objavljena na *Google Street View-u* i *Google Maps-u*. Izrađene su panoramske fotografije lokacija za koje smo smatrali da vjerno pridonose dojmu koji pretraživač, posjetitelj može steći virtualnom šetnjom kroz destinaciju. Obuhvaćena je stara jezgra, obalna šetnica, biciklističke i pješačke staze, 3 otočna vidikovca, 4 gradske plaže, uvale Velika i Mala Lamjana, Crkva sv. Lovre, Crkva sv. Pelegrina i jedan obrt s proizvodima ribarstva. "Virtualna šetnja" možemo koristiti u materijalima za promociju, u digitalnim medijima, u svrhu dekoracije u prostoru i dr.

Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje. Od objave naša virtualna šetnja je imala 40.320 pregleda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Meditel usluge d. o. o.

Realizacija: 234,53 €

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Od prosinca 2022. objavljene su nove web stranice online. Web stranice se kontinuirano nadopunjuju. U 2024. nadopune su rađene bez naknade. Na realizaciju pripreme i ulaganja u internetske stranice utrošeno je 0,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanje web stranica

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali i stručna tvrtka

Realizacija: 0,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00				

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Redovito ažuriranje baze podatke u destinaciji o ponudi u destinaciji, smještajni kapaciteti, pružatelji turističkih usluga, ugostitelji, točke interesa. Podaci su slani TZŽŽ na zahtjev i kod kreiranja prezentacijske ponude na njihovim stranicama ponude posebnih interesa za Experiences i Explore podstranicama njihova web-a i drugim projektima poput specijaliziranih brošura s regionlnom ponudom.

Ostvareni cilj aktivnosti: ažurirana baza podatka o ponudi i pružateljima usluga.
Nositelji aktivnosti: TZO Kali, TZŽŽ

Realizacija: 0,00 €

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. godini odrađena je suradnju sa profesionalnim fotografom koji je bio angažiran preko projekta udruženih turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga. TZO Kali dobiva nove fotografije destinacije. Troškove podmiruje koordinator.

-troškovi usluge fotografiranja – 0,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćen fundus fotografija i fundus pokaznog materijala za novinare i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, profesionalni fotograf

Realizacija: 0,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	15.000,00	15.579,48	14,70	104

3.6.1. Upravljanje TIC-om

3.6.1.1. Ulaganja u opremu za TIC

Precizan i detaljan opis aktivnosti: U cilju poboljšanja usluge komunikacije s turistima nabavili smo veliki monitor/touch ekran širine 1.5 m preko kojeg ćemo plasirati interesantene sadržaje za turiste, fotografije sadržaja, ponude općenito, a posebno ponude lokalnih proizvoda. Veličina ekrana i kvaliteta fotografija, ali i video zapisa, pomoći će da ostavimo pravi dojam i da inteziviramo njihov doživljaj o destinaciji i šire. Za tu svrhu kreirano je prezentacijsko softversko rješenje za lako, brzo i efikasno služenje monitorom. Sadržajem se upravlja dodirnom prsta ili prezentacijskim štapom po izborniku na monitoru. U izborniku su su predstavljene Kali općenito, prirodna i kulturna baština, lokalni proizvodi ribarstva i maslinarstva, ribarstvo, plaže i događanja, kratki sadržaj o Ugljanu, Pašmanu i Zadru. U vremenu koji slijedi sadržaj će se nadograđivati. Rad turističkog ureda će biti poboljšan. Turisti koji dolaze u ured uistinu se žele upoznati sa samim mjestom i okolicom, a mi ćemo biti u mogućnosti ispuniti njihova očekivanja. Dojam i doživljaj biti će adekvatan jer se neće bazirati samo na priči i listanju promidžbenog materijala, već ćemo uspijevati na dojmljiv i plastičan način pokazati sve adute

mjesta i šire destinacije. Na početnom ekranu istaknuto je da je uređaj financiran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Osim za rad s turistima uređaj će nam poslužiti i u radu s novinarima, posebnim gostima, za prezentaciju novih projekata i sl.

Na realizaciju nabave monitora ukupno je utrošeno 7.631,25 €

-nabava interaktivnog monitora – 4.500,00 €

-nabava zidnog nosača za monitor – 293,75 €

-instalacija monitora i radne jedinice - 437,50 €

-izrada softverskog rješenje za upravljanje sadržajem i unos sadržaja – 2.400,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 7.631,25 €

3.6.1.2. Turistički informator

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Bio je angažiran jedan informator tijekom sezone (student) koji je bio raspoređeni za rad od druge polovice lipnja do kraja listopada. Ostali period rad TIC-a pokriva direktorica.

Troškovi funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključuju naknade turističkog informatora čija satnica je iznosila 5,25 € na sat.

U TIC-u provodile su se sljedeće aktivnosti:

- asistencija kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirala naplata boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turističkim zajednicama
- informirali/upoznavali pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishodu rješenja
- dnevno praćenje turističkog prometa
- obavljali informativne poslove u svezi s turističkom ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja
- davali ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turističku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavali sa regijom

- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagali turistima u njihovim potrebama
- zapimali pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano smo radili na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirali s ponuđačima smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima
- zapimali i vodili evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Na realizaciju upravljanja TIC-om utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

-obavljanje studentskog posla informatora u turističkom uredu (1 osoba) – 4.175,73 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivačima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 4.175,73 €

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička (smeđa) signalizacija na našem području postavljena je u 2 navrata, 2009. godine na 11 lokacija, a sa povećanjem predstavnika turističke ponude i sadržaja nadopunjena je 2018. godine. Signalizaciji postavljenoj 2009. godine bila je potrebna reparacija. Lim je u jako dobrom stanju, ali naljepnice s informacijama su trajno propale pod utjecajem valjskih čimbenika, ispucale su i nečitljive, te su izgledale neuredno. Lokacijama gdje su se nalazile odavale su dojam zapuštenosti što smo željeli popraviti planiranom aktivnošću u ovom programu.

Na 7 lokacija demontirane su 42 tabele koje su očišćene i za koje su izrađene nove naljepnice sukladno standardima. Tabele upućuju na važne i interesantne sadržaje u destinaciju (crkve, plaže, restorane, lokalne proizvođače i ostalo). Nakon obrade tabele su ponovno montirane na lokacije.

Ovom aktivnošću poboljšati ćemo uvjete boravka turista te osigurati da imaju adekvatne informacije o važnim sadržajima i lokacijama, a isto tako ćemo zadovoljiti i interese pružatelja usluga u turizmu i proizvođače. Dio sredstava za aktivnost također je ostvarena prijavom na naječaj Fonda za nerazvijena Turistička područja I continent.

-usluge demontaže, reparacije i postavljanja turističko-informativnih tabela – 3.772,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 3.772,50 €

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00	885,00			

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao i prijašnjih godina nastavila se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

-sufinanciranje marketinških aktivnosti TZZŽ zaduženje za 2024. je iznosilo 855,00 €, TZO Kali nije bila u mogućnosti podmiriti financijski trošak, tako da je isti planiran u razredu pokrivanju manjka za 2025. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ-e, TZZŽ i Zadarska županija, Općina Kali

Realizacija: 0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.600,00	3.500,00	3.780,00	3,57	108
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	700,00				
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00				
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	600,00	3.500,00	3.780,00	3,57	108

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica svakodnevno koristi eVisitor, jedinstveni turistički informacijski portal HTZ-e na kojem se vrši prijava i odjava gostiju, unose rješenja iznajmljivača, unose obveznici nekomercijalnog smještaja, kontakti i ostali podaci obveznika, odjava rješenja, dostava uplatnica za turističku pristojbu i članarinu, prati se statistika, prati se uplata turističke pristojbe u realnom vremenu. Sudjelovali smo na svim edukacijama vezano za razvoj portala www.croatia.hr i novih funkcionalnosti sustava eVisitor.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i ostalih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZZŽ, TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

U 2024. godini nismo provodili aktivnost u ovom polju.

Cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagrađivanje kao poticaj i vrednovanje za daljni razvoj i doprinos u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZZŽ

Realizacija: 0,00 €

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata Općine Kali vezano za ulaganja u turističku infrastrukturu, prvenstveno plaže i ostala ulaganja povezana za poboljšanje uvjeta boravka turista. Informirani smo i pratimo uključanje Općine Kali u program revitalizacija kulturne baštine pod nazivom Culture Uplift! razvoja urbanih područje grada Zadra putem ITU mehanizama s projektom prezentacije Ribarske baštine mjesta Kali u Društvenom domu. Pomažemo u prikupljanju sadržaja i konceptu stvaranja web sadržaja Mare_Kali također povezana s ciljem digitalizacije, očuvanja i stvaranje baze ribarske materijalne i nematerijane baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke infrastrukture i resursne osnove na tragu očuvanja ribarske baštine

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Kali, TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ponuđači odgovaraju na potrebe turista, informirani su i nastoje napraviti kvalitativan odmak i orijentiraju se na male grupe i individualne goste kako bi mogli pružiti što bolju uslugu. Turistička zajednica pruža podršku subjektima u vidu komunikacije, savjeta i pomoći oko vidljivosti njihove ponude. Na polju izletničke ponude aktivno je nekoliko obrta koji sa svojim brodovima do maksimalno 10 osoba nude izlete s brodom po želji turista ili preporučenim rutama vlasnika. Nudi se i *sunset fishing*, te *snorkling*. Jedan ugostiteljski objekt nudi doručak, što postaje izuzetno tražena usluga. U staroj jezgri otvara se mala trgovina, adekvatno uređena s vlastitim proizvodima poljoprivrednog gospodarstva (ulje, riba, smokva, vino) s mogućnošću degustacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude i osnaživanje odnosa s dionicima u turizmu

Nositelji aktivnosti i partneri: privatni sektor (lokalni obrti i tvrtke), TZO Kali

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	600,00	3.500,00	3.780,00	3,57	108

4.3.1. Aktivnosti uređenja mjesta i šetnice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U predmetnom rashodu stavljena je nabava i sadnja stabala vezano za program Hrvatska prirodno tvoja-Croatia naturally yours. U provedbi projekta poticanja razvoja održivog turizma Turistička zajednica Općine Kali je zasadila **19** stabala. Izabrana je lokacija na dionici Šetnice kaljskih ribara i pomoraca (predio Kolegini) u dijelu na kojem su u lipnju dovršeni radovi uređenja mjesne plaže i dijela šetnice s pripadajućim otocima za zelenilo koje je trebalo zasaditi. Na predmetnoj lokaciji posađen je drvoređ od 15 satabala Quercus ilex (hrast crnika), opsega 12-14 cm, visine debla 180 cm plus krošnja, a na isturenim polukružnim dijelovima prema cesti koji omeđuju parkirna mjesta posađeno je 4 stabla Morus alba fruitless (Dud/murva) opsega 12-14 cm, visine 180 cm plus krošnja. Akcija sadnje odvila se 30. listopada 2024. godine uz pomoć komunalnog poduzeća Hripa d.o.o. iz Kali i lokalnog obrtnika za usluge rada bagerom radi iskopa primjerenih rupa. Akcija je dobila na vidljivosti objavama članaka u lokalnim medijima, te društvenim mrežama. Sukladno napatku akcija je registrirana i u aplikaciji MapMyTree. Utrošeno je još više vezano za nabavu kolaca i potrebnog humusa, a trošak u visini 727,88 € podmiriti će se u 2025.

Na realizaciju nabave 19 stabala utrošeno je 3.780,00 € .

Ostvareni cilj aktivnost: poticaj razvoja održivog turizma i sadnja dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, HTZ, lokalna poduzeća
Realizacija: 3.780,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	100,00			
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	100,00			

Turistička zajednica općine Kali član je Lokalno akcijske grupe (LAG) **Mareta** i troškovi se odnose na redovnu godišnju članarinu. Sudjelujemo u radu kao član Skupštine, odazivamo se pozivima i sjednicama. Iznos će se podmiriti u 2025. godini zbog nedostatka sredstava.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.007,50	20.500,00	20.831,01	19,66	102
	6.1.	Plaće	16.418,00	16.000,00	15.989,64	15,09	100
	6.2.	Materijalni troškovi	4.389,50	4.500,00	4.841,37	4,57	108
	6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00				

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove turističke zajednice za ostvarivanje njezina programa rada. Ti su poslovi određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice.

6.1. Plaća djelatnice:

U turističkoj zajednici stalno je zaposlen jedan djelatnik, direktorica turističke zajednice.

Rashod za plaću na godišnjoj razini iznosi 15.989,64 € što uključuje neto plaću i doprinose.

Realizacija: 15.989,64 €

6.2. Materijalni troškovi

U troškove za funkcioniranje ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koji uključuju: režijske troškove (struja, voda, komunalne usluge), mobitel, telefon i internet, troškove uredske oprema i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, intelektualne usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, ostale rashode za radnike, izdaci za stručnu literaturu i ostalo.

Realizacija: 4.841,37 €

7. REZERVA

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
7.		REZERVA	1.000,00				

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Rezerva nije korištena, pa rebalansom nije niti planirana, kao ni na realizaciji na kraju godine.

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	1.500,00	1.020,00	1.020,00	0,96	100

Pokrivanje manjka prihoda iz 2023. godine je iznosilo 1.500,00 eura. Pokrili su se troškovi adventske predstave 750,00 eura i troškovi knjigovodstvenih usluga 270,00 eura.

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

Dugoročni ciljevi razvoja turizma

Na području širenja i produbljivanje destinacijskog lanca vrijednosti uviđa se pomak kod dionika u turizmu u pogledu agilnog djelovanja i praćenja novih izazova, ulaže se u kapacitete i povećava se kvaliteta ponude kako kod pružatelja usluga smještaja tako i kod ugostitelja. Turistički ured ima dobar odnos s njima i spremni su na suradnju.

Kontinuirano ulaganje Općine Kali u javnu turističku infrastrukturu, poglavito obalne šetnice i plaže.

S obzirom da je sezona još uvijek kratka kontinuirano se radi na outdoor ponudi kao elementu koji može značajno utjecati na njezino produljenje. Mreža staza se povećava i prateći promotivni materijal sukladno tome. Podizanje kvalitete outdoor ponude jedan je od projektnih zadataka i svih otočnih zajednica udruženih u Zadarski arhipelag, kao i regionalne turističke zajednice.

U domeni povećanja tržišne prepoznatljivosti destinacije ulaže se napor u materijalizaciji priče vezano za tradiciju ribarstva. Regionalna turistička zajednica je prepoznala našu priču i uvrstila u posebne doživljaje. Sustavno i polako nadamo se da će biti prepoznato i na nacionalnoj razini, a i šire. Pod materijalizacijom mislimo na mogućnost "konzumiranja" naše priče od strane posjetitelja, kroz interpretaciju prostora, gastronomiju i vidljivosti lokalnih proizvoda ribarstva i ostalih proizvoda.

Kratkoročni ciljevi

-Nastavak uređenja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao ključnih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak uređenja plaža kao izuzetno važnog elementa obogaćivanja turističke ponude i unapređenja turističke atraktivnosti destinacije te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Intezivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju obogaćivanja turističke ponude Kali i diverzifikacije turističkih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji.

- gastro manifestacija Blue Fish Festival se nastavlja i ulaganja u kvalitetu događaja. Još jedan element koji će pomoći u prepoznatljivosti Kali.

-Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za područje Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 8 zajednica po projektnoj osnovi.

- Kontinuirani rad na prikupljanju, planovima valorizacije i interpretaciji specifične kulture rada na području destinacije vezano za ribarstvo koji predstavlja izuzetan turistički resurs.

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

- **Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini**

U periodu od 1. 1. 2024. – 31. 12. 2024. na području turističke zajednice ostvareno je 5.951 dolazak što je u odnosu na 2023. za 1,% manje kada je ostvareno 6.006 dolazaka. U istom periodu ostvareno je 50.639 noćenja i u odnosu na 2023. kada je ostvareno 53.517 noćenja predstavlja umanjnje od 5%.

U ukupnoj strukturi domaći gosti ostvarili su 982 dolazaka što je 4% manje u odnosu na 2023. godinu i 10.216 noćenja, što je 1% manje nego lani. Strani turisti 4.969 dolazaka, što je gotovo identično u odnosu na 2023. godinu kada nas je posjetilo 4.980 turista i 40.423 noćenja, 6% manje u odnosu na lani. Udio domaćih turista je 17% u dolascima i 20% u noćenjima, dok je udio stranih turista 83% u dolascima i 80% u noćenjima.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	982	1.026	95,71	10.216	10.325	98,94
Strani	4.969	4.980	99,78	40.423	43.192	93,59
Ukupno:	5.951	6.006	99,08	50.639	53.517	94,62

Tabela 1. Dolasci i noćenja turista 2024. i usporedba s 2023. (izvor eVisitor)

- **Turistički promet po vrstama objekta 2024. godini**

U analizi popunjenosti po vrstama objekta u objektima u domaćinstvu ostvareno je 5.398 dolaska i 41.849 noćenja. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj 86 dolazaka i 611 noćenja. U nekomercijalnom smještaju 467 dolazaka i 8.179 noćenja.

Vrsta objekta	Dolasci domači	Dolasci strani	Dolasci skupno	Noćenja domači	Noćenja strani	Noćenja skupno	Broj turista domači	Broj turista strani	Broj turista skupno
Objekti u domaćinstvu	870	4.528	5.398	6.890	34.959	41.849	870	4.528	5.398
Nekomercijalni smještaj	112	355	467	3.326	4.853	8.179	112	355	467
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	0	86	86	0	611	611	0	86	86
Hoteli	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	982	4.969	5.951	10.216	40.423	50.639	982	4.969	5.951

Tabela 2. Dolasci i noćenja turista 2024. po vrstama objekata (izvor eVisitor)

- **Turistički promet po državama 2024./2023.**

Struktura stranih turista po državama pokazuje sljedeće, prvo mjesto po broju dolazaka i noćenja odnosi se na Sloveniju 1.261 dolazak (4% više od lani) i 11.976 noćenja (8% više nego lani). Na drugom mjestu je Njemačka, 744 dolazaka (21% manje od lani) i 6.535 noćenja (26% manje nego lani). Na trećem mjestu je Poljska, 587 dolazaka (2% više od lani) i 4.379 noćenja (2% manje od lani). Na četvrtom mjestu je Češka, 346 dolazaka (15% manje nego lani) i 2.876 noćenja (16% manje nego lani). Na petom mjestu je Mađarska, 364 dolazaka (56% više nego lani) i 2.379 noćenja (23% više nego lani). Na šestom mjestu Slovačka sa 249 dolazaka (8% više nego lani) i 2.012 noćenja (7% više nego lani). Na sedmom mjestu Austrija, 212 dolazaka i 1.689 noćenja (4% manje dolazaka, 2% više noćenja). Na osmom mjestu Italija s 154 dolazaka (1% više nego lani) i 900 noćenja (19% manje nego lani) i na devetom mjestu Ujedinjeno Kraljevstvo 160 dolazaka (6% manje nego lani) i 843 noćenja (30% manje nego lani).

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Slovenija	1.261	1.213	103,96	11.976	11.051	108,37
Hrvatska	982	1.026	95,71	10.216	10.325	98,94
Njemačka	744	945	78,73	6.535	8.779	74,44
Poljska	587	576	101,91	4.379	4.476	97,83
Češka	346	409	84,60	2.876	3.349	85,88
Mađarska	364	234	155,56	2.379	1.933	123,07
Slovačka	249	230	108,26	2.012	1.872	107,48
Austrija	212	222	95,50	1.689	1.654	102,12
Italija	154	152	101,32	900	1.115	80,72
Ujedinjena Kraljevina	160	171	93,57	843	1.218	69,21
Francuska	118	102	115,69	784	660	118,79
Ukrajina	119	74	160,81	727	465	156,34
Makedonija	28	23	121,74	642	387	165,89
Bosna i Hercegovina	48	68	70,59	537	937	57,31
Švicarska	32	49	65,31	450	752	59,84
Nizozemska	62	58	106,90	420	353	118,98
Švedska	76	51	149,02	403	314	128,34
Belgija	45	53	84,91	393	356	110,39
Srbija	38	44	86,36	334	431	77,49
Kanada	24	15	160,00	276	124	222,58
Rumunjska	39	44	88,64	250	233	107,30
Australija	21	19	110,53	218	170	128,24
Danska	35	13	269,23	201	72	279,17
SAD	29	35	82,86	199	248	80,24
Litva	33	8	412,50	159	40	397,50
Norveška	10	8	125,00	132	60	220,00
Finska	28	13	215,38	127	72	176,39
Rusija	12	3	400,00	117	32	365,62
Irska	11	19	57,89	63	111	56,76
Bjelorusija	7	3	233,33	52	17	305,88
Španjolska	12	11	109,09	48	40	120,00
Turska	8	5	160,00	39	36	108,33
Letonija	7	8	87,50	37	34	108,82
Portugal	9	5	180,00	37	184	20,11
Brazil	5	4	125,00	27	112	24,11
Ostale azijske zemlje	5	21	23,81	25	626	3,99
Kina	5	0	0,00	22	0	0,00
Luksemburg	3	8	37,50	18	57	31,58
Argentina	1	0	0,00	14	0	0,00
Bugarska	3	8	37,50	13	68	19,12
Japan	4	3	133,33	12	9	133,33
Južnoafrička Republika	3	11	27,27	12	328	3,66
Ostale afričke zemlje	3	1	300,00	11	2	550,00
Estonija	3	2	150,00	9	14	64,29
Indija	3	5	60,00	8	129	6,20
Lihtenštajn	1	0	0,00	8	0	0,00
Island	1	0	0,00	5	0	0,00
Kazahstan	1	0	0,00	5	0	0,00
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Crna Gora	0	2	0,00	0	12	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Grčka	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	1	0,00	0	29	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	3	0,00	0	15	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	5	0,00	0	25	0,00
Kosovo	0	2	0,00	0	100	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	4	0,00	0	8	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	0	0,00	0	0	0,00
Novi Zeland	0	2	0,00	0	5	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	6	0,00	0	46	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje	0	3	0,00	0	5	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	2	0,00	0	8	0,00
Tajland	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	4	0,00	0	19	0,00
Strani turisti:	4.969	4.980	99,78	40.423	43.192	93,59
Domaći turisti:	982	1.026	95,71	10.216	10.325	98,94
UKUPNO:	5.951	6.006	99,08	50.639	53.517	94,62

Tabela 3. Dolasci i noćenja turista po državama u 2024./ 2023. (izvor eVisitor)

V. REALIZIRANE AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (TABLIČNI PRIKAZ)

		PRIHODI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	23.500,00	25.500,00	24.943,61	25,04	98
	1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	19.000,00	18.267,18	18,34	96
	1.2.	Članarina	4.500,00	6.500,00	6.676,43	6,70	103
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	12.100,00	21.000,00	21.963,34	22,05	105
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.000,00	30.500,00	30.545,99	30,66	100
4.		Prihodi iz EU fondova	19.500,00	18.000,00	18.032,33	18,10	100
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.195,00	1.195,00	1.194,48	1,20	100
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	500,00	795,00	795,53	0,80	100
7.		Ostali prihodi	500,00	2.000,00	2.150,03	2,16	108
		SVEUKUPNO	78.295,00	98.990,00	99.625,31	100,00	101
		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.812,50	15.812,50	15.812,50	14,92	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.812,50	15.812,50	15.812,50	14,92	100
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.210,00	41.200,00	41.645,49	39,30	101
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.760,00	700,00	648,84	0,61	93
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.620,00				
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	15.330,00	40.000,00	40.573,02	38,29	101
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.500,00	500,00	423,63	0,40	85
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.065,00	22.885,00	22.885,36	21,60	100
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	3.500,00	3.759,32	3,55	107
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	150,00				
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.230,00	3.000,00	3.312,03	3,13	110
	3.4.	Internetske stranice	3.200,00	500,00	234,53	0,22	47
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00				
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	15.000,00	15.579,48	14,70	104
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00	885,00			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.600,00	3.500,00	3.780,00	3,57	108
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	700,00				
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00				
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	600,00	3.500,00	3.780,00	3,57	108
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	100,00			
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	100,00			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.007,50	20.500,00	20.831,01	19,66	102
	6.1.	Plaće	16.418,00	16.000,00	15.989,64	15,09	100
	6.2.	Materijalni troškovi	4.389,50	4.500,00	4.841,37	4,57	108
	6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00				
7.		REZERVA	1.000,00				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	1.500,00	1.020,00	1.020,00	0,96	100
		SVEUKUPNO	78.295,00	105.017,50	105.974,36	100,00	101

FINANCIJSKI REZULTAT

Novac na računu 31.12.2024.	131,89 €
Nefinancijska imovina	9.854,59 €
Manjak prihoda za naredno razdoblje	17.142,99 €