

TURISTI KA ZAJEDNICA OP INE KALI

PROGRAM RADA

TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI
ZA 2024. GODINU

Kali, prosinac 2023.

I. PROGRAM RADA TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turisti ke zajednice Op ine Kali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u lanku 9. Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), te je u skladu s navedenim rad Turisti ke zajednice Op ine Kali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje klju nih aktivnosti turisti kog razvoja (planiranje, razvoj turisti kih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifi nih lokalnih interesa kroz ja anje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turisti kih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim u incima turizma, kao i potrebi i važnosti o uvanja i unapre enja svih elemenata turisti ke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno na elima održivog razvoja.

Zada e Turisti ke zajednice Op ine Kali sadržane u Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljede e:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi klju nih investicijskih projekata javnog sektora i klju nih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj doga anja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turisti ke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. pra enje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natje aje za razvoj javne turisti ke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na podru ju destinacije

1.10. upravljanje javnom turisti kom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provo enju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turisti ka zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turisti kim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na podru ju turisti ke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turisti ke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turisti kim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice kao što su: jedinstveni turisti ki informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turisti ke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turisti kom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turisti koj ponudi na podru ju destinacije u regionalnu turisti ku zajednicu i Hrvatsku turisti ku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upu ivanje na uskla ivanje i odobrenje u regionalnu turisti ku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turisti kom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom TZO Kali.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turisti ka pristojba
- lanarina

Turisti ka pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu s Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20).

U 2024. godini ukupno se planira ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu 19.000,00 EUR neto.

Planiranje je izvršeno na temelju kapaciteta kreveta u objektima u domaćinstvu na dan 1. 12. 2023. (756 kreveta) i paušala u visini 48,00 EUR po krevetu.

Na području naše turističke zajednice 95% ukupnog smještajnog kapaciteta imaju pružatelji usluga smještaja u domaćinstvu (paušalisti).

Planiranje je izvršeno na temelju projekcije da će se u komercijalnim objektima koji plaćaju turističku pristojbu po broju turističkog prometa biti na razini 2023. godine, uz malo povećanje jer jedan objekt nije radio ove godine. U konačnici smo planirali 2.000,00 EUR bruto. Isto tako u planiranom iznosu je pribrojena i naplata turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju u visini 2.500,00 EUR bruto, kao i iznos od turističke pristojbe od nautike.

S obzirom da izvorni prihod turističke zajednice (prihod od turističke pristojbe i prihod od lanarina turističkim zajednicama) u 2023. godini prelazi prag od 26.544,56 EUR bruto raspodjela sredstava od turističke pristojbe će se raspoređivati na sljedeći način: 1% sredstva za HCK, 2% sredstva za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 3,5% za Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije, 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici, 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, od kojih se opet 30% direktno raspodjeljuje na područje Općine Kali.

Nažalost, ova raspodjela uvelike će utjecati na uvjete poslovanja naše turističke zajednice koja ionako raspolaže s nedostatnim sredstvima.

Turisti ka lanarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o lanarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20). U 2024. godini planiramo ostvariti prihod od 4.500,00 EUR neto od lanarina.

Planiranje je izvršeno temeljem zaduženja za paušaliste po krevetima i ostvarenja prihoda od ugostitelja i ostalih djelatnosti na razini 2023.g. Cijena po osnovnom krevetu je 5,97 EUR, a za pomoćne krevete 2,99 EUR.

S obzirom da ćemo ostvariti izvorni prihod viši od 26.544,56 EUR raspodjela bruto sredstava od turističke lanarine raspodijeliti će se na način da će 2% biti uplaćeno na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, 3% uzima porezna uprava za evidenciju, 9% u Fond za turističke zajednice na nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una

Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog prora una - temeljeno na izglasanom prora unu, odluci i sl. i prihodi iz državnog prora una.

- Prora un Op ine Kali: 10.600,00 EUR

Sukladno projekcijama prora una Op ine Kali za 2023. g. za potrebe TZO Kali planirano je 4.000,00 EUR za pomoć za funkcioniranje ureda i 6.600,00 EUR za planirane aktivnosti sukladno zadanim turističkim zajednicama.

- Prora un Zadarske županije: 1.500,00 EUR.

Planiramo da će TZO Kali ostvariti iskazan prihod temeljem prijave na natječaj Potpore turistima kroz manifestacijama kojeg Zadarska županija obično raspisuje u ožujku. Visina potpore je na razini ostvarenih potpora ranijih razdoblja za tradicionalnu manifestaciju "Kvaljske ribarske noći-Tunara".

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima. TZO Kali će se prijaviti na natječaj u segmentima: razvoj turističkog proizvoda i u domeni programa za manifestacije.

- Iznos sredstava: 15.000,00 EUR

Prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice

- Iznos sredstava: 0,00 kn

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno Odlukama, sporazumima, natječajima, i sl.

- TZ Zadarske Županije: 6.000,00 EUR.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova planiraju se ostvariti temeljem prijave i rješenja o odobrenju na natječaj Lokalno akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" za Mjeru 2 "Ulaganje u valorizaciju i promociju ribarske i maritimne baštine" koja se provela u 2023.

- Operativni program za pomorstvo i ribarstvo - LAGUR "Plodovi mora": 19.500,00 EUR.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica Op ine Kali iznajmljuje prostor ureda za bankomat OTP banci d.d. temeljem ugovora o najmu i mjesečnoj naknadi u iznosu 99,54 EUR uz suglasnost Op ine Kali koja je ustupila svoj prostor turističkoj zajednici na korištenje bez naknade. Isto tako ustupila je turističkoj zajednici i prihod od najma za bankomat.

-Prihod od najma za bankomat u prostoru TZ-a: 1.195,00 EUR.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 500,00 EUR.

7. Ostali prihodi: 500,00 EUR od donacija građana.

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Kali

- **Dugoročni ciljevi razvoja turizma**

- 1. Širenje i produbljevanje destinacijskog lanca vrijednosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- povećanje obujma i tržišne spremnosti ponude;
- unapređenje turističke infrastrukture;
- podizanje razine znanja i vještina;
- aktivnosti zaštite prirodne i kulturne baštine;
- uređenje naselja.

- 2. Povećanje tržišne prepoznatljivosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- razvoj prepoznatljivog identiteta;
- primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije.

- 3. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog menadžmenta**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- uspostavljanje odgovornog, efikasnog i transparentnog menadžmenta turizmom u Općini;
- uspostavljanje sustava poticanja i privlačenja EU sredstava;
- uspostavljanje sustava destinacijskog menadžmenta u širi sustav upravljanja na razini otoka.

- **Kratkoročni ciljevi**

Kratkoročni ciljevi turističke zajednice koji su povezani s akcijskim planom za sljedeću godinu u suradnji turističke zajednice i lokalne samouprave, aktivnostima regionalne turističke zajednice, te aktivnostima udruženih turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga.

-Nastavak uređenja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao ključnih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak uređenja plaža (Mul, Artina) kao izuzetno važnog elementa obogaćivanja turističke ponude i unapređenje turističke atraktivnosti destinacije te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak ureenja pješačkih i biciklističkih staza i implementacija novih sadržaja kao pretpostavke diverzifikacije ponude, privlačenja novih tržišnih segmenata, produljenja turističke sezone i jačanja destinacijskog imidža u skladu s projektom koju provodi regionalna turistička zajednica.

-Unapređenje ponude obiteljskog smještaja putem edukacije i animacija u ulazak u projekt Welcome labelling obiteljskog smještaja kao projekt regionalne turističke zajednice.

-Intezivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju obogaćivanja turističke ponude Kali i diverzifikacije turističkih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji i dijelom poljoprivredne proizvodnje (maslinovo ulje, povrtne kulture) također u suglasju sa regionalnom nedavno pokrenutom projektu Razvoja eno-gastro turizma na području regije.

Aktivnosti koje će se tome pridonijeti su već postojeće gastro manifestacije (Tunuara, Blue Fish Festival), ali i nove koje planiramo (obnova *Plivarice*, *Slani vikendi*).

-Optimizacija promocije i internog marketinga ulaganjem u nove promidžbene materijale i njihovu distribuciju u cilju oživljavanja destinacijskog brenda "Kali mjesto ribe i ribarenja". Unapređenje web stranica turističke zajednice.

Primjena internog marketinga u cilju poticanja zainteresiranosti lokalnog stanovništva i poduzetnika za uspješno kreiranje turističke ponude.

-Sudjelovanje u projektu regionalne turističke zajednice Razvoja TOP doživljaja, te animacija lokalnih subjekata za ulazak u programe novih podbrendova Welcome B&B, Welcome Eco Friendly, s posebno Welcome Taste.

-Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za područje Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 9 zajednica po projektnoj osnovi.

-Ouvanje prirodne i kulturne baštine kroz planirane akcije i edukaciju.

-Kontinuirani rad na prikupljanju, valorizaciji i interpretaciji specifične kulture rada na području destinacije vezano za ribarstvo i snažan ribarski identitet koji prožimlje zajednicu u cilju povećanja turističke atraktivnosti u skladu s trendom povećanja interesa turista za upoznavanje s životom zajednice u kojoj borave.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini

U periodu od 1. 1. 2023. – 30. 11. 2023. na području turističke zajednice ostvareno je 6.003 dolazaka što je 1,35 % manje u odnosu na 2022. kada bilježimo 6.085 dolazaka. U istom periodu ostvareno je 53.507 noćenja i u odnosu na 2022. kada je ostvareno 51.138 noćenja predstavlja povećanje od 4,63 %.

U usporedbi s predpandemijskim razdobljem, odnosno godinom 2019. ovogodišnji turistički promet je 10% veći u dolascima i 5% u noćenjima.

U ukupnoj strukturi doma i gosti ostvarili su 1.023 dolazaka i 10.315 noćenja, dok strani turisti 4.980 dolazaka i 43.192 noćenja. Udio domaćih turista je 17% u dolascima i 19% u noćenjima, dok je udio stranih turista 83% u dolascima i 81% u noćenjima.

U analizi popunjenosti po vrstama objekta u objektima u domaćinstvu ostvareno je 5.249 dolazaka i 43.776 noćenja. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj 203 dolazaka i 1.543 noćenja, u OPG-u 7 dolazaka i 67 noćenja. U nekomercijalnom smještaju 544 dolazaka i 8.121 noćenja.

Struktura stranih turista po državama pokazuje sljedeće, prvo mjesto po broju dolazaka i noćenja odnosi se na Sloveniju 1.213 dolazaka (7,19% manje od lani) i 11.051 noćenja (3,95% manje nego lani). Na drugom mjestu je Njemačka, 945 dolazaka (10% više od lani) i 8.779 noćenja (16% više nego lani). Na trećem mjestu je Poljska, 576 dolazaka (1,23% više od lani) i 4.476 noćenja (3,43% manje od lani). Na četvrtom mjestu je Češka, 409 dolazaka (16% manje nego lani) i 3.349 noćenja (11% manje nego lani). Na petom mjestu je Mađarska, 234 dolazaka (13% manje nego lani) i 1.933 noćenja (5,46% više nego lani). Na šestom mjestu Slovačka sa 230 dolazaka (25% manje nego lani) i 1.872 noćenja (25% manje nego lani). Na sedmom mjestu Austrija, 222 dolazaka i 1.654 noćenja (8% više dolazaka, 2% manje noćenja). Na osmom mjestu Ujedinjeno Kraljevstvo, 171 dolazak (36% više od lani) i 1.218 noćenja (75% više od lani) i na devetom mjestu Italija 152 dolazaka (26% manje nego lani) i 1.115 noćenja (14% manje nego lani).

U 2023. nastavljen je kontinuitet rasta turističkog prometa u mjesecima prije i poslije glavne sezone, tako u mjesecu travnju bilježimo porast noćenja za 17%, svibnju 57%, lipnju 7%, rujnu 20%, listopadu 8%. U srpnju i kolovozu ipak bilježimo blagi pad u dolascima i noćenjima, tako da statistički podaci za srpanj pokazuju pad od 6% u dolascima i 3% u noćenjima, a u kolovozu 10% u dolascima i 5% u noćenjima.

Statistika iskazuje da na turistički promet u srpnju i kolovozu otpada 69%, 2022. godine je iznosio 76 %, što pokazuje da se tendencija dolaska u drugim mjesecima intenzivira, a što i potvrđuju gore izraženi postoci. Usporedbe radi 2016. godine na promet u srpnju i kolovozu pripadalo je 85% prometa.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini

Previdnja su inače vrlo neizvjesna, no slijedom najavi novih rješenja za pružanje usluga smještaja na našem području, vrlo dobro pozicioniranje Zadarske županije, novi trendovi u turizmu, veći interes za otoke, kontinuirano povećanje dolazaka u pred i post sezoni, nadamo se povećanju prometa od 10%, kako u dolascima, tako i u noćenjima.

AKTIVNOSTI

Struktura programa rada i aktivnosti podijeljene su u sljedeće cjeline:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENA DŽENT**
- 5. RANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.812,50 €
1.1.	Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata	15.812,50 €
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €
1.3.	Mjerenje u inkovitosti promotivnih aktivnosti:	0,00 €

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1. Strateški plan razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Op ina Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Op ini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznoliku i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budu nosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam.

Od 2021. do danas izostala je formalna analiza dokumenta i odluka o produljenju roka valjanosti, ali možemo ustvrditi da Op ina Kali djeluje u skladu sa akcijskim planom navedenim u dokumentu, kao i turisti ka zajednica u skladu sa mogu nostima.

Potrebna je pažljiva analiza *Plana*, odnosno što je sve u injeno, u kolikoj mjeri i jesu li svi programi akcijskog plana realni. Donijeti e se odluka ho e li se produžiti rok valjanosti (op insko vije e) dokumenta i/ili zatražiti angažman stru nog tijela koji ga je izradio za izmjene i dopune istog, a sve u skladu donošenja strategija višeg reda.

Cilj aktivnosti: Pregled, evaluacija u injenog, analiza provedbe Strateškog plana razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

Nositelj aktivnosti: Op ina Kali i TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn / 0,00 €

Rokovi realizacije: cijela 2024.

1.1.2. Strateški plan razvoja kulturnog turizma Op ine Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Smatramo da je izuzetno važno da se na razini op ine ozbiljno pristupi procesu intepretacijskog planiranja prirodne i kulturne baštine mjesta. Interpretacija može donijeti brojne dobrobiti za lokalnu zajednicu i posjetitelje. U smislu održivog razvoja turizma destinacije o baštini valja razmišljati kao o resursima koji stvaraju preduvjete za razvoj posebnih oblika turizma, u ovom slu aju kulturnog turizma. Posebnu pažnju svakako emo posvetiti ribarskoj tradiciji, po emu smo prepoznatljivi i oko nje strateški planirati ostale baštinske doživljaje.

Izradom planiranog dokumenta dobivamo sustavan okvir i precizne smjernice za budu e aktivnosti materijalizacije baštine u snažna iskustva i doživljaje posjetitelja, kao i razradi budu e kulturno-turisti ke ponude. Jasnu viziju o nužnim ulaganjima u interpretacijsku infrastrukturu i medije interpretacije, kao i omogu en pristup razli itim financijskim instrumentima za realizaciju istog.

Pristupili smo izradi predmetnog dokumenta potpisivanjem ugovora u rujnu 2023. godine i sama izrada e trajati do svibnja 2024. Izrada je podijeljena u 3 faze, 1 faze do prosinca 2023. Dio sredstava ostvarili smo na natje aju iz Fonda za nerazvijene, a za iznos za 2024. nastojati emo tako er prikupiti prijavama na natje aje.

Cilj aktivnosti: Povećati konkurentnost destinacije strateškim promišljanjem i ulaganjem u proizvod kulturnog turizma koji kroz razvoj i provedbu daje direktno utjecaj i na konzervaciju artefakata, očuvanje memorije zajednice i osnaživanje iskustva turista.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali i Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju: 15.812,50 €

Rokovi realizacije: siječanj-svibanj 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica prati dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih dobiva informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova i ostale informacije koje se u skladu s mogućnostima koriste u cilju što boljeg obavljanja propisanih zadataka.

Turistička zajednica Zadarske županije provodila je ankete, a vjerujemo da će se i u 2024. nastaviti isti ili drugi tip analitike turističkog kretanja na području regije radi daljnjih planiranja i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZŽŽ, TZO Kali i ostale lokalne turističke zajednice županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica će se uključiti u aktivnosti ukoliko budu inicirane od regionalne turističke zajednice.

Nastojati ćemo raditi intervjue s pružateljima usluga kako bi dobili sliku percepcije gostiju o destinaciji s kojima oni redovito komuniciraju.

Pratiti ćemo statistiku posjećenosti stranica i objava.

Cilj aktivnosti: Biti upoznat s učinkovitošću promotivnih aktivnosti i upoznati se s vidovima korisnika/turista o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.210,00 €
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.760,00 €
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.620,00 €
2.3.	Podrška razvoju turističkog događanja	15.330,00 €
2.4.	Turistička infrastruktura	2.500,00 €
2.5.	Podrška turističkoj industriji	

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojem diferencirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimiziraju i tako pozitivne efekte turizma.

U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda Općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda i to:

“Sunce i more”	
Motivi dolaska	Ljetni odmor
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Obitelji s malom djecom • Obitelji s djecom u osnovnoj i srednjoj školi • Parovi • Grupe prijatelja
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Pitomo i sigurno mjesto • Smještajni kapaciteti specijalizirani za obitelji • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj 3* - 4* • Raznolika, cijenom pristupa na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Uređene plaže i isto more • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Izleti
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u susjednim mjestima
Vrijeme odvijanja	1.6. – 1.10.

“Aktivni odmor”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Pješanje • Ronjenje • Kajakarenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Izletnici (iz Zadra, Ugljana i Pašmana) • Školska djeca (iz Zadra)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost Ugljana, Pašmana i okolnih otoka • Specijalizirani smještajni objekti • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje

Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža ure enih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine) • Blizina centara s opremom za ronjenje i kajak • Ure ene plaže • Vo eni izleti u okruženju
Manifestacije	Kvaljske ribarske noć i-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

“Gastronomija”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Kaljska ugostiteljska ponuda • Ponuda lokalnih proizvoda od ribe
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Nautičari • Izletnici (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana) • Lokalno stanovništvo (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Specifi na gastronomska ponuda • Diferencirani ugostiteljski objekti s različitim priama i ponudom ribe (sitna plava, oborita, krupna plava) • Svježa riba, lokalno proizvedeno maslinovo ulje, povrće • Središte jadranskog ribarstva, autentičnost • Poseban stil života i kultura rada • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža ure enih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine) • Vo eni izleti
Manifestacije	Kvaljske ribarske noć i-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 1.11.

“Nauti ki turizam”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Jedrenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Mladi parovi/grupe prijatelja (26-35) • Parovi/grupe prijatelja zrele dobi (50-65)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telašića, siguran akvatorij) • Nauti ki vezovi u mjesnoj luci (zasad malog kapaciteta, 15) • Sidrište u Maloj Lamjani (24) • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Postoje i nauti ki vezovi • Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Mogućnost kupovine lokalnih proizvoda od ribe
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama “Priroda i pustolovine”, “Povijest i kultura”, “Nautika”, “Hrana i piće”, “Nacionalni parkovi i parkovi prirode”, “Plaže”, “Obiteljsko ljetovanje” sukladno brend strategiji.

TZO Kali planira aktivno sudjelovati u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Slati svoje prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije u kategorijama “Hrana i piće”, “Priroda i pustolovina”. Neke od ključnih tema su različiti tipovi analize poput - prikladnost tržištu, prilagodnost segmentima potražnje, jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje, dostupnost informacija, rezervacije i plaćanje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.

Cilj aktivnosti: Odabir TOP doživljaja ponude turizma Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ u suradnji s Odjelom za poljoprivredu i Odjelom za gospodarstvo pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji smo se uključili od početka na lokalnom nivou. Kali je prepoznato kao ribarsko središte, i mjesto proizvoda ribarstva i kao takvo bit će prezentirano kroz ciljane marketinške kampanje i uključeno u

projekt koji će se odvijati po fazama i koji je dugoročan. Kroz projekt se potiče: posluživanje autohtonih jela i pića, njihova vidljivost, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga. Kali će sudjelovati u aktivnostima u 2024. koje planira TZZŽ bilo da se radi o eno-gastro prezentacijama, animaciji subjekata u aktivnoj participaciji u projektu i drugo. Rashodi koji se odnose na planirano sudjelovanje u eno-gastro prezentacijama biti će prikazani u segmentu komunikacija i oglašavanja, odnosno u polju posebnih prezentacija.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti za proizvođače i za ugostitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

U 2024. razraditi ćemo korake i ispitati mogućnosti za nova događanja vezano za gastronomiju. Osnaživanje imidža mjesta i prepoznatljivosti Kali kao "mjesta ribe i ribarenja" iziskuje dosljednu primjenu koncepta u turističkoj ponudi i promociji gastronomija i gastro događanja su jedan od najupečatljivijih načina transmisije brenda i stvaranje stvarnog iskustva posjetitelja.

Ostala događanja koja se već organiziraju biti će predstavljena u odlomku 2.3. Nastojati ćemo da sadržaje događanja razvijamo, nadopunjujemo, podižemo kvalitetu usluga i programa kako bi se približili standardima koji bi trebali pomoći da neka od događanja budu planirani motiv dolaska u destinaciju.

Idejna razrada događanja vezano za ribarstvo i proizvode ribarstva

2024. će biti svojevrsna priprema i razrada ideja o novim događanjima. Potrebno je pronaći partnere za realizaciju, razraditi koncept, mogućnosti, riješiti problematiku prostora.

- **Događanja koje bi promoviralo proizvode ribarstva**

Detaljan i precizan opis manifestacije: U Kalima djeluju 3 ribarsko-prerađivačkih obrta i tvrtka koji imaju paletu od 15-ak različitih proizvoda od ribe. Slani i marinirani program u kojem se prerađuju: sredele, inuni, hobotnica, kozica, tuna, lokarda. U prvi plan želimo povećati vidljivost lokalnih proizvoda od ribe. Turistička zajednica ponudila bi proizvođačima i ugostiteljima koncept svoje ideje koja bi onda išla u razradu i definirali se koraci za realizaciju.

Cilj aktivnosti: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, lokalni ugostitelji, ribarsko-prerađivački obrti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.4.1. Suradnja po projektnoj osnovi Zadarski arhipelag

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 1. listopada 2020. godine TZ Op ine Sali, TZ Op ine Preko, TZ mjesta Ugljan (danas u sklopu TZO Preko), TZ Op ine Kukljica, TZ Op ine Tkon, TZ Op ine Pašman, TZ mjesta Božava, TZ grada Zadra, TZ mjesta Silba i TZ Op ine Kali udružuju se radi zajedničkog provođenja više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija u smislu članka 2. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) pod imenom Zadarski arhipelag.

2022. i 2023. godina bile su vrlo intenzivne u provođenju aktivnosti vezano za razvoj outdoor proizvoda Zadarskog arhipelaga. U 2024. godinu neke od planiranih aktivnosti su sljedeće: montaža promotivnog filma za kajak *Zadar Arhipelago-Inviting Adventure*, nadogradnja web stranice za proizvod aktivnog turizma Zadarski Arhipelag, signalizacija biciklističkih staza, plasiranje sadržaja preko društvenih mreža

Aktivnosti će se najviše dijelom financirati putem prijave na javni natječaj koji provodi HTZ a sredstva su osigurana u Fondu za udružene turističke zajednice sukladno zakonu. Bit će uložena i vlastita sredstva lokalnih turističkih zajednica.

Iznos koji će biti ovdje iskazan odnosi se na trošak za stručnu tvrtku koja je koordinator u svim aktivnostima vezano za razvoj outdoor proizvoda, te za nadogradnju i održavanje web stranice.

Cilj aktivnosti: Ujednaen i održiv razvoj i promidžba turizma otoka arhipelaga Zadarske županije te razvoj ključnih i komplementarnih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO-a (Sali: koordinator, Kali, Preko, Kukljica, Tkon, Pašman), TZ grada Zadra, TZM-a (Silba, Božava).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 660,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

2.1.4.2. Skupljanje grafičkih i budućih aktivnosti vezano za arikulaciju baštine u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju obogaćivanja iskustva i doživljaja posjetitelja planiramo pronaći i skupljati materijale, dokumente, fotografije, zapise vezano za iznimnu ribarsku baštinu mjesta (prva solionica ribe, jame za bojanje mreža, ribarske luke, sušenje mreža, pošta za tune i palamide, škverci za brodove) izrada grafičkog prikaza karata; karta svijeta na kojoj bi se označilo gdje su sve Kaljani lovili ribu po svijetu i karta Jadrana na kojoj bi se označilo u kojim su sve poduzećima Kaljani radili i lovili. Troškovi se odnose na prikupljanje grafičkih i otkup fotografija.

Cilj aktivnosti: prikupljanje grafičke i ribarske baštine u cilju provedbe budućih radnji vezano za korištenje baštine u turizmu

Nositelj aktivnosti i partner: TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju:

2.2.1. *Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turisti ka zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje je boravka kod doma i te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

TZZŽ proširiti će paletu podbrendova, tako da uz Family, Bike, Rural, City razvijati će Eco Friendly, B&B, Taste & Buy.

U planu je da u 2024. godini tri nova doma i kuća dobiju oznaku Welcome, a turisti ka zajednica će podmiriti troškove tabele.

Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Kali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i suradnji. Dio aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža, samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-prerađivačkim subjektima koji će biti nositelji razvoja kaljske gastro pripreme, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

U 2023. godini ugostiteljima je ponudena mogućnost besplatne edukacije koja bi se ostvarila s uglednim regionalnim kuharima. Krajnji cilj edukacije bi bio da svaki ugostiteljski objekt u mjestu još više razvija svoju prepoznatljivu gastro pripremu (od mora do stola), da dobije stručna znanja vezano za pripremu i iskoristivost plodova mora, uz mogućnost nadograđivanja vlastitih menija s ponekim inovativnim jelima na bazi ribe i morskih plodova.

U 2024. plan je ulaganje u vidljiviju komunikaciju prema gostima u vidu isticanja lokalno interesantne ponude na menijima i posebno dizajniranim tabelama kraj objekata s animacijskom porukom za svakog ugostitelja posebno, ovisno o ponudi. To bi predstavljalo svojevrsnu preporuku za određeni objekt.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe i proizvoda ribarstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, pružatelji ugostiteljskih usluga.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj, lipanj 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

“Blue Fish Festival”

Detaljan i precizan opis manifestacije:

U lipnju 2024. organizirati će se 4 po redu *Blue Fish Festival* koji se pokazao iznimnim i zaslužio je godišnju nagradu od TZZZ 2022. Događanje koje se prirodno nametnulo s obzirom da Kaljani love ¼ ukupnog ulova sitne plave ribe u Hrvatskoj i planetarno su poznati tunolovci. Događanje se organizira u partnerskom odnosu između Ugošteljskog obrta “Eva” i Turističke zajednice općine Kali, a riba je nabavljena od lokalnog poduzeća Mišlov d.o.o. Na novourešenom, atraktivnom prostoru Punte Artina tijekom 2 dana renomirani hrvatski kuhari (David Skoko, Tomislav Karamarko i Josip Vrsaljko) pripremit će inovativna jela od plave ribe (tuna, lokarda, inćun, srdela). Namirnice visoke kvalitete, vrhunski pripremljena jela s osobnim inovativnim pristupom svakog od kuhara primamljiva su pozivnica. Dosadašnja izdanja oduševila su posjetitelje, lokalno stanovništvo i medije. Ostvarila se i višegodišnja želja i ideja da se naši lokalni događaji koji imaju gastro komponentu povežu sa vinarima regije kako bi se ostvario pravi eno-gastro doživljaj.

Predviđeni troškovi pokrivaju oglašavanje događaja, izradu plakata i letaka, te najam opreme. Ostali troškovi vezano za glazbu i potrošni materijal snositi će partner.

Gastro *light* motiv događaja: plava riba

Cilj manifestacije: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali i UO Eva, Općina Kali i lokalne ribarske tvrtke

Iznos potreban za realizaciju manifestacije: 3.400,00 €

Rokovi realizacije manifestacije: 21. – 22. lipnja 2024.

“Kvaljske ribarske noći-Tunuara”

Detaljan i precizan opis: Naša najveća i najpoznatija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. U pravilu traje 3 dana s raznovrsnim programom. Za 2024. godinu planirali smo svojevrsnu uvertiru u događanje na inačicu da se u restoranima nudi maštovit meni s tunom kao *light* motivom događaja, barem 5 dana prije početka ostalog programa. Program je kolaž gastronomije (ponuda isključivo ribe, natjecanje u kuhanju tradicionalnog kaljskog brudeta), kulture (izložba, predstava), zabave (koncerti, natjecanja), stručnih predavanja (znanstveno-stručni skup o ribarstvu), a atrakcija manifestacije je jedinstveni dvosatni defile ribarskih brodova kaljske flote Zadarskim kanalom s gostima i lokalnim stanovništvom. Kulisa je autentično ribarsko mjesto koje poziva posjetitelja da osjete otok u životu i rada.

Light motiv događaja: ribarska baština mjesta, riba i proizvodi ribarstva

Cilj manifestacije: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos oživljavanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, Udruga “Kvaljske ribarske noći”

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 18. – 20. srpnja 2024.

Fešta sv. Lovre

Detaljan i precizan opis: Tradicionalna svetkovina proslave zaštitnika mjesta sv. Lovre. Svečana misa, procesija, okupljanje šire obitelji i prijatelja. U večernjim satima koncert.

Ukoliko budemo tehnički u mogućnosti (svjetlosno onečišćenje) pokušati ćemo organizirati gledanje tkz. suza sv. Lovre, jedan od najljepših astronomskih fenomena, kao i obogatiti ponudu samoga događaja da turisti mogu više sudjelovati i osjetiti duh naših tradicionalnih svetkovina.

Cilj aktivnosti: Održavanje tradicionalnih svetkovina, doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Župa sv. Lovre, Kali, TZO Kali, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 10. kolovoza 2024.

Dani maslina otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis: Nekadašnja TZM Ugljan bila je inicijator i dugogodišnji organizator naslovne manifestacije. U cilju osnaživanja i povezivanja lokalnih turističkih zajednica u promociji zajedničkih resursa i snaga postigli smo zajednički dogovor da navedena manifestacija koja je imala više lokalni karakter postane otoka manifestacija gdje će svaka turistička zajednica sudjelovati. Za tekuću godinu animacijom lokalnih uljara. „Dani maslina otoka Ugljana“ organizira se maslini i maslinovom ulju u čast, te se slavi dvijetisuće godina tradicije maslinarstva na našem otoku. Posjetitelji manifestacije mogu i uživati u tradicionalnim pjesmama, plesu i jelima, prisustvovati stručnim predavanjima na temu maslinarstva, degustirati maslinova ulja koja su pristigla na natjecanje. U sklopu manifestacije podijelit će se nagrade najboljim uljima, održat će se sajam HOP proizvoda.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude destinacije u predsezoni, promocija lokalnih proizvoda i tradicije maslinarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZO Kali, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

Kulturno-zabavna događanja

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica organizira određena kulturno-zabavna događanja: gostovanje kazališta, kazališne radionice, izložbe, koncerte klasične glazbe, tematske koncerte (*jazz*, *pop-rock*), pjesničke večeri. Cilj je da Kali bude percipirano kao destinacija koja voli kulturu i koja je dijeli sa svojim posjetiteljima. Narukom to zato jer je kao otoka sredina zaklinuta za kulturna događanja, a samo mjesto nema institucionalni centar ili odsjek pri općini koja bi brinula o kulturnom segmentu.

Cilj manifestacije: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2024.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i uinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis: TZO Kali podupire događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije. "Kvaljske maškare" (starija tradicija je jedna od najdugovječijih u regiji) i "Streetball Kali"-turnir ulične košarke koju organizira Udruga "Kvaljska mladost", kulturne programe Udruge "Kamene babe", programe Udruge "Mažoretkinje"

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga "Kvaljska mladost", Udruga "Kamene babe", Udruga "Mažoretkinje otoka Ugljana i Pašmana", Udruga "Kvaljske ribarske no i", TZO Kali, Op ina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: velja a, lipanj, srpanj, kolovoz 2024.

2.4. Turisti ka infrastruktura

Upravljanje turisti kom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

Detaljan i precizan opis: Turisti ka zajednica Op ine Kali u 2023. zatražila je od Op ine Kali suglasnost na privremeno upravljanje plažom Mala Lamjana u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina zbog planova aktivnosti i ulaganja u istu u cilju podizanja kvalitete turisti ke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. S obzirom na mogu nost apliciranja na natje aj iz Fonda za turisti ki nedovoljno razvijena podru ja i kontinent u segmentu razvoja i unapre enja turisti kog proizvoda, konkretno u proizvod odmorišnog turizma "sunca i mora" kao dominiraju eg, planirane aktivnosti se odnose na ulaganje u nove sadržaje na plaži i to u igralište za odbojku na pijesku i zonu odmora putem nabavke modularnih drvenih podloga. Plaža Mala Lamjana naša je najzna ajnija plaža kojoj emo se sustavno posvetiti i nastojati razviti sve njezine potencijale daljnim planiranjem ulaganja u uži (plaža) i širi prostor uvale Male Lamjane.

Naglašavamo da postoji kontinuirana suradnja izme u Op ine Kali i turisti ke zajednice na na in da zajedni ki detektiramo i ukazujemo na nužnost ulaganja, poboljšanja i rješavanja problema kod iste, najintenzivnije u periodu pripreme sezone i to u plaže i kupališnu podršku, biciklisti ke i pješa ke staze, šetnicu uz more i igrališta.

Cilj aktivnosti: Pove ati konkurentnost destinacije unapre enjem turisti ke infrastrukture dominiraju eg proizvoda "sunce i more" ulaganjem u nove sadržaje na plaži Mala Lamjana

Nositelj aktivnosti: TZO Kali i Op ina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

2.5. Podrška turisti koj industriji:

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turisti kim proizvodom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali spremna je dati podršku subjektima koji iskažu interes za provedbu svojih programa na podru ju naše destinacije i otoka.

Zasad e podrška biti nefinancijska, logisti ka, spremni smo pružiti pomo u pripremi terena, komunikaciji s potencijalnim subjektima koji bi se uklju ili u programe i sl. Ustupiti promidžbene materijale, fotografije i dr.

Cilj aktivnosti: Oboga ivanje turisti ke ponude, razvoj i kvalitetna promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

2.5.2. Potpore za programe dionika u turisti koj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zasad ne planiramo, ali u budu nosti to je sasvim izvjesno ukoliko se iskaže interes dionika i ako procijenimo da e aktivnosti pomo i u oboga ivanju turisti ke ponude i razvoja destinacije.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali poduprijet će programe DMK koje iskažu interes da provode dio svojih programa u našoj destinaciji.

Potpore može biti nefinancijska, odnosno logistička kao npr. pomoć u pripremi terena, komunikacija s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupanje promidžbenih materijala i fotografija na korištenje u vlasništvu TZO Kali.

U prvom planu mislimo na proizvode vezane za gastronomiju koja bi bila *light* motiv dolaska, direktni ili indirektni u smislu obogaćivanja nekog programa koji se provodi. Nastavno na brend koncept "Kali mjesto ribe i ribarenja" u obzir bi dolazila specifična ponuda nekoliko ugostiteljskih objekata (npr. Srdela Snack, OPG Pierini, bistro Gugulo) koji su se u svojoj ponudi isprofilirali s različitim ponudama ribljeg menija i proizvoda i lokalnih proizvoda od ribe koji mogu organizirati degustaciju i demonstrirati proizvodni proces.

Isto tako TZO Kali planira inicijativu sa svoje strane, odnosno stupiti u kontakt s DMK s našeg područja i ponuditi im sadržaje za koje smatramo da bi se mogli uklopiti u njihove programe.

Cilj aktivnosti: Unapređenje, razvoj i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.065,00 €
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00 €
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	150,00 €
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.230,00 €
3.4.	Internetske stranice	3.200,00 €
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 €
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00 €
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planiramo sudjelovanje na posebnim prezentacijama vezano za razvoj eno-gastro turizma Zadarske županije. TZO Kali će sudjelovati na nekim od planiranih događanja vezano za eno-gastro u sklopu programa Turističke zajednice Zadarske županije, a za druge vidove će pružiti podršku regionalnoj turističkoj zajednici kod istih ukoliko bude potrebno u vidu dostave promidžbenih materijala destinacije ili lokalnih proizvoda za reprezentaciju. Također vezano za djelovanje udruženja turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga i s obzirom da su prve zajedničke aktivnosti vezane za outdoor i aktivni turizam, kolege su detektirale specializirane sajmove na kojima će sudjelovati (u Italiji Bologna "Fiera del Cicloturismo", Bolzano "Freizeit", Finska "Metka").

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turističkih proizvoda regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽŽ, zajednice Zadarskog arhipelaga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZO Kali pružiti će maksimalnu asistenciju RTZ-i i HTZ-u kod prijema novinara, predstavnika organizatora putovanja ili agenata ukoliko bude planiran na području naše destinacije. Podrška će biti u vidu zajedničkog planiranja itinerara, vožnja obilaska od strane osoblja tze, komunikacija i dogovor sa lokalnim pružateljima usluga, pružanje gostoprimstva.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala i destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima

U potonjem tekstu biti će pojedinačno opisane sve aktivnosti vezano za izradu, posjedovanje i distribuciju informativnih i promidžbenih materijala, kao i pripremi istih za buduća razdoblja. Informativni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala biti će dostupni u TIC-u TZO Kali, u turističkim informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZŽ, biti će distribuirani po agencijama na otoku i agencijama u Zadru, na info pultu koje smo postavili u poslovnici Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajmova i prezentacija, svim iznajmljivima na području destinacije, svim ugostiteljskim objektima na području destinacije. TZ raspolaže i materijalom regionalne turističke zajednice po proizvodima i koji nam se uredno dostavlja svake godine: Karta Zadarske županije, Karta biciklističkih staza (Zadar Bike Magic), Image brošura regije, Gastro ponuda Zadarske regije, Brošura obiteljskog odmora u regiji.

U 2024. godini TZO Kali planira pripremiti/izraditi sljedeće promotivne materijale:

- Image brošura Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kali nemaju adekvatan promidžbeni materijal same destinacije već su općenito i vrlo šturo predstavljene u zajedničkoj image brošuri Ugljan –otok maslina. Smatramo da moramo izraditi svoj materijal destinacije (koji će se u sadržaju referirati i na otok Ugljan kao cjelinu iji smo dio) jer je opetovano traženo posjetitelji koji dolaze u našu destinaciju, kao i pružatelji usluga. Isto tako u nizu situacija se pojavila potreba da raspolažemo materijalom u kojem je na reprezentativan način predstavljena destinacija. S obzirom da predstojeća godina obiluje aktivnostima povezanih sa kolegama iz susjednih turističkih zajednica, nastojati ćemo razraditi koncept i prikupiti potrebne materijale u vidu tekstova i fotografija, za samu izradu s obzirom na brojna ograničenja ne ćemo biti u mogućnosti realizirati.

Cilj aktivnosti: Priprema vlastitog promidžbenog materijala u cilju bolje prezentacije destinacije i animacije posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

- Izrada male brošure o kaljskoj gastronomskoj ponudi (priprema)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Još jedan materijal za kojeg smatramo da bi trebali imati. Trebamo razraditi ideju koncepta, planirati sadržaje koje su nam potrebni. Plan je da u maloj brošuri bude prikazan sukus kaljske gastro pri e povezane s ribarskom tradicijom, predstavljeni ugostiteljski objekti s diferenciranom ponudom, lokalni proizvo a i proizvoda od ribe i maslinari.

Cilj aktivnosti: Priprema promidžbenog materijala vezano za nišni turisti ki proizvod-gastronomiju.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 500,00 €
Rokovi realizacije: lipanj 2024.

- Info letak Kali "mjesto ribe i ribarenja"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Priru an i edukativan letak o Kalima u kojem su jezgrovito obra ene i prikazane op enite kategorije (Kali, priroda, gospodarstvo, kulturno-povijesna baština, sportsko-rekreacijski sadržaji, gastronomija, manifestacije, otok Ugljan) vezano za mjesto i Op inu Kali popra ene prikladnim fotografijama na hrvatskom i engleskom jeziku.

U 2024. planiramo prijedvode na njema ki jezik i tisak jezi nih mutacija u nakladi od 1.500 primjeraka ukupno.

Cilj aktivnosti: Posjedovanje priru nog i edukativnog materijala mjesta koji se može koristiti u razli ite svrhe/izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 400,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

- Plan mjesta i info karta Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2022. napravljen je potpuno novi dizajn, sa vjerodostojnim tlocrtom mjesta i ulicama, da bude estetski privla nija i suvremenija i nadopunjena s novim to kama interesa. Karta je planirana na na in da može biti iskorištena pri izradi velikog plana mjesta za vanjsku površinu.

Troškovi uklju uju tisak u nakladi od 1.000 komada.

Cilj aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju: 130,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

- Karta "Otok Ugljan outdoor"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Mreža biciklisti kih i pješa kih staza otoka Ugljana (više od 120 km) predstavlja okosnicu aktivnog odmora i klju an je sadržaj i komplementaran sa svim klju nim oto kim turisti kim proizvodima. Zadarska regija tako er intezivno radi na razvoju aktivnog odmora, provodi se projekt Zadar Bike Magic u sklopu kojeg su uklopljene i

staze otoka Ugljana u tri kategorije road, trekking i family. Osim toga i dio dionice EuroVelo 8 prolazi našim otokom.

Kartu je izradila stru na tvrtka GeoPro j. d. o. o. iz Rijeke. Dvostrani zemljovid otoka Ugljana formata B2 mjerila 1:30000 na kojoj su evidentirane teme od interesa: pješačke i biciklističke staze, prirodne i kulturno-povijesne znamenitosti, prometnice, prikazi naselja i ostalih topografskih elemenata pogodnih za orijentaciju. Na B strani opisano je 8 preporučenih biciklističkih ruta i jedna kružna pješačka staza sa popratnim tekstovima, fotografijama, te visinskim profilima preporučenih ruta na hrvatskom i engleskom jeziku.

2022. izrađena je tabela sa kartom koja je postavljena na prosljeđenoj uredske zgrade tz-a. Ured još uvijek raspolaže dostatnom količinom materijala, a u međuvremenu izrađujemo i novu kartu Ugljan-Pašman u sklopu aktivnosti Zadarskog arhipelaga.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, moguće postići bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u turističkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

- Turistička karta otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice na otoku Ugljanu imaju zajedničku turističku kartu na kojoj je pregledno prikazan otok s naseljima, osnovnim informacijama i opisima, označene su plaže, servisne informacije i unutrašnjost otoka s pripadajućim stazama. Karta nije precizna već ima bazičnu orijentacijsku ulogu.

Ured raspolaže dostatnom količinom za sezonu 2024., tako da neće biti troškova.

Cilj aktivnosti: Tisak i distribucija informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

- TRAIL karta Ugljan-Pašman

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice Zadarskog arhipelaga, kako je već objašnjeno ranije, provode niz aktivnosti vezano za outdoor projekt koordinirane od strane stružne tvrtke Ciklonaut. Jedna od definiranih zadataka bila je i izrada zajedničke trail karte Ugljan-Pašman. Nakon pripreme, izvida terena i drugih aktivnosti 2023. godine tiskana je karta TZO Kali ima potrebnu količinu za 2024. Ukoliko bude potreba za reprintom financiranje će biti iz fonda za udružene.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, moguće postići bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u turističkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: turističke zajednice Zadarskog Arhipelaga, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

- BIKE karta Ugljan-Pašman

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice Zadarskog arhipelaga, kako je već objašnjeno ranije, provode niz aktivnosti vezano za outdoor projekt koordinirane od strane stružne tvrtke Ciklonaut. Jedna od definiranih zadataka bila je i izrada zajedničke bike karte

Ugljan- Pašman, u koordinaciji usuglašeno je da se trail i bike promatraju kao različiti proizvodi i da se naprave odvojene karte. Nakon pripreme, izvada terena i drugih aktivnosti 2023. godine je tiskana karta. TZO Kali ima potrebnu količinu za 2024. Ukoliko bude potreba za reprintom financiranje će biti iz fonda za udružene.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, mogunost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u turističkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: turističke zajednice Zadarskog Arhipelaga, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

- *Image* brošura Ugljan-otok maslina

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ-i Ugljana tijekom 2023. godine su pripremili nove brošure otoka Ugljana. U 2024. troškovi će biti vezani za tisak.

Cilj aktivnosti: Izrada i distribucija promidžbeno-informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 900,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

- *Image* brošura Ugljan – Pašman (priprema)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice otoka Ugljana i Pašmana su se dogovorile da ćemo u planiranim aktivnostima predvidjeti izradu nove zajedničke brošure za naša dva otoka. Ugljan i Pašman povezani mostom praktički tvore jedan geografski entitet, a sa pripadaju im okolnim otocima u prostorno-razvojnoj cjelini u regiji definiran kao Ugljansko-pašmanska otočna skupina.

Koncept brošure mora se pomno razraditi, ali na elno je prihvaćeno da sadržaj bude inspirativan i animacijski, da ne samo i na načinu predstavljanja svake destinacije po redu i sl. Predstaviti najbolje što oba otoka imaju. Brošura će biti izrađena sukladno definiranim standardima i brend arhitekturom TZZŽ i upućena na odobrenje.

Iskazan trošak odnosi se na sufinanciranje dizajna, grafičke pripreme, lekture, prijevode i tisak.

Cilj aktivnosti: Izrada destinacijskih marketinških materijala.

Nositelji aktivnosti: TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

- Katalog lokalnih otočnih proizvoda Ugljana i Pašmana (priprema i razrada)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice otoka Ugljana i Pašmana također su se usuglasile i podržale ideju izrade zajedničkog kataloga otočnih proizvoda i prezentaciji proizvoda (kontakt, adresa, web, radno vrijeme) čiji je broj trenutno respektabilan. Smatramo da je pravi trenutak za jedan takav materijal koji bi uvelike pridonio vidljivosti lokalnih proizvoda i njihovoj dostupnosti, s obzirom da lokalnih proizvoda nema u postojećim trgovinama, da ne postoje specijalizirane suvenirnice i sl. Općenito turisti mogu doći za njih samo preko domaćina i posjetom malih sajmova koje organiziraju turističke zajednice. Na oba otoka preko 30 proizvoda nosi oznaku Hrvatski otočni proizvod, koja garantira da se radi o autohtonim i kvalitetnim proizvodima. U prilog idejinjenica da potražnja i interes za ovakvim tipom proizvoda raste. U cilju informiranja turista o proizvodima i proizvodima ima i podršku koju im na taj način pružamo dobivamo kvalitetu više u ponudi i prepoznatljivosti destinacije.

Govorimo o itavoj lepezi proizvoda od hrane: djevi ansko maslinovo ulje, slana i marinirana riba, emovi, ocat, pi a i napici; uporabnih predmeta (košara, mužara, solnica, zdjela, itava paleta proizvoda od maslinova drva) i prirodnoj kozmetici na bazi maslinova ulja i oto nog bilja. Svaka turisti ka zajednica na svom podru ju imati e zadatak animirati proizvo a e za ulazak u katalog, ispitati njihovu spremnost vezano za koli ine s kojima raspolažu i dostupnost. Katalog bi se distribuirao u smještajne kapacitete (doma instva, naselja, tvrtke, marine) i u tic-evima. Troškovi se dijele izme u svih partnera i odnose se na grafi ku pripremu i dizaj, prijevod tekstova i tisak.

S obzirom na itav niz izrade novih promotivnih materijala, ovaj program emo idejno razra ivati, dok e realizacija biti planirana u budu im razdobljima.

Cilj aktivnosti: Izrada destinacijskih informativnih materijala i postizanje ve e vidljivosti lokalnih oto nih proizvo a a.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali, TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Preko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: To ni i ažurirani podaci, kontinuitet u plasiranju motivacijskih sadržaja o destinaciji, promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje odre enim sadržajem na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2021. u suradnji s licenciranom tvrtkom koja posjeduje "Google Street View Trusted Photographer" certifikat, izradili smo "virtualnu šetnju" destinacije koja je objavljena na *Google Street View-u* i *Google Maps-u*. Izra ene su panoramske fotografije lokacija za koje smo smatrali da vjerno pridonose dojmu koji pretraživa , posjetitelj može ste i virtualnom šetnjm kroz destinaciju. Obuhva ena je stara jezgra, obalna šetnica, biciklisti ke i pješa ke staze, 3 oto na vidikovca, 4 gradske plaže, uvale Velika i Mala Lamjana, Crkva sv. Lovre, Crkva sv. Pelegrina i jedan obrt s proizvodima ribarstva.

"Virtualna šetnja" možemo koristiti u materijalaima za promociju, u digitalnim medijima, u svrhu dekoracije u prostoru i dr.

Ove godine iskoristiti emo virtualnu šetnju na novim mrežnim stranicama. Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nove stranice tz-a su vizualno atraktivnije, a izbor fotografija i plasman sadržaja nastoji pobuditi kod gosta i drugih emocije i virtualni doživljaj. Uvrštavanjem novih rubrika, trebala bi se postići i kvalitetnija prezentacija resursa, prirodnih i kulturnih sadržaja, postoje ih manifestacija i pojačano plasiranje svih vrsta turističkih informacija u skladu sa definiranim standardima regionalne turističke zajednice i zakona. Pri izradi pažnja se pokloniti na sistematičnosti, jednostavnosti snalaženja i pretraživanja sadržaja stranica.

Troškovi se odnose na plaćanje izrade, nadopune i prijevod na engleski jezik.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji i otoku, ali i šire destinacije, kako bi se zadovoljile potrebe i interesi posjetitelja sukladno zakonskim obvezama, ali i motivaciji da se posjetitelji što bolje upoznaju i koriste resurse naše regije.

Cilj aktivnosti: Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U planu je nastavak suradnje s profesionalnim fotografom koja je započeta u kolovozu 2021. s kojim smo dogovorili sustavno fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje promotivne aktivnosti, kao npr. u izradi promidžbenih materijala, web stranice i drugo. Nastavno na regionalnu brend strategiju u planu nam je i izrada imidž fotografija kako bi dobili što atraktivnije slike ljudi u trenucima bavljenja raznim aktivnostima.

Također planiramo kontaktirati lokalne fotografe amatere koji se hobiistički bave fotografiranjem i pretražiti njihovu bazu fotografija.

S obzirom na aktivnosti koje smo isplanirali možda će nam trebati i stručna pomoć vezano za oblikovanje pojedinih sadržaja (*copywriter-a*). Tako da ćemo predvidjeti i te troškove.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali i partner Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

3.5.3. *Priprema, sortiranje i slanje podataka o turistima koji ponude na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu*

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Kontinuirana suradnja u sustavu koja uključuje redovitu pripremu, sortiranje i slanje podataka po zahtjevu ili samostalno o turistima koji ponude na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.6. Turisti ko-informativne aktivnosti

3.6.1. *Upravljanje TIC-om*

Precizan i detaljan opis aktivnosti: U skladu s financijskim mogućnostima planiramo angažman 2 informatora tijekom sezone koji će biti raspoređeni za rad od druge polovice lipnja do polovice rujna. U lipnju i rujnu TIC će raditi dvokratno (8.00 – 12.00 h i od 18.00 – 20.00, u periodu srpanj-kolovoz od 8.00 – 20.00 h). Slijediti ćemo dosadašnju praksu i angažirati učenike viših razreda srednje škole ili studente, a ukoliko bude više zainteresiranih prednost će imati oni koji idu u škole turističkog usmjerenja. Ostali periodi rada TIC-a će pokrivati direktorica.

Rad TIC-a će pokrivati sljedeće aktivnosti:

- asistenciju kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirali naplatu boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turistima iz zajednica
- informirati/upoznavati pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishodu rješenja
- dnevno pratiti turistički promet
- obavljali informativne poslove u svezi s turistima kroz ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja
- davati ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turističku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavati sa regijom
- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagati turistima u njihovim potrebama
- zaprimati pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano raditi na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirati s ponudnicima smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima

- zaprimati i voditi evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Troškovi funkcioniranja Turisti ko-informativnog centra uključuju plaće turističkih informatora i uređenje prostora za sezonu.

Cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivima, informiranje i asistencija u radu turistima zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2024.

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Značajna ulaganja u novu turističku signalizaciju su bila u 2022. Ostaje problem stare signalizacije koju planiramo reparirati na način i ljepljiva novih signalizacijskih folija. Metalna postolja i same ploče su u dobrom stanju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao i prijašnjih godina nastaviti će se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ i HTZ i Zadarska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 885,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.600,00 €
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	700,00 €
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00 €
4.3.	Poticanje na otkrivanje i uređenje okoliša	600,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Jedinствeni informacijski sustav eVisitor i Croatia.hr

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, i turističko-informacijskom portalu Croatia.hr, na kojem će biti evidentirani svi oblici turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i svake destinacije, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Posebno izdvajamo nacionalni projekt e-Turizam (Hrvatski digitalni turizam/HDT) u sklopu kojeg se napravio turisti ko-informativni portal **Croatia.hr** koji je na jednom mjestu prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, te je povezati sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem je svaka destinacija, turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom internetskom portalu. Potrebno je kontinuirano pripremati i plasirati razne članke po kategorijama i fotografije vezano za destinaciju. Autorizaciju sadržaja vrši regionalna turistička zajednica. U ovom segmentu troškovi se odnose na prijevode, asistenciju za unos podataka, usluge kreativne artikulacije potrebnih sadržaja.

Cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i podataka o destinacijama i turističkoj ponudi, digitalizacija turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZZŽ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije, istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju poslovne inteligencije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrade i priznanje postignu ima u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustav nagrade i priznanje postignu ima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. U dogovoru s kolegama iz turističkih zajednica otoka Ugljana, raspravljali smo o ideji da se sustav nagrade i priznanja zajednički odradi na razini cijelog otoka, na tragu višegodišnje pozitivne prakse kolega iz mjesta Ugljana, koji su prilikom razradili sustav. Troškovi se odnose na materijalne troškove nagrade i organizaciju događanja dodjele.

Cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagrade i priznanje kao poticaj i vrednovanje za daljnji razvoj i doprinos u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica, HTZ, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024.

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije. Turistička zajednica kontinuirano i aktivno sudjeluje u zajedničkom radu na promišljanju i ulaganju u turističku infrastrukturu, sadržaje koje podižu kvalitetu destinacije, kao i ostalim investicijama koje indirektno utječu na poboljšanje uvjeta boravka u mjestu.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude i resursne osnove.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

4.3. Poticanje na otkrivanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će nastaviti surađivati sa Općinom Kali i komunalnim poduzećem te će poticati i sudjelovati u uređenju i otkrivanju okoliša. Poticati na rješavanje problema vezano za komunalnu infrastrukturu. Troškovi se odnose na organizaciju ekoloških akcija u području obalnog pojasa.

Cilj aktivnosti: Otkrivanje i uređenje okoliša, poboljšanje uvjeta boravka turista.
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Kali, komunalno poduzeće, TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će nastaviti surađivati sa Općinom i poticati aktivnosti uređenja mjesta u vidu uređenja šetnica, nabavku novih klupa, hortikulture, vidikovaca, odmorišta, uređenja plaža i slično.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - kolovoz 2024.

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2024.

5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 €
5.1.	Meunarodne strukovne i sl. organizacije	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 €

5.1. lanstvo u Lokalno-akcijskoj grupi "Mareta" (LAG Mareta)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: LAG Mareta osnovan je na području zadarskih otoka i priobalja. Obuhvaća geografsko područje općina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada

Nina i Zadra. Obuhvaća 44 naselja. U LAG-u se nalazi i 13 naseljenih otoka što je čak 28% naseljenih otoka u Hrvatskoj.

Turistička zajednica općine Kali sudjelovala u formiranju LAG-a Mareta od samih početaka. U osnivanju LAG-a vidjeli smo organizaciju koja će objediniti zadarske otoke i svojevrsnu platformu koja će nam olakšati budućne planove, akcije i projekte vezano za osnaživanje i razvoj turizma na Zadarskom arhipelagu. Poduprali smo viziju i ciljeve organizacije i to na zahtjevnom poglavito otokom području naše regije koji će svojim programima poticati djelovanje i razvoj područja prema LEADER načelima i koji će u konačnici imati utjecaj i na razvoj turističke resursne osnove.

Turistička zajednica zasad sudjeluje i prati rad LAG-a preko sjednica Skupštine i pomaže u detektiranju potencijalnih korisnika njihovih potpora. Očekujemo da će u narednom programskom razdoblju LAG-ovi imati više u slobodu u planiranju mjera i aktivnosti prilagođeno potrebama područja. Dosad su njihove strategije i aktivnosti bile jednake kao i mjere koje je provodilo Ministarstvo poljoprivrede. U budućnosti moguće je aplikacija na njihove natjecanje, ali isto tako i osmišljavanje i provedba nekog od projekta vezanih za turizam. Na elno se već razgovaralo o zajedničkom projektu (LAG i udružene turističke zajednice Zadarskog arhipelaga) mapiranja turističkih resursnih osnova na području arhipelaga.

Troškovi se odnose na godišnju plaćaninu turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, LAG Mareta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.007,50 €
6.1.	Plaće	16.418,00 €
6.2.	Materijalni troškovi	4.389,50 €
6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00 €

6.1. Plaće

U Turističkoj zajednici općine Kali zaposlena je jedna djelatnica, direktorica turističke zajednice.

Planirani iznos: 16.418,00 €

6.2. Materijalni troškovi

U troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koje uključuju: režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi i druge intelektualne usluge, troškovi poštarine, strukovno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo.

Planirani iznos: 4.389,50 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Nije planirana naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela. Troškovi se odnose na putne troškove članova tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, te pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica.

Sjednice se održavaju u općinskoj vijećnici Općine Kali koja zasad ustupa prostor vijećnice bez naknade.

Potreban iznos: 200,00 €

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Potreban iznos: 1.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Rezervacija sredstava u narednoj godini za račune dobavljača koje ne mogu biti u potpunosti podmireni u tekućoj godini.

Potreban iznos: 1.500,00 €

		PRIHODI	Plan 2024. u EUR	Udio %
1.		Izvorni prihodi	23.500,00	30,0
	1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	24,3
	1.2.	Članarina	4.500,00	5,7
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	12.100,00	15,5
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.000,00	26,8
4.		Prihodi iz EU fondova	19.500,00	24,9
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.195,00	1,5
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	500,00	0,6
7.		Ostali prihodi	500,00	0,6
		SVEUKUPNO	78.295,00	100,0
		AKTIVNOSTI	Plan 2024. u EUR	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.812,50	20,2
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.812,50	20,2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.210,00	28,4
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.760,00	3,5
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.620,00	2,1
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	15.330,00	19,6
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.500,00	3,2
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.065,00	19,2
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	0,8
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	150,00	0,2
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.230,00	5,4
	3.4.	Internetske stranice	3.200,00	4,1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1,3
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	6,4
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	885,00	1,1
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.600,00	2,0
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	700,00	0,9
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00	0,4
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	600,00	0,8
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	0,1
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	0,1
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21.007,50	26,8
	6.1.	Plaće	16.418,00	21,0
	6.2.	Materijalni troškovi	4.389,50	5,6
	6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00	0,3
7.		REZERVA	1.000,00	1,3
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	1.500,00	1,9
		SVEUKUPNO	78.295,00	100,0