

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KALI

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALI
ZA 2025. GODINU

Kali, prosinac 2024.

I. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALI

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), te je u skladu s navedenim rad Turističke zajednice Općine Kali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci Turističke zajednice Općine Kali sadržane u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom TZO Kali.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turistička pristojba
- Članarina

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu s Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20).

U 2025. godini ukupno se planira ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu 20.800,00 EUR neto.

Planiranje je izvršeno na temelju kapaciteta kreveta u objektima u domaćinstvu na dan 1. 12. 2024. (785 kreveta) i paušala u visini 50,00 EUR po krevetu.

Na području naše turističke zajednice 95% ukupnog komercijalnog smještajnog kapaciteta čine pružatelji usluga smještaja u domaćinstvu (paušalisti).

Planiranje je izvršeno na temelju projekcije da će se u komercijalnim objektima koji plaćaju turističku pristojbu po noćenju turistički promet biti veći od 2024. godine. Isto tako u planiranom iznosu je pribrojena i naplata turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju u visini 2.500,00 EUR bruto, kao i iznos od turističke pristojbe od nautike na razini 2024. u visini 1.500,00 eura neto.

S obzirom da izvorni prihod turističke zajednice (prihod od turističke pristojbe i prihod od članarina turističkim zajednicama) u 2024. godini prelazi prag od 26.544,56 EUR bruto raspodjela sredstava od turističke pristojbe će se raspoređivati na sljedeći način: 1% sredstva za HCK, 2% sredstva za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 3,5% za Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije, 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici, 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, od kojih se opet 30% direktno raspodjeljuje na račun Općine Kali.

Nažalost, ova raspodjela uvelike će utjecati na uvjete poslovanja naše turističke zajednice koja ionako raspolaže s nedostatnim sredstvima.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20). U 2025. godini planiramo ostvariti prihod od 7.000,00 EUR neto od članarina.

Planiranje je izvršeno temeljem zaduženja za paušaliste po krevetima i ostvarenja prihoda od ugostitelja i ostalih djelatnosti na razini 2024. godine. Visina članarine po osnovnom krevetu je 5,97 EUR, a za pomoćne krevete 2,99 EUR.

S obzirom da ćemo ostvariti izvorni prihod viši od 26.544,56 EUR raspodjela bruto sredstava od turističke članarine raspodijeliti će se na način da će 2 % biti uplaćeno na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, 3% uzima porezna uprava za evidenciju, 9% u Fond za turističke zajednice na nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna - temeljeno na izglasanom proračunu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračuna.

- Proračun Općine Kali: 19.000,00 EUR

Sukladno proračuna Općine Kali za 2025. godinu za potrebe TZO Kali planirano je 12.000,00 EUR za pomoć za funkcioniranje ureda i 7.000,00 EUR za planirane aktivnosti sukladno zadaćama turističkih zajednica.

- Proračun Zadarske županije: 3.000,00 EUR.

Planiramo da će TZO Kali ostvariti iskazan prihod temeljem prijave na natječaj Potpore turističkim manifestacijama kojeg Zadarska županija obično raspisuje u ožujku. Visina potpore je na razini ostvarenih potpora ranijih razdoblja za tradicionalnu manifestaciju "Kvaljske ribarske noći-Tunuara".

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima. TZO Kali će se prijaviti na natječaje u segmentima: razvoj turističkog proizvoda i u domeni programa za manifestacije.

- Iznos sredstava: 15.000,00 EUR

Prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice

- Iznos sredstava: 0,00 EUR

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno Odlukama, sporazumima, natječajima, i sl.

- TZ Zadarske Županije: 6.000,00 EUR.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova planiraju se ostvariti temeljem prijave na natječaj Lokalno akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" za Mjeru 2 "Ulaganje u valorizaciju i promociju ribarske i maritimne baštine" koja će se provoditi u 2025 godini.

- Operativni program za pomorstvo i ribarstvo - LAGUR "Plodovi mora": 10.000,00 EUR.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica Općine Kali iznajmljuje prostor ureda za bankomat OTP banci d.d. temeljem ugovora o najmu i mjesečnoj naknadi u iznosu 100 EUR uz suglasnost Općine Kali koja je ustupila svoj prostor turističkoj zajednici na korištenje bez naknade. Isto tako ustupila je turističkoj zajednici i prihod od najma za bankomat.

-Prihod od najma za bankomat u prostoru TZ-a:1.200,00 EUR.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 0,00 EUR.

7. Ostali prihodi: 10.000,00 EUR. Očekujemo prihod od 7.500,00 eura od turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga na ime funkcije TZO Kali kao koordinatora. 2.500,00 eura očekujemo od donacija građana za ciljane akcije.

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Kali

- **Dugoročni ciljevi razvoja turizma**

- 1. Širenje i produblivanje destinacijskog lanca vrijednosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- povećanje obujma i tržišne spremnosti ponude;
- unapređenje turističke infrastrukture;
- podizanje razine znanja i vještina;
- aktivnosti zaštite prirodne i kulturne baštine;
- uređenje naselja.

- 2. Povećanje tržišne prepoznatljivosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- razvoj prepoznatljivog identiteta;
- primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije.

- 3. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog menadžmenta**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- uspostavljanje odgovornog, efikasnog i transparentnog menadžmenta turizmom u Općini;
- uspostavljanje sustava poticanja i privlačenja EU sredstava;
- uspostavljanje sustava destinacijskog menadžmenta u širi sustav upravljanja na razini otoka.

- **Kratkoročni ciljevi**

Kratkoročni ciljevi turističke zajednice koji su povezani s akcijskim planom za sljedeću godinu u suradnji turističke zajednice i lokalne samouprave, aktivnostima regionalne turističke zajednice, te aktivnostima udruženih turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga.

- Nastavak uređenja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao ključnih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

- Nastavak uređenja plaža (Mul, Artina) kao izuzetno važnog elementa obogaćivanja turističke ponude i unapređenja turističke atraktivnosti destinacije te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak uređenja pješačkih i biciklističkih staza i implementacija novih sadržaja kao pretpostavke diverzifikacije ponude, privlačenja novih tržišnih segmenata, produljenja turističke sezone i jačanja destinacijskog imidža u skladu s projektom koju provodi regionalna turistička zajednica.

-Unapređenje ponude obiteljskog smještaja putem edukacije i animacija u ulazak u projekt Welcome labelling obiteljskog smještaja kao projekt regionalne turističke zajednice.

-Intezivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju obogaćivanja turističke ponude Kali i diverzifikacije turističkih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji i dijelom poljoprivredne proizvodnje (maslinovo ulje, povrtne kulture) također u suglasju sa regionalnom nedavno pokrenutom projektu Razvoja eno-gastro turizma na području regije.

Aktivnosti koje će tome pridonijeti su već postojeće gastro manifestacije (Tunuara, Blue Fish Festival), ali i nove koje planiramo.

-Optimizacija promocije i internog marketinga ulaganjem u nove promidžbene materijale i njihovu distribuciju u cilju oživljavanja destinacijskog brenda "Kali mjesto ribe i ribarenja". Unapređenje web stranica turističke zajednice.

Primjena internog marketinga u cilju poticanja zainteresiranosti lokalnog stanovništva i poduzetnika za uspješno kreiranje turističke ponude.

-Sudjelovanje u projektu regionalne turističke zajednice Razvoja TOP doživljaja, te animacija lokalnih subjekata za ulazak u programe novih podbrendova Welcome B&B, Welcome Eco Friendly, s posebno Welcome Taste.

-Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za područje Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 8 zajednica po projektnoj osnovi.

-Očuvanje prirodne i kulturne baštine kroz planirane akcije i edukaciju.

- Kontinuirani rad na prikupljanju, valorizaciji i interpretaciji specifične kulture rada na području destinacije vezano za ribarstvo i snažan ribarski identitet koji prožimlje zajednicu u cilju povećanja turističke atraktivnosti u skladu s trendom povećanjem interesa turista za upoznavanje s životom zajednice u kojoj borave.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini

U periodu od 1. 1. 2024. – 1. 12. 2024. na području turističke zajednice ostvareno je 5.943 dolaska što je 1% manje u odnosu na 2023. kada bilježimo 5.996 dolazaka. U istom periodu ostvareno je 50.283 noćenja i u odnosu na 2023. kada je ostvareno 53.483 noćenja predstavlja pad od 6%.

U ukupnoj strukturi domaći gosti ostvarili su 981 dolazak i 10.188 noćenja, dok strani turisti 4.962 dolazaka i 40.095 noćenja. Udio domaćih turista je 16,5% u dolascima i 20% u noćenjima, dok je udio stranih turista 83,5% u dolascima i 80% u noćenjima.

U analizi popunjenosti po vrstama objekta u objektima u domaćinstvu ostvareno je 5.392 dolazaka i predstavlja rast od 3% u odnosu na godinu ranije, te 41.657 noćenja što je 5% manje u odnosu na 2023. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj 86 dolazaka i 611 noćenja. Značajno smanjenje od 60% uzrokovano je prestankom pružanja usluga smještaja tvrtke Inblue d.o.o. koja

je imala izvrsnu popunjenost. Jedini smještaj u OPG-u također se zatvorio. U nekomercijalnom smještaju 465 dolazaka i 8.015 noćenja. U odnosu na 2023. bilježimo 15% manje dolazaka i 1% manje noćenja u nekomercijalnom smještaju.

Struktura stranih turista po državama pokazuje sljedeće, prvo mjesto po broju dolazaka i noćenja odnosi se na Sloveniju 1.259 dolazaka (rast 3,8% u odnosu na 2023.) i 11.968 noćenja (8,3% više nego lani). Na drugom mjestu je Njemačka, unatoč zamjetnom smanjenju i u dolascima i u noćenjima, tako bilježimo 744 dolazaka (20% manje od lani) i 6.535 noćenja (25% manje nego lani). Na trećem mjestu je Poljska, 587 dolazaka (2% više od lani) i 4.371 noćenja (2% manje od lani). Na četvrtom mjestu je Češka, 346 dolazaka (15% manje nego lani) i 2.876 noćenja (16% manje nego lani). Na petom mjestu je Mađarska, 364 dolazaka (55,5% više nego lani) i 2.379 noćenja (23% više nego lani). Na šestom mjestu Slovačka sa 249 dolazaka (8% više nego lani) i 2.012 noćenja (7,5% više nego lani). Na sedmom mjestu Austrija, 212 dolazaka i 1.689 noćenja (4% manje dolazaka, 2% više noćenja). Na osmom mjestu Italija 154 dolazaka (1% više od lani) i 900 noćenja (19% manje od lani) i na devetom mjestu Velika Britanija s 160 dolazaka (6% manje nego lani) i 843 noćenja (30% manje nego lani).

Rast turističkog prometa bilježimo u siječnju, ožujku, lipnju (6%), kolovozu (9%) i studenom. U srpnju je bio pad od 6% u dolascima i 4% u noćenjima turista.

Statistika iskazuje da na turistički promet u srpnju i kolovozu otpada 70% ukupnog prometa, 2023. je to bilo 69%, a 2022. godine je iznosio 76 %, što pokazuje da se tendencija dolaska u drugim mjesecima intezivira. Usporedbe radi 2016. godine na promet u srpnju i kolovozu pripadalo je 85% prometa.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2025. godini

Predviđanja su inače vrlo neizvjesna, no slijedom najavi novih rješenja za pružanje usluga smještaja na našem području, vrlo dobro pozicioniranje Zadarske županije, novi trendovi u turizmu, veći interes za otoke, kontinuirano povećanje dolazaka u pred i post sezoni, nadamo se povećanju prometa od 10%, kako u dolascima, tako i noćenjima.

AKTIVNOSTI

Struktura programa rada i aktivnosti podijeljene su u sljedeće cjeline:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENADMENT**
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00 €
1.1.	Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata	7.000,00 €
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:	0,00 €

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1. Plan upravljanja destinacijom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije sa svrhom osiguranja razvoja destinacije u skladu sa aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuje ga lokalna zajednica za područje jedne ili više lokalnih turističkih zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Proces izrade kao i provedba plana upravljanja destinacijom pretpostavlja i potiče suradnju između različitih dionika, uključujući lokalne vlasti, turističke zajednice, poduzetnike i lokalno stanovništvo.

Cilj aktivnosti: Plan upravljanja destinacijom treba omogućiti destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, prepoznavanjem njezinih prednosti i nedostataka kao i prilika na tržištu.

Nositelj aktivnosti: Općina Kali i TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 €

Rokovi realizacije: svibanj 2025.

1.1.2. Strateški plan razvoja turizma Općine Kali 2015. – 2020.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Općina Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Općini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznoliku i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budućnosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam. Od 2021. do danas izostala je formalna analiza dokumenta i odluka o produljenju roka valjanosti, ali možemo ustvrditi da Općina Kali djeluje u skladu sa akcijskim planom navedenim u dokumentu, kao i turistička zajednica u skladu sa mogućnostima. Potrebna je pažljiva analiza *Plana*, odnosno što je sve učinjeno, u kolikoj mjeri i jesu li svi programi akcijskog plana realni. Donijeti će se odluka hoće li se produžiti rok valjanosti (općinsko vijeće) dokumenta i/ili zatražiti angažman stručnog tijela koji ga je izradio za izmjene i dopune istog, a sve u skladu donošenja strategija višeg reda.

Cilj aktivnosti: Pregled, evaluacija učinjenog, analiza provedbe Strateškog plana razvoja turizma Općine Kali 2015. – 2020.

Nositelj aktivnosti: Općina Kali i TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije: cijela 2025.

1.1.3. Strateški plan razvoja kulturnog turizma Općine Kali 2024.-2033.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Smatrali smo da je izuzetno važno da se na razini općine ozbiljno pristupi procesu interepretacijskog planiranja prirodne i kulturne baštine mjesta jer ona može donijeti brojne dobrobiti za lokalnu zajednicu i posjetitelje. U smislu održivog razvoja turizma destinacije o baštini valja razmišljati kao o resursima koji stvaraju preduvjete za razvoj posebnih oblika turizma, u ovom slučaju kulturnog turizma. Posebnu pažnju posvetili smo ribarskoj tradiciji, po čemu smo prepoznatljivi i oko nje strateški planirali ostale baštinske doživljaje. Izradom dokumenta dobivamo sustavan okvir i precizne smjernice za buduće aktivnosti materijalizacije baštine u snažna iskustva i doživljaje posjetitelja, kao i razradi buduće kulturno-turističke ponude. Jasnu viziju o nužnim ulaganjima u interpretacijsku infrastrukturu i medije interpretacije, kao i omogućen pristup različitim financijskim instrumentima za realizaciju istog. U procesu izrade dokumenta iskristalizirala su se 3 ključna cilja: Suradničko razvijanje zajednice (1); Razvoj i povezivanje autentičnih doživljaja (2); Brendiranje i marketing (3). Unutar svakog su minuciozno planirane aktivnosti pomoću kojih se trebaju ostvariti ključni ciljevi, a upravo te aktivnosti predstavljaju zadatke koje ćemo implementirati u naša buduća djelovanja.

Cilj aktivnosti: Povećati konkurentnost destinacije strateškim promišljanjem i ulaganjem u proizvod kulturnog turizma koji kroz razvoj i provođenje direktno utječe i na konzervaciju artefakata, očuvanje memorije zajednice i osnaživanje iskustva turista.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali i Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije: cijela 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica prati dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih dobiva informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova i ostale informacije koje će u skladu s mogućnostima koristiti u cilju što boljeg obavljanja propisanih zadaća.

Turistička zajednica Zadarske županije provodila je ankete, a vjerujemo da će se i u 2025. nastaviti isti ili drugi tip analitike turističkih kretanja na području regije radi daljnjih planiranja i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZZŽ, TZO Kali i ostale lokalne turističke zajednice županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica će se uključiti u aktivnosti ukoliko budu inicirane od regionalne turističke zajednice.

Nastojati ćemo raditi intervjue s pružateljima usluga kako bi dobili sliku percepcije gostiju o destinaciji s kojima oni redovito komuniciraju.

Pratiti ćemo statistiku posjećenosti stranica i objava.

Cilj aktivnosti: Biti upoznat s učinkovitošću promotivnih aktivnosti i upoznati se s viđenjima korisnika/turista o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	23.715,00 €
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00 €
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	16.130,00 €
2.4.	Turistička infrastruktura	3.585,00 €
2.5.	Podrška turističkoj industriji	

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojem diferencirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimizirajući tako pozitivne efekte turizma.

U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda Općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda i to:

"Sunce i more"	
Motivi dolaska	Ljetni odmor
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Obitelji s malom djecom • Obitelji s djecom u osnovnoj i srednjoj školi • Parovi • Grupe prijatelja
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Pitomo i sigurno mjesto • Smještajni kapaciteti specijalizirani za obitelji • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj 3* - 4* • Raznolika, cijenom pristupačna ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Uređene plaže i čisto more • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Izleti
Manifestacije	Kualjske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u susjednim mjestima
Vrijeme odvijanja	1.6. – 1.10.
"Aktivni odmor"	

Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Pješačenje • Ronjenje • Kajakarenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Izletnici (iz Zadra, Ugljana i Pašmana) • Školska djeca (iz Zadra)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost Ugljana, Pašmana i okolnih otoka • Specijalizirani smještajni objekti • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža uređenih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine) • Blizina centara s opremom za ronjenje i kajak • Uređene plaže • Vođeni izleti u okruženju
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

"Gastronomija"	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Kaljska ugostiteljska ponuda • Ponuda lokalnih proizvoda od ribe
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Nautičari • Izletnici (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana) • Lokalno stanovništvo (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Specifična gastronomska ponuda • Diferencirani ugostiteljski objekti s različitim pričama i ponudom ribe (sitna plava, oborita, krupna plava) • Svježa riba, lokalno proizvedeno maslinovo ulje, povrće • Središte jadranskog ribarstva, autentičnost

	<ul style="list-style-type: none"> • Poseban stil života i kultura rada • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža uređenih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine) • Vođeni izleti
Manifestacije	Kualjske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 1.11.

"Nautički turizam"	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Jedrenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Mladi parovi/grupe prijatelja (26-35) • Parovi/grupe prijatelja zrele dobi (50-65)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telašćica, siguran akvatorij) • Nautički vezovi u mjesnoj luci (zasad malog kapaciteta, 15) • Sidrište u Maloj Lamjani (24) • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Postojeći nautički vezovi • Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Mogućnost kupovine lokalnih proizvoda od ribe
Manifestacije	Kualjske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama "Priroda i pustolovine", "Povijest i kultura", "Nautika", "Hrana i piće", "Nacionalni parkovi i parkovi prirode", "Plaže", "Obiteljsko ljetovanje" sukladno brend strategiji.

TZO Kali planira aktivno sudjelovati u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Slati svoje prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije u kategorijama "Hrana i piće", "Priroda i pustolovina". Neke od ključnih tema su različiti tipovi analize poput - prikladnost tržištu, prilagođenost segmentima potražnje,

jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje, dostupnost informacija, rezervacije i plaćanje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.

Cilj aktivnosti: Odabir TOP doživljaja ponude turizma Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ u suradnji s Odjelom za poljoprivredu i Odjelom za gospodarstvo pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji smo se uključili od početka na lokalnom nivou. Kali je prepoznato kao ribarsko središte i mjesto proizvoda ribarstva i kao takvo biti će prezentirano kroz ciljane marketinške kampanje i uključeno u projekt koji će se odvijati po fazama i koji je dugoročan. Kroz projekt se potiče: posluživanje autohtonih jela i pića, njihova vidljivost, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga. Kali će sudjelovati u aktivnostima u 2025. koje planira TZZŽ bilo da se radi o eno-gastro prezentacijama, animaciji subjekata u aktivnoj participaciji u projektu i drugo. Rashodi koji se odnose na planirano sudjelovanje u eno-gastro prezentacijama biti će biti prikazani u segmentu komunikacija i oglašavanja, odnosno u polju posebnih prezentacija.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti za proizvođače i za ugostitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

U 2025. razraditi ćemo korake i ispitati mogućnosti za nova događanja vezano za gastronomiju. O snaživanje imidža mjesta i prepoznatljivosti Kali kao "mjesta ribe i ribarenja" iziskuje dosljednu primjenu koncepta u turističkoj ponudi i promociji a gastronomija i gastro događanja su jedan od najupečatljivijih načina transmisije brenda i stvaranje stvarnog iskustva posjetitelja. Ostala događanja koja se već organiziraju biti će predstavljena u odlomku 2.3. Nastojati ćemo da sadržaje događanja razvijamo, nadponjujemo, podižemo kvalitetu usluga i programa kako bi se približili standardima koji bi trebali pomoći da neka od događanja budu planirani motiv dolaska u destinaciju.

Idejna razrada događanja vezano za ribarstvo i proizvode ribarstva

2025. će biti svojevrsna priprema i razrada ideja o novim događanjima. Potrebno je pronaći partnere za realizaciju, razraditi koncept i mogućnosti s obzirom na ograničena financijska sredstva.

- **Događanje koje bi promoviralo proizvode ribarstva**

Detaljan i precizan opis manifestacije: U Kalima djeluju 3 ribarsko-prerađivačkih obrta i tvrtka koji imaju paletu od 15-ak različitih proizvoda od ribe. Slani i marinirani program u

kojem se prerađuju: srdele, incuni, hobotnica, kozica, tuna, lokarda. U prvi plan želimo povećati vidljivost lokalnih proizvoda od ribe. Turistička zajednica ponudila bi proizvođačima i ugostiteljima koncept svoje ideje koja bi onda išla u razradu i definirali se koraci za realizaciju.

Cilj aktivnosti: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, lokalni ugostitelji, ribarsko-prerađivački obrti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj i rujan 2025.

- Ostala događanja povezana s lokalnom gastro baštinom

Detaljan i precizan opis događanja: Organizacija, potpora i iniciranje manjih događanja i radionica povezana s lokalnom gastro baštinom poput demonstracija pripreme tradicionalne slastice frite, radionice prerade ribe, tematska vođenja s mogućnošću degustacija i kupnje lokalnih proizvoda, radionice pripreme kaljskog brudeta, tematske večeri u ugostiteljskim objektima i sl.

Cilj aktivnosti: Produkcija manjih događanja u cilju obogaćivanja ponude i demonstraciju gastro baštine otočke zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, ugostitelji, proizvođači, kulturni entuzijasti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-rujan 2025.

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.4.1. Suradnja po projektnoj osnovi Zadarski arhipelag

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Suradnja po projektnoj osnovi lokalnih turističkih zajednica Zadarski arhipelag djeluje od 2020. godine. 2024. potpisujemo novi sporazum radi promjena jer su se 2 turističke zajednice ukinule (TZM Ugljan i TZM Silba), a sporazum je nadopunjen i novim aktivnostima. TZ Općine Sali, TZ Općine Preko, TZ Općine Kukljica, TZ Općine Tkon, TZ Općine Pašman, TZ mjesta Božava, TZ grada Zadra i TZ Općine Kali udružuju se radi zajedničkog provođenja više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija u smislu članka 2. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) pod imenom Zadarski arhipelag.

2021.-2024. godine bile su vrlo intenzivne u provođenju aktivnosti vezano za razvoj outdoor proizvoda Zadarskog arhipelaga. Izrađene su i tiskane biciklističke i trail karte za sve otoke čemu je prethodila analiza stanja na terenu, prosjecanje novih staza, čišćenje postojećih i koncept numeracije. Izradila se signalizacija biciklističkih staza dok su se pješačke markirale, dizajniran je zajednički web outdoor ponude, brošura, snimljena i montirana 3 promotivna videa visoko kvalitetne produkcije za proizvode trail, kajak i bike (*Zadar Arhipelago-Inviting Adventure*) koja su osvojila nagrade na festivalima. Otvorile su se zajedničke društvene mreže. 2024. u suradnji s partnerom iz Slovenije organiziramo **Arhipelago Trail Run** koji je neizmerno pridonio promociji područja, a koji ćemo ponovno organizirati i 2025.

U 2025. godini nastavljamo s nekim od aktivnosti outdoor (montaža signalizacije, dotisak karata, tisak nove brošure, čišćenje staza). Nova aktivnost u segmentu outdoor biti će detekcija i obrada zanimljivih snorkeling lokacija. U fokus stavljamo razradu kulturnih resursa i gastronomiju, edukaciju na području osnaživanja djelatnika u razvoju vještina u promociji kulturne baštine, organizaciju gastro događanja u cilju promocije tradicionalnih jela otočke kuhinje. Aktivnosti će se najvećim dijelom financirati putem prijave na javni natječaj koji

provodi HTZ a čija sredstva su osigurana u Fondu za udružene turističke zajednice sukladno zakonu. Biti će uložena i vlastita sredstva lokalnih turističkih zajednica.

Iznos koji će biti ovdje iskazan odnosi se na trošak za nadogradnju i održavanje web stranice i Arhipelago Trail Run.

Cilj aktivnosti: Ujednačen i održiv razvoj i promidžba turizma otoka arhipelaga Zadarske županije te razvoj ključnih i koplementarnih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO-a (Kali: koordinator, Sali, Preko, Kukljica, Tkon, Pašman), TZ grada Zadra, TZM-a Božava.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju:

2.2.1. Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije. TZZŽ proširiti će paletu podbrendova, tako da uz Family, Bike, Rural, City razvijati će Eco Friendly, B&B, Taste & Buy. Za Kali je posebno interesantan Taste & Buy u kojeg su uključena čak 3 ponuditelja s područja Kali.

Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Kali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i suradnji, te uvrštavanje istih u promotivne materijale i aktivnosti samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-prerađivačkim subjektima koji će biti nositelji razvoja kaljske gastro priče, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

U 2024. zajednica im je omogućila besplatne edukacije koja se ostvarila s uglednim regionalnim kuharom. Cilj edukacije je bio da svaki ugostiteljski objekt u mjestu još više razvija svoju prepoznatljivu gastro priču (od mora do stola), da dobije stručna znanja vezano za pripremu i iskoristivost plodova mora, uz mogućnost nadograđivanja vlastitih menija s ponekim

inovativnim jelima na bazi ribe i morskih plodova. Lokalni proizvođači su animirani da uđu u projekt Taste & Buy regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe, proizvoda ribarstva i drugih lokalnih proizvoda (ulje, vino, povrtne kulture)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, pružatelji ugostiteljskih usluga, proizvođači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

"Blue Fish Festival"

Detaljan i precizan opis manifestacije:

U lipnju 2025. organizirati će se 5 po redu *Blue Fish Festival* koji se pokazao iznimnim i zaslužio je godišnju nagradu od TZZZ 2022. Događanje koje se prirodno nametnulo s obzirom da Kaljani love $\frac{1}{4}$ ukupnog ulova sitne plave ribe u Hrvatskoj i planetarno su poznati tunolovci. Događaj se organizira u partnerskom odnosu između Ugostiteljskog obrta "Eva" i Turističke zajednice općine Kali, a riba je nabavljena od lokalnih ribarskih poduzeća i obrta. Na atraktivnom prostoru Punte Artina tijekom 2 dana renomirani hrvatski kuhari (David Skoko, Tomislav Karamarko i Josip Vrsaljko) pripremati će inovativna jela od plave ribe (tuna, lokarda, incun, srdela). Namirnice visoke kvalitete, vrhunski pripremljena jela s osobnim inovativnim pristupom svakog od kuhara primamljiva su pozivnica. Dosadašnja izdanja oduševila su posjetitelje, lokalno stanovništvo i medije. Ostvarila se i višegodišnja želja i ideja da se naši lokalni događaji koji imaju gastro komponentu povežu sa vinarima regije kako bi se ostvario pravi eno-gastro doživljaj.

Predviđeni troškovi pokrivaju oglašavanje događaja, izradu plakata i letaka, te najam opreme.

Ostali troškovi vezano za glazbu i potrošni materijal snositi će partner.

Gastro *light* motiv događanja: plava riba

Cilj manifestacije: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali i UO Eva, Općina Kali i lokalne ribarske tvrtke

Iznos potreban za realizaciju manifestacije: 3.500,00 €

Rokovi realizacije manifestacije: lipanj 2025.

"Kvaljske ribarske noći-Tunuara"

Detaljan i precizan opis: Naša najveća i najpoznatija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. U pravilu traje 3 dana s raznovrsnim programom. Program je kolaž gastronomije (ponuda isključivo ribe, natjecanje u kuhanju tradicionalnog kaljskog brudeta), kulture (izložba, predstava), zabave (koncerti, natjecanja), stručnih predavanja (znanstveno-stručni skup o ribarstvu), a atrakcija manifestacije je jedinstveni dvosatni defile ribarskih brodova kaljske flote Zadarskim kanalom s gostima i lokalnim stanovništvom. Kulisa je autentično ribarsko mjesto koje poziva posjetitelja da osjete otočku priču života i rada.

Light motiv događanja: ribarska baština mjesta, riba i proizvodi ribarstva, svojevrsan festival kaljskog identiteta.

Cilj manifestacije: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, Udruga "Kualjske ribarske noći"

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 7. – 9. kolovoza 2025.

Fešta sv. Lovre

Detaljan i precizan opis: Tradicionalna svetkovina proslave zaštitnika mjesta sv. Lovre. Svečana misa, procesija, okupljanje šire obitelji i prijatelja. U večernjim satima koncert. Nastojati ćemo obogatiti ponudu samog događaja da turisti mogu više sudjelovati i osjetiti duh naših tradicionalnih svetkovina.

Cilj aktivnosti: Održavanje tradicionalnih svetkovina, doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Župa sv. Lovre, Kali, TZO Kali, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 10. kolovoza 2025.

Dani maslina otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis: U cilju osnaživanja i povezivanja lokalnih turističkih zajednica u promociji zajedničkih resursa i snaga postigli smo zajednički dogovor da navedena manifestacija postane otočka manifestacija gdje će svaka tz-a sudjelovati. „Dani maslina otoka Ugljana“ organizira se maslini i maslinovom ulju u čast, te se slavi dvijetisuće godina tradicije maslinarstva na našem otoku. Posjetitelji manifestacije moći će uživati u tradicionalnim pjesmama, plesu i jelima, prisustvovati stručnim predavanjima na temu maslinarstva, degustirati maslinova ulja koja su pristigla na natjecanje. U sklopu manifestacije podijelit će se nagrade najboljim uljima, održat će se sajam HOP proizvoda.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude destinacije u predsezoni, promocija lokalnih proizvoda i tradicije maslinarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZO Kali, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

Kulturno-zabavna događanja

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica organizira određena kulturno-zabavna događanja: gostovanje kazališta, kazališne radionice, izložbe, koncerte klasične glazbe, tematske koncerte (*jazz, pop-rock*), pjesničku večer. Cilj je da Kali budu percipirano kao destinacija koja voli kulturu i koja je dijeli sa svojim posjetiteljima. Naručito zato jer je kao otočka sredina zakinjuta za kulturna događanja, a samo mjesto nema institucionalni centar ili odsjek pri općini koja bi brinula o kulturnom segmentu.

Cilj manifestacije: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2025.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis: TZO Kali podupire događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije. "Kualjske maškare" (čija tradicija je jedna od najdugovječnijih u regiji) i "Streetball Kali"-turnir ulične košarke koju organizira Udruga "Kualjska mladost", razne ad hoc kulturne programe i programe lokalnih udruga

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga "Kualjska mladost", Udruga "Mažoretkinje otoka Ugljana i Pašmana", Udruga "Kualjske ribarske noći", TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača, lipanj, srpanj, kolovoz 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica Općine Kali u 2023. zatražila je od Općine Kali suglasnost na privremeno upravljanje plažom Mala Lamjana u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina zbog planova aktivnosti i ulaganja u istu u cilju podizanja kvalitete turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

Naglašavamo da postoji kontinuirana suradnja između Općine Kali i turističke zajednice na način da zajednički detektiramo i ukazujemo na nužnost ulaganja i poboljšanja i ostale infrastrukture najintenzivnije u periodu pripreme sezone i to u plaže i kupališnu podršku, biciklističke i pješačke staze, šetnicu uz more i igrališta. 2025. planiramo početi s uređenjem povijesnog puta pod nazivom Dobri put između Kali i Kukljice.

Cilj aktivnosti: Povećati konkurentnost destinacije unapređenjem turističke infrastrukture

Nositelj aktivnosti: TZO Kali i Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.585,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali spremna je dati podršku subjektima koji iskažu interes za provedbu svojih programa na području naše destinacije i otoka.

Zasad će podrška biti nefinancijska, logistička, spremni smo pružiti pomoć u pripremi terena, komunikaciji s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupiti promidžbene materijale, fotografije i dr.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude, razvoj i kvalitetna promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zasad ne planiramo, ali u budućnosti to je sasvim izvjesno ukoliko se iskaže interes dionika i ako procijenimo da će aktivnosti pomoći u obogaćivanju turističke ponude i razvoja destinacije.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali poduprijet će programe DMK koje iskažu interes da provode dio svojih programa u našoj destinaciji. Potpora može biti nefinancijska, odnosno logistička kao npr. pomoć u pripremi terena, komunikacija s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupanje promidžbenih materijala i fotografija na korištenje u vlasništvu TZO Kali. U prvom planu mislimo na proizvode vezane za gastronomiju koja bi bila *light* motiv dolaska, direktni ili indirektni u smislu obogaćivanja nekog programa koji se provodi. Nastavno na brend koncept "Kali mjesto ribe i ribarenja" u obzir bi dolazila specifičnu ponudu nekoliko ugostiteljskih objekta (npr. Srdela Fish Snack, OPG Pierini, bistro Gugulo, bistro Blufin) koji su se u svojoj ponudi isprofilirali s različitim ponudama ribljeg menija i proizvođači lokalnih proizvoda od ribe koji mogu organizirati degustaciju i demonstrirati proizvodni proces. Isto tako TZO Kali planira inicijativu sa svoje strane, odnosno stupiti u kontakt s DMK s našeg područja i ponuditi im sadržaje za koje smatramo da bi se mogli uklopiti u njihove programe.

Cilj aktivnosti: Unapređenje, razvoj i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.285,00 €
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00 €
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	150,00 €
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.450,00 €
3.4.	Internetske stranice	2.700,00 €
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00 €
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.000,00 €
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planiramo sudjelovanje na posebnim prezentacija vezano za razvoj eno-gastro turizma Zadarske županije. TZO Kali će sudjelovati na nekim od planiranih događanja vezano za eno-gastro u sklopu programa Turističke zajednice Zadarske županije, a za druge vidove će pružiti podršku regionalnoj turističkoj zajednici kod istih ukoliko bude potrebno u vidu dostave promidžbenih materijala destinacije ili lokalnih proizvoda za reprezentaciju. Također vezano za djelovanje udruženja turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga i s obzirom da su prve zajedničke aktivnosti vezane za outdoor i aktivni turizam, kolege su detektirale specializirane sajmove na kojima će sudjelovati (u Italiji Bologna "Fiera del Cicloturismo", Bolzano "Freizeit").

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turističkih proizvoda regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, zajednice Zadarskog arhipelaga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZO Kali pružiti će maksimalnu asistenciju RTZ-i i HTZ-u kod prihvata novinara, predstavnika organizatora putovanja ili agenata ukoliko bude planiran na području naše destinacije. Podrška će biti u vidu zajedničkog planiranja itinerara, vođenja obilaska od strane osoblja tz-e, komunikacija i dogovor sa lokalnim pružateljima usluga, pružanje gostoprimstva.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala i destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima

U potonjem tekstu biti će pojedinačno opisane sve aktivnosti vezano za izradu, posjedovanje i distribuciju informativnih i promidžbenih materijala, kao i pripremi istih za buduća razdoblja. Informativni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala biti će dostupni u TIC-u TZO Kali, u turističko informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, biti će distribuirani po agencijama na otoku i agencijama u Zadru, na info pultu koje smo postavili u poslovnica Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajmova i prezentacija, svim iznajmljivačima na području destinacije, svim ugostiteljskim objektima na području destinacije. TZ raspolaže i materijalom regionalne turističke zajednice po proizvodima i koji nam se uredno dostavlja svake godine: Karta Zadarske županije, Karta biciklističkih staza (Zadar Bike Magic), *Image* brošura regije, Gastro ponuda Zadarske regije, Brošura obiteljskog odmora u regiji.

U 2025. godini TZO Kali planira pripremiti/izraditi sljedeće promotivne materijale:

- *Image* brošura Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kali nemaju adekvatan promidžbeni materijal same destinacije već su općenito i vrlo šturo predstavljene u zajedničkoj *image* brošuri Ugljan. Smatramo da moramo izraditi svoj materijal destinacije (koji će se u sadržaju referirati i na otok Ugljan kao cjelinu čiji smo dio) jer je opetovano traže posjetitelji koji dolaze u našu destinaciju, kao i pružatelji usluga. Isto tako u nizu situacija se pojavila potreba da raspolažemo materijalom u kojem je na reprezentativan način predstavljena destinacija. S obzirom da predstojeća godina obiluje aktivnostima poveznih sa kolegama iz susjednih turističkih zajednica, nastojati ćemo razraditi koncept i prikupiti potrebne materijale u vidu tekstova i fotografija, za samu izradu s obzirom na brojna ograničenja nećemo biti u mogućnosti realizirati.

Cilj aktivnosti: Priprema vlastitog promidžbenog materijala u cilju bolje prezentacije destinacije i animacije posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

- Info letak Kali "mjesto ribe i ribarenja"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Priručan i edukativan letak o Kalima u kojem su jezgrovito obrađene i prikazane općenite kategorije (Kali, priroda, gospodarstvo, kulturno-povijesna baština, sportsko-rekreacijski sadržaji, gastronomija, manifestacije, otok Ugljan) vezano za mjesto i Općinu Kali popraćene prikladnim fotografijama na hrvatskom i engleskom jeziku. U 2025. planiramo prijedvode na njemački jezik i tisak jezičnih mutacija u nakladi od 3.000 primjeraka ukupno.

Cilj aktivnosti: Posjedovanje priručnog i edukativnog materijala mjesta koji se može koristiti u različite svrhe/izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 700,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

- Plan mjesta i info karta Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2022. napravljen je potpuno novi dizajn, sa vjerodostojnim tlocrtom mjesta i ulicama. Estetski privlačna i nadopunjena s novim točkama interesa u 2025. planiramo reprint u nakladi od 1.000 komada.

Cilj aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 150,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

- Turistička karta otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice na otoku Ugljanu imaju zajedničku turističku kartu na kojoj je pregledno prikazan otok s naseljima, osnovnim informacijama i opisima, označene su plaže, servisne informacije i unutrašnjost otoka s pripadajućim stazama. Karta nije precizna već ima bazičnu orijentacijsku ulogu i jako je tražena. Nužno je napraviti potpuni redizajn karte. Trošak se odnosi na participaciju u redizajnu i tisak u nakladi 1.000 komada.

Cilj aktivnosti: Tisak i distribucija informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica
Iznos potreban za realizaciju: 300,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

- TRAIL karta Ugljan-Pašman

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice Zadarskog arhipelaga, kako je već objašnjeno ranije, provode niz aktivnosti vezano za outdoor projekt koordinirane od strane stručne tvrtke Ciklonaut. Jedna od definiranih zadataka bila je i izrada zajedničke trail karte Ugljan-Pašman. Nakon pripreme, izvida terena i drugih aktivnosti 2023. godine tiskana je karta. U 2025. raditi će se reprint karata za potrebe ureda, prezentacije i sajмова, TZO Kali će participirati u zajedničkim troškovima za otok Ugljan.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, mogućnost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u tursitičkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: turističke zajednice Zadarskog Arhipelaga, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

- BIKE karta Ugljan-Pašman

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice Zadarskog arhipelaga, kako je već objašnjeno ranije, provode niz aktivnosti vezano za outdoor projekt koordinirane od strane stručne tvrtke Ciklonaut. Jedna od definiranih zadataka bila je i izrada zajedničke bike karte Ugljan- Pašman, u koordinaciji usuglašeno je da se trail i bike promatraju kao različiti proizvodi i da se naprave odvojene karte. Nakon pripreme, izvida terena i drugih aktivnosti 2023. godine je tiskana karta. U 2025. raditi će se reprint karata za potrebe ureda, prezentacije i sajмова, TZO Kali će participirati u zajedničkim troškovima za otok Ugljan.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, mogućnost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u tursitičkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: turističke zajednice Zadarskog Arhipelaga, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

- Brošura Doživi Ugljan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ-i Ugljana tijekom 2023. počeli su raditi na pripremanju nove brošure otoka Ugljana. 2024. brošura je zgotovljena u 4 jezične mutacije i tiskana. Sadržaj brošure na potpuno nov način upoznaje posjetitelje s otokom, prirodnom i kulturnom baštinom (materijalnom i nematerijalnom), daje savjete kako bolje istražiti i doživjeti naš otok. Za naše područje naručili smo 600 komada što će biti dovoljno za sezonu 2025., tako da nećemo imati troškova.

Cilj aktivnosti: Izrada i distribucija promidžbeno-informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Točni i ažurirani podaci, kontinuitet u plasiranju motivacijskih sadržaja o destinaciji, promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2021. u suradnji s licenciranom tvrtkom koja posjeduje "Google Street View Trusted Photographer" certifikat, izradili smo "virtualnu šetnju" destinacije koja je objavljena na *Google Street View-u* i *Google Maps-u*. Izrađene su panoramske fotografije lokacija za koje smo smatrali da vjerno pridonose dojmu koji pretraživač, posjetitelj može steći virtualnom šetnjom kroz destinaciju. Obuhvaćena je stara jezgra, obalna šetnica, biciklističke i pješačke staze, 3 otočna vidikovca, 4 gradske plaže, uvale Velika i Mala Lamjana, Crkva sv. Lovre, Crkva sv. Pelegrina i jedan obrt s proizvodima ribarstva.

"Virtualna šetnja" možemo koristiti u materijalima za promociju, u digitalnim medijima, u svrhu dekoracije u prostoru i dr.

Ove godine iskoristiti ćemo virtualnu šetnju na novim mrežnim stranicama. Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nove stranice tz-a su vizualno atraktivnije, a izbor fotografija i plasman sadržaja nastoji pobuditi kod gosta i drugih emocije i virtualni doživljaj.

Uvrštavanjem novih rubrika, trebala bi se postići kvalitetnija prezentacija resursa, prirodnih i kulturnih sadržaja, postojećih manifestacija i pojačano plasiranje svih vrsta turističkih informacija u skladu sa definiranim standardima regionalne turističke zajednice i zakona.

Pri izradi pažnja će se pokloniti na sistematičnosti, jednostavnosti snalaženja i pretraživanja sadržaja stranica.

Troškovi se odnose na nadogradnju i prijevod na engleski jezik.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječan-lipanj 2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji i otoku, ali i šire destinacije, kako bi se zadovoljile potrebe i interesi posjetitelja sukladno zakonskim obvezama, ali i motivaciji da se posjetitelji što bolje upoznaju i koriste resurse naše regije.

Cilj aktivnosti: Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U planu je nastavak suradnje s profesionalnim fotografima u cilju sustavnog fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje promotivne aktivnosti, kao npr. u izradi promidžbenih materijala, web stranice i drugo. Nastavno na regionalnu brend strategiju u planu nam je i izrada imidž fotografija kako bi dobili što atraktivnije slike ljudi u trenucima bavljenja raznim aktivnostima.

Također planiramo kontaktirati lokalne fotografe amatere koji se hobistički bave fotografiranjem i pretražiti njihovu bazu fotografija.

S obzirom na aktivnosti koje smo isplanirali možda će nam trebati i stručna pomoć vezano za oblikovanje pojedinih sadržaja (*copywriter-a*). Tako da ćemo predvidjeti i te troškove.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali i partner Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025.

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Kontinuirana suradnja u sustavu koja uključuje redovitu pripremu, sortiranje i slanje podataka po zahtjevu ili samostalno o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-om

Precizan i detaljan opis aktivnosti: U skladu s financijskim mogućnostima planiramo angažman 2 informatora tijekom sezone koji će biti raspoređeni za rad od druge polovice lipnja do polovice rujna. U lipnju i rujnu TIC će raditi dvokratno (8.00 – 12.00 h i od 18.00 – 20.00, u periodu srpanj kolovoz od 8.00 – 20.00 h). Slijediti ćemo dosadašnju praksu i angažirati učenike viših razreda srednje škole ili studente, a ukoliko bude više zainteresiranih prednost će imati oni koji idu u škole turističkog usmjerenja. Ostali period rad TIC-a će pokrivati direktorica.

Rad TIC-a će pokrivati sljedeće aktivnosti:

- asistenciju kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirali naplatu boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turističkim zajednicama
- informirati/upoznavati pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishodu rješenja
- dnevno pratiti turistički promet

- obavljali informativne poslova u svezi s turističkom ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja
- davati ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turističku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavati sa regijom
- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagati turistima u njihovim potrebama
- zaprimati pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano raditi na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirati s ponuđačima smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima
- zaprimati i voditi evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Troškovi funkcioniranja Turističko-informativnog centra uključuju plaće turističkih informatora, uređenje prostora za sezonu i nabavu novog prijenosnog računala za rad.

Cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivačima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2024.

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Značajna ulaganja u novu turističku signalizaciju su bila u 2022. 2024. smo obavili reparaciju preostale stare signalizacije. 2025. nisu potrebna dodatna ulaganja.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao i prijašnjih godina nastaviti će se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ i HTZ i Zadarska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 885,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.700,00 €
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 €
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00 €
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Jedinstveni informacijski sustav eVisitor i Croatia.hr

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, i turističko- informacijskom portalu Croatia.hr, na kojem će biti evidentirani svi oblici turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i svake destinacije, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Posebno izdvajamo nacionalni projekt e-Turizam (Hrvatski digitalni turizam/HDT) u sklopu kojeg se napravio turističko-informativni portal **Croatia.hr** koji će na jednom mjestu prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, te će povezati sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem će svaka destinacija, turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom internetskom portalu. Potrebno je kontinuirano pripremati i plasirati razne članke po kategorijama i fotografije vezano za destinaciju. Autorizaciju sadržaja vrši regionalna turistička zajednica. U ovom segmentu troškovi se odnose na prijevode, asistenciji za unos podataka, usluge kreativne artikulacije potrebnih sadržaja.

Cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i podataka o destinacijama i turističkoj ponudi, digitalizacija turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZŽ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije, istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju poslovne inteligencije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. U dogovoru s kolegama iz turističkih zajednica otoka Ugljana, raspravljali smo o ideji da se sustav nagrađivanja zajednički odradi na razini cijelog otoka, na tragu višegodišnje pozitivne prakse kolega iz mjesta Ugljana, koji su

prilično razradili sustav. Troškovi se odnose na materijalne troškove nagrađivanja i organizaciju događanja dodjele.

Cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagrađivanje kao poticaj i vrednovanje za daljni razvoj i doprinos u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica, HTZ, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije. Turistička zajednica kontinuirano i aktivno sudjeluje u zajedničkom radu na promišljanju i ulaganju u turističku infrastrukturu, sadržaje koje podižu kvalitetu destinacije, kao i ostalim investicijama koje indirektno utječu na poboljšanje uvjeta boravka u mjestu.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude i resursne osnove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će kontinuirano surađivati sa Općinom Kali i komunalnim poduzećem te će poticati i sudjelovati u uređenju i očuvanju okoliša. Poticati na rješavanje problema vezano za komunalnu infrastrukturu. Troškovi se odnose na organizaciju eko akcije čišćenja obalnog pojasa.

Cilj aktivnosti: Očuvan i uređen okoliš, poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Kali, komunalno poduzeće, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će nastaviti surađivati sa Općinom i poticati aktivnosti uređenja mjesta u vidu uređenja šetnica, nabavku novih klupa, hortikulture, vidikovaca, odmorišta, uređenja plaža i slično.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak - lipanj 2025.

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 €
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 €

5.1. Članstvo u Lokalno-akcijskoj grupi "Mareta" (LAG Mareta)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: LAG Mareta osnovan je na području zadarskih otoka i priobalja. Obuhvaća geografsko područje općina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra. Obuhvaća 44 naselja. U LAG-u se nalazi i 13 naseljenih otoka što je čak 28% naseljenih otoka u Hrvatskoj.

Turistička zajednica općine Kali sudjelovala je u formiranju LAG-a Mareta. U osnivanju LAG-a vidjeli smo organizaciju koja će objediniti zadarske otoke i svojevrsnu platformu koja će nam olakšati buduće planove, akcije i projekte vezano za osnaživanje i razvoj turizma na Zadarskom arhipelagu. Poduprali smo viziju i ciljeve organizacije i to na zahtjevnom poglavito otočkom području naše regije koji će svojim programima poticati djelovanje i razvoj područja prema LEADER načelima i koji će u konačnici imati utjecaj i na razvoj turističke resursne osnove.

Turistička zajednica zasad sudjeluje i prati rad LAG-a preko sjednica Skupštine i pomaže u detektiranju potencijalnih korisnika njihovih potpora. Očekujemo da će u narednom programskom razdoblju LAG-ovi imati veću slobodu u planiranju mjera i aktivnosti prilagođeno potrebama područja. U budućnosti moguća je aplikacija na njihove natječaje, ali isto tako i osmišljavanje i provedba nekog od projekta vezanih za turizam.

Načelno se već razgovaralo o zajedničkom projektu (LAG i udružene turističke zajednice Zadarskog arhipelaga) mapiranja turističkih resursnih osnova na području arhipelaga.

Troškovi se odnose na godišnju članarinu turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, LAG Mareta, TZ-i Zadarskog arhipelaga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22.000,00 €
6.1.	Plaće	17.000,00 €
6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00 €
6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00 €

6.1. Plaće

U Turističkoj zajednici općine Kali zaposlena je jedan djelatnik, direktorica turističke zajednice.

Planirani iznos: 17.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

U troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koji uključuju: režijske troškove, troškove uredske oprema i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi i druge intelektualne usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo.

Planirani iznos: 5.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Nije planirana naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela. Troškovi se odnose na putne troškove članova tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, te pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica.

Sjednice se održavaju u općinskoj vijećnici Općine Kali koja zasad ustupa prostor vijećnice bez naknade.

Potreban iznos: 200,00 €

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Potreban iznos: 0,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Rezervacija sredstava u narednoj godini za račune dobavljača koje nećemo biti u mogućnosti podmiriti u tekućoj godini, kao i vraćanja pozajmica za izvršenje aktivnosti u 2024. godini. TZO Kali ima jako ograničene izvorne prihode, cijene usluga su se povisile, a u želji i obvezi djelovanja na raznim projektima automatski povlači i veća ulaganja. Slijedom navedenog u 2025. značajna sredstva će se morati izdvojiti za podmirenje manjka prihoda.

Potreban iznos: 20.000,00 €

		PRIHODI	Plan 2025. u EUR	Udio %
1.		Izvorni prihodi	27.800,00	30,2
	1.1.	Turistička pristojba	20.800,00	22,6
	1.2.	Članarina	7.000,00	7,6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	22.000,00	23,9
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.000,00	22,8
4.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00	10,9
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.200,00	1,3
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,0
7.		Ostali prihodi	10.000,00	10,9
		SVEUKUPNO	92.000,00	100,0
		AKTIVNOSTI	Plan 2025. u EUR	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00	7,6
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00	7,6
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	23.715,00	25,8
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00	4,3
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	16.130,00	17,5
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.585,00	3,9
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.285,00	17,7
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	0,7
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	150,00	0,2
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.450,00	4,8
	3.4.	Internetske stranice	2.700,00	2,9
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	1,6
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.000,00	6,5
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00	1,0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.700,00	2,9
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1,1
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,2
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1,6
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	0,1
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	0,1
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22.200,00	24,1
	6.1.	Plaće	17.000,00	18,5
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	5,4
	6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00	0,2
7.		REZERVA		0,0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	20.000,00	21,7
		SVEUKUPNO	92.000,00	100,0