

TURISTI KA ZAJEDNICA OP INE KALI

---

**PROGRAM RADA**

TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI  
ZA 2023. GODINU

Kali, sije anj 2023.

## **I. PROGRAM RADA TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI**

### **Osnovne pretpostavke planiranja**

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turisti ke zajednice Op ine Kali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u lanku 9. Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), te je u skladu s navedenim rad Turisti ke zajednice Op ine Kali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

**A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje klju nih aktivnosti turisti kog razvoja (planiranje, razvoj turisti kih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifi nih lokalnih interesa** kroz ja anje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turisti kih proizvoda.

**C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim u incima turizma, kao i potrebi i važnosti o uvanja i unapre enja svih elemenata turisti ke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno na elima održivog razvoja.

**Zada e Turisti ke zajednice Op ine Kali** sadržane u Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljede e:

### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi klju nih investicijskih projekata javnog sektora i klju nih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj doga anja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turisti ke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. pra enje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natje aje za razvoj javne turisti ke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na podru ju destinacije

1.10. upravljanje javnom turisti kom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provo enju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turisti ka zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turisti kim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na podru ju turisti ke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turisti ke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turisti kim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice kao što su: jedinstveni turisti ki informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turisti ke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turisti kom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turisti koj ponudi na podru ju destinacije u regionalnu turisti ku zajednicu i Hrvatsku turisti ku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upu ivanje na uskla ivanje i odobrenje u regionalnu turisti ku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turisti kom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom TZO Kali.

## II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### PRIHODI

#### 1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turisti ka pristojba
- lanarina

Turisti ka pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu s Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20).

U 2023. godini ukupno se planira ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu 120.000,00 kn neto (15.926,74 EUR)

Planiranje je izvršeno na temelju kapaciteta kreveta u objektima u domaćinstvu na dan 1. 12. 2022. (664) i paušala u visini 350,00 kn (46,45 EUR) po krevetu.

Na području naše turističke zajednice 94% ukupnog smještajnog kapaciteta imaju pružatelji usluga smještaja u domaćinstvu (paušalisti).

Planiranje je izvršeno na temelju projekcije da će se u komercijalnim objektima koji plaćaju turističku pristojbu po godišnjem turističkom prometu biti na razini 2022. godine, uz malo povećanje jer jedan objekt nije radio ove godine. Ukupno su planirali 20.000,00 kn bruto (2.654,46 EUR). Isto tako u planiranom iznosu je pribrojena i naplata turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju u visini 20.000,00 kn bruto (2.654,46 EUR), kao i iznos od turističke pristojbe od nautike.

S obzirom da izvorni prihod turističke zajednice u 2022. godini prelazi prag od 200.000,00 kn bruto (26.544,56 EUR) raspodjela sredstava od turističke pristojbe će se raspoređivati na sljedeći način: 1% sredstva za HCK, 2% sredstva za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 3,5% za Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije, 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici, 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, od kojih se opet 30% direktno raspodjeljuje na područje Općine Kali.

Nažalost, ova raspodjela uvelike će utjecati na uvjete poslovanja naše turističke zajednice koja ionako raspolaže s nedostatnim sredstvima.

Turisti ka lanarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o lanarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20). U 2023. godini planiramo ostvariti prihod od 30.000,00 kn neto od lanarina (3.981,68 EUR).

Planiranje je izvršeno temeljem zaduženja za paušaliste po krevetima i ostvarenja prihoda od ugostitelja i ostalih djelatnosti na razini 2022.g. Cijena po osnovnom krevetu je 45,00 kn (5,97 EUR), a za pomoćne krevete 22,50 kn (2,99 EUR).

S obzirom da ćemo ostvariti izvorni prihod viši od 200.000,00 kn (26.544,56 EUR) raspodjela bruto sredstava od turističke lanarine raspodijeliti će se na način da će 2% biti uplaćeno na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, 3% uzima porezna uprava za evidenciju, 9% u Fond za turističke zajednice na nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava

Turisti koj zajednici Op ine Kali, 15% sredstava Turisti koj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turisti koj zajednici.

## **2. Prihodi iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una**

**Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog prora una** - temeljeno na izglasanom prora unu, odluci i sl. i prihodi iz državnog prora una.

- Prora un Op ine Kali: 81.600,00 kn (10.830,18 EUR)

Sukladno projekcijama prora una Op ine Kali za 2023. g. za potrebe TZO Kali planirano je 30.000,00 kn (3.981,68 EUR) za pomoć za funkcioniranje ureda i 51.600,00 kn (6.848,50 EUR) za planirane aktivnosti sukladno zadanim aktivnostima turističkih zajednica.

- Prora un Zadarske županije: 15.000,00 kn (1.990,84 EUR).

Planiramo da će TZO Kali ostvariti iskazan prihod temeljem prijave na natječaj Potpore turističkim manifestacijama kojeg Zadarska županija obično raspisuje u ožujku. Visina potpore je na razini ostvarenih potpora ranijih razdoblja za tradicionalnu manifestaciju "Kvaljske ribarske noći-Tunuara".

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi iz fonda za turističke nedovoljno razvijena područja u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima. TZO Kali će se prijaviti na natječaj u segmentima: razvoj turističkog proizvoda i u domeni programa istraživanja i strateškog planiranja. S obzirom na neizvjesnost rezultata natječaja nismo planirali prihod sukladno nalogovima viših instanci sustava.

- Iznos sredstava: 0,00 kn

Prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice

- Iznos sredstava: 0,00 kn

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno Odlukama, sporazumima, natječajima, i sl.

- TZ Zadarske Županije: 45.000,00 kn (5.972,53 EUR).

## **4. Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova planiraju se ostvariti temeljem prijave i rješenja o odobrenju na natječaj Lokalno akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" za Mjeru 2 "Ulaganje u valorizaciju i promociju ribarske i maritimne baštine" koja se provela u 2022.

- Operativni program za pomorstvo i ribarstvo - LAGUR "Plodovi mora": 130.000,00 kn (17.253,97 EUR).

## **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Turistička zajednica Op ine Kali iznajmljuje prostor ureda za bankomat OTP banci d.d. temeljem ugovora o najmu i mjesečnoj naknadi u iznosu 750,00 kn (99,54 EUR) uz suglasnost

Opine Kali koja je ustupila svoj prostor turističkoj zajednici na korištenje bez naknade. Isto tako ustupila je turističkoj zajednici i prihod od najma za bankomat.

-Prihod od najma za bankomat u prostoru TZ-a: 9.000,00 kn (1.194,48 EUR).

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:** 30.000,00 kn (3.981,68 EUR).

**7. Ostali prihodi:** 15.000,00 kn (1.990,84 EUR). Prihod od 12.000,00 kn (1.592,67 EUR) planiran je od ugostiteljskog objekta u vidu refundacije troškova za struju i vodu koji objekt koristi od turističkog ureda, ostatak od 3.000,00 kn (398,17 EUR) od donacija građana.

### III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

**Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Opine Kali**

- **Dugoročni ciljevi razvoja turizma**

- 1. Širenje i produbljivanje destinacijskog lanca vrijednosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- povećanje obujma i tržišne spremnosti ponude;
- unapređenje turističke infrastrukture;
- podizanje razine znanja i vještina;
- aktivnosti zaštite prirodne i kulturne baštine;
- uređenje naselja.

- 2. Povećanje tržišne prepoznatljivosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- razvoj prepoznatljivog identiteta;
- primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije.

- 3. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog menadžmenta**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- uspostavljanje odgovornog, efikasnog i transparentnog menadžmenta turizmom u Opini;
- uspostavljanje sustava poticanja i privlačenja EU sredstava;
- uspostavljanje sustava destinacijskog menadžmenta u širi sustav upravljanja na razini otoka.

- **Kratkoročni ciljevi**

Kratkoročni ciljevi turističke zajednice koji su povezani s akcijskim planom za sljedeću godinu u suradnji turističke zajednice i lokalne samouprave, aktivnostima regionalne turističke zajednice, te aktivnostima udruženih turističkih zajednica Zadarskog arhipelaga.

-Nastavak ure enja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao klju nih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i pove anje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak ure enja plaža (Mul, Artina) kao izuzetno važnog elementa oboga ivanja turisti ke ponude i unapre enja turisti ke atraktivnosti destinacije te pove anje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak ure enja pješa kih i biciklisti kih staza i implementacija novih sadržaja kao pretpostavke diverzifikacije ponude, privla enja novih tržišnih segmenata, produljenja turisti ke sezone i ja anja destinacijskog imidža u skladu s projektom koju provodi regionalna turisti ka zajednica.

-Unapre enje ponude obiteljskog smještaja putem edukacije i animacija u ulazak u projekt Welcome labelling obiteljskog smještaja kao projekt regionalne turisti ke zajednice.

-Intezivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju oboga ivanja turisti ke ponude Kali i diverzifikacije turisti kih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji i dijelom poljoprivredne proizvodnje (maslinovo ulje, povrtne kulture) tako er u suglasju sa regionalnom nedavno pokrenutom projektu Razvoja eno-gastro turizma na podru ju regije.

Aktivnosti koje e tome pridonijeti su ve postoje e gastro manifestacije (Tunuara, Blue Fish Festival), ali i nove koje planiramo (obnova *Plivarice*, *Slani vikendi*).

-Optimizacija promocije i internog marketinga ulaganjem u nove promidžbene materijale i njihovu distribuciju u cilju oživljavanja destinacijskog brenda "Kali mjesto ribe i ribarenja". Unapre enje web stranica turisti ke zajednice.

Primjena internog marketinga u cilju poticanja zainteresiranosti lokalnog stanovništva i poduzetnika za uspješno kreiranje turisti ke ponude.

-Sudjelovanje u projektu regionalne turisti ke zajednice Razvoja TOP doživljaja.

-Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za podru je Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 9 zajednica po projektnoj osnovi.

-O uvanje prirodne i kulturne baštine kroz planirane akcije i edukaciju.

- Kontinuirani rad na prikupljanju, valorizaciji i interpretaciji specifi ne kulture rada na podru ju destinacije vezano za ribarstvo i snažan ribarski identitet koji prožimlje zajednicu u cilju pove anja turisti ke atraktivnosti u skladu s trendom pove anjem interesa turista za upoznavanje s životom zajednice u kojoj borave.

### **Podaci o ostvarenom turisti kom prometu u 2022. godini**

U periodu od 1. 1. 2022. – 30. 11. 2022. na podru ju turisti ke zajednice ostvareno je 6.085 dolazaka što je pove anje od 26,82% u odnosu na 2021. za isto razdoblje kada je ostvareno 4.798 dolazaka. U istom periodu ostvareno je 51.055 no enja i u odnosu na 2021. kada je ostvareno 43.423 no enja predstavlja pove anje id 17,58 %.

Ostvarenje turisti kog prometa nadmašilo je naša predvi anja za 2022. godinu koja su bila 15% pove anje u dolascima i no enjima, a orjentir u predvi anjima bilo je ostvarenje prometa na razini 2019. godine, odnosno predpandemijskom razdoblju.

U ukupnoj strukturi doma i gosti ostvarili su 938 dolazaka i 8.750 no enja, dok strani turisti 5.147 dolazaka i 42.305 no enja. Udio doma ih turista je 15% u dolascima i 17% u no enjima, dok je udio stranih turista 85% u dolascima i 83% u no enjima.

U analizi popunjenosti po vrstama objekta u objektima u doma instvu ostvareno je 5.257 dolazaka i 41.087 no enja. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj 249 dolazaka i 1.919 no enja, u OPG-u 6 dolazaka i 180 no enja. U nekomercijalnom smještaju 573 dolazaka i 7.869 no enja.

Struktura stranih turista po državama pokazuje sljede e, prvo mjesto po broju dolazaka i no enja odnosi se na Sloveniju 1.307 dolazaka (17% više od lani) i 11.506 no enja (11% više nego lani). Na drugom mjestu je Njema ka, 860 dolazaka (35% više od lani) i 7.575 no enja (31% više nego lani). Na tre em mjestu je Poljska, 569 dolazaka (42% više od lani) i 4.633 no enja (28% više od lani). Na etvrtom mjestu je eška, 489 dolazaka (35% više nego lani) i 3.751 no enja (22% više nego lani). Na petom mjestu je Slova ka, 309 dolazaka (15% više nego lani) i 2.508 no enja (7% više nego lani). Na šestom mjestu Ma arska sa 268 dolazaka (36% više nego lani) i 1.818 no enja (38% više nego lani). Na sedmom mjestu Austrija, 206 dolazaka i 1.694 no enja (na razini 2021.). Na osmom mjestu Italija, 205 dolazaka (125% više od lani) i 1.297 no enja (12% više od lani) i na devetom mjestu Ujedinjena Kraljevina 126 dolazaka ( ak 260% više nego lani) i 695 no enja (280% više nego lani).

2022. bila je zanimljiva i po tome što se zabilježio najve i porast turisti kog prometa u mjesecima prije i poslije glavne sezone, tako u mjesecu travnju bilježimo porast dolazaka za 361%, svibnju 144%, lipnju 95%, rujnu 19%, listopadu 12%. U srpnju i kolovozu tako er bilježimo rast dolazaka, srpnju 23%, a u kolovozu 10%.

Statistika iskazuje da na turisti ki promet u srpnju i kolovozu otpada 76 % prometa na našem podru ju u 2022., što pokazuje da se tendencija dolaska u drugim mjesecima intezivira, a što i potvr uju gore izraženi postoci. Usporedbe radi 2016. godine na promet u srpnju i kolovozu pripadalo je 85% prometa.

### **Procjena fizi kog obujma turisti kog prometa u 2023. godini**

Predvi anja su ina e vrlo neizvjesna, no slijede i trend iz 2022., najave novih rješenja za pružanje usluga smještaja na našem podru ju, vrlo dobro pozicioniranje Zadarske županije, novi trendovi u turizmu, ve i interes za otoke, kontinuirano pove anje dolazaka u pred i post sezoni, nadamo se daljnjem pove anju prometa od 15%, kako u dolascima, tako i no enjima.

## **AKTIVNOSTI**

Struktura programa rada i aktivnosti podijeljene su u sljede e cjeline:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENA MENT**
- 5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>48.500,00 kn</b>	<b>6.437,06 €</b>
<b>1.1.</b>	Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata	48.500,00 kn	6.437,06 €
<b>1.2.</b>	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 €
<b>1.3.</b>	Mjerenje u inkovitosti promotivnih aktivnosti:	0,00 kn	0,00 €

### 1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

#### 1.1.1. Strateški plan razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Op ina Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Op ini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznoliku i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budu nosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam.

Od 2021. do danas izostala je formalna analiza dokumenta i odluka o produljenju roka valjanosti, ali možemo ustvrditi da Op ina Kali djeluje u skladu sa akcijskim planom navedenim u dokumentu, kao i turisti ka zajednica u skladu sa mogu nostima.

Potrebna je pažljiva analiza *Plana*, odnosno što je sve u injeno, u kolikoj mjeri i jesu li svi programi akcijskog plana realni. Donijeti e se odluka ho e li se produžiti rok valjanosti (op insko vije e) dokumenta i/ili zatražiti angažman stru nog tijela koji ga je izradio za izmjene i dopune istog, a sve u skladu donošenja strategija višeg reda.

**Cilj aktivnosti:** Pregled, evaluacija u injenog, analiza provedbe Strateškog plana razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

**Nositelj aktivnosti:** Op ina Kali i TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije:** cijela 2023.

#### 1.1.2. Strateški plan razvoja kulturnog turizma Op ine Kali

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Smatramo da je izuzetno važno da se na razini op ine ozbiljno pristupi procesu intepretacijskog planiranja prirodne i kulturne baštine mjesta. Interpretacija može donijeti brojne dobrobiti za lokalnu zajednicu i posjetitelje. U smislu održivog razvoja turizma destinacije o baštini valja razmišljati kao o resursima koji stvaraju preduvjete za razvoj posebnih oblika turizma, u ovom slu aju kulturnog turizma. Posebnu pažnju svakako emo posvetiti ribarskoj tradiciji, po emu smo prepoznatljivi i oko nje strateški planirati ostale baštinske doživljaje.

Izradom planiranog dokumenta dobivamo sustavan okvir i precizne smjernice za budu e aktivnosti materijalizacije baštine u snažna iskustva i doživljaje posjetitelja, kao i razradi budu e kulturno-turisti ke ponude. Jasnu viziju o nužnim ulaganjima u interpretacijsku infrastrukturu i medije interpretacije, kao i omogu en pristup razli itim financijskim instrumentima za realizaciju istog.

Procjena vrijednosti izrade dokumenta je viša od planiranog. S obzirom na financijske mogu nosti naše turisti ke zajednice izgledno je da do realizacije ovog plana možemo isklju ivo pronalaženjem drugih izvora financiranja. Ra unamo na sredstva prora una op ine i prijavama na natje aje za sredstva iz EU fondova, Fondova HTZ-a i regionalne samouprave.

**Cilj aktivnosti:** Povećati konkurentnost destinacije strateškim promišljanjem i ulaganjem u proizvod kulturnog turizma koji kroz razvoj i provedbu direktno utječe i na konzervaciju artefakata, oživljavanje memorije zajednice i osnaživanje iskustva turista.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali i Općina Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 48.500,00 kn / 6.437,06 €

**Rokovi realizacije:** rujan - prosinac 2023.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica prati dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih dobiva informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova i ostale informacije koje se u skladu s mogućnostima koristiti u cilju što boljeg obavljanja propisanih zadataka.

Turistička zajednica Zadarske županije provodila je anketu u 2022. o stavovima stranih turista koji su boravili u našoj županiji, a vjerujemo da će se i u 2023. nastaviti isti ili drugi tip analitike turističkih kretanja na području regije radi daljnjih planiranja i aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

**Nositelj aktivnosti:** TZŽŽ, TZO Kali i ostale lokalne turističke zajednice županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistička zajednica će se uključiti u aktivnosti ukoliko budu inicirane od regionalne turističke zajednice.

Nastojati ćemo raditi intervjue s pružateljima usluga kako bi dobili sliku percepcije gostiju o destinaciji s kojima oni redovito komuniciraju.

Pratiti ćemo statistiku posjećenosti stranica i objava.

**Cilj aktivnosti:** Biti upoznat s učinkovitošću promotivnih aktivnosti i upoznati se s vidovima korisnika/turista o destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>185.900,00 kn</b>	<b>24.673,17 €</b>
<b>2.1.</b>	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00 kn	3.318,07 €
<b>2.2.</b>	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	27.900,00 kn	3.702,97 €
<b>2.3.</b>	Podrška razvoju turističkih događanja	113.000,00 kn	14.997,68 €
<b>2.4.</b>	Turistička infrastruktura	20.000,00 kn	2.654,46 €
<b>2.5.</b>	Podrška turističkoj industriji		

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

*2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira*

Razvojem diferencirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimiziraju i tako pozitivne efekte turizma.

U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda Općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda i to:

<b>“Sunce i more”</b>	
<b>Motivi dolaska</b>	Ljetni odmor
<b>Glavni ciljni segmenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obitelji s malom djecom</li> <li>• Obitelji s djecom u osnovnoj i srednjoj školi</li> <li>• Parovi</li> <li>• Grupe prijatelja</li> </ul>
<b>Atributi pozicioniranja Kali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pitomo i sigurno mjesto</li> <li>• Smještajni kapaciteti specijalizirani za obitelji</li> <li>• Autentično ribarsko mjesto</li> <li>• Mjesto gdje se jede dobra riba</li> <li>• Okruženje</li> </ul>
<b>Glavni sadržaji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiteljski smještaj 3* - 4*</li> <li>• Raznolika, cijenom pristupa na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora</li> <li>• Uređene plaže i isto more</li> <li>• Mreža biciklističkih i pješačkih staza</li> <li>• Izleti</li> </ul>
<b>Manifestacije</b>	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u susjednim mjestima
<b>Vrijeme odvijanja</b>	1.6. – 1.10.

<b>“Aktivni odmor”</b>	
<b>Motivi dolaska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biciklizam</li> <li>• Pješanje</li> <li>• Ronjenje</li> <li>• Kajakarenje</li> </ul>
<b>Glavni ciljni segmenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parovi</li> <li>• Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65)</li> <li>• Izletnici (iz Zadra, Ugljana i Pašmana)</li> <li>• Školska djeca (iz Zadra)</li> </ul>
<b>Atributi pozicioniranja Kali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atraktivnost Ugljana, Pašmana i okolnih otoka</li> <li>• Specijalizirani smještajni objekti</li> <li>• Autentično ribarsko mjesto</li> <li>• Mjesto gdje se jede dobra riba</li> <li>• Okruženje</li> </ul>

<b>Glavni sadržaji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiteljski smještaj</li> <li>• Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora</li> <li>• Mreža ure enih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različitih težina)</li> <li>• Blizina centara s opremom za ronjenje i kajak</li> <li>• Ure ene plaže</li> <li>• Vo eni izleti u okruženju</li> </ul>
<b>Manifestacije</b>	Kvaljske ribarske noć i-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
<b>Vrijeme odvijanja</b>	15.4. – 15.10.

<b>“Gastronomija”</b>	
<b>Motivi dolaska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaljska ugostiteljska ponuda</li> <li>• Ponuda lokalnih proizvoda od ribe</li> </ul>
<b>Glavni ciljni segmenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parovi</li> <li>• Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65)</li> <li>• Nautičari</li> <li>• Izletnici (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana)</li> <li>• Lokalno stanovništvo (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana)</li> </ul>
<b>Atributi pozicioniranja Kali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specifi na gastronomsku ponuda</li> <li>• Diferencirani ugostiteljski objekti s različitim priama i ponudom ribe (sitna plava, oborita, krupna plava)</li> <li>• Svježa riba, lokalno proizvedeno maslinovo ulje, povrće</li> <li>• Središte jadranskog ribarstva, autentičnost</li> <li>• Poseban stil života i kultura rada</li> <li>• Okruženje</li> </ul>
<b>Glavni sadržaji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiteljski smještaj</li> <li>• Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora</li> <li>• Mreža ure enih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različitih težina)</li> <li>• Vo eni izleti</li> </ul>
<b>Manifestacije</b>	Kvaljske ribarske noć i-Tunuara, Blue Fish Festival, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
<b>Vrijeme odvijanja</b>	15.4. – 1.11.

“Nauti ki turizam”	
<b>Motivi dolaska</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedrenje</li> </ul>
<b>Glavni ciljni segmenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mladi parovi/grupe prijatelja (26-35)</li> <li>• Parovi/grupe prijatelja zrele dobi (50-65)</li> </ul>
<b>Atributi pozicioniranja Kali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telaš ica, siguran akvatorij)</li> <li>• Nauti ki vezovi u mjesnoj luci (zasad malog kapaciteta, 15)</li> <li>• Sidrište u Maloj Lamjani (24)</li> <li>• Autenti no ribarsko mjesto</li> <li>• Mjesto gdje se jede dobra riba</li> </ul>
<b>Glavni sadržaji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postoje i nauti ki vezovi</li> <li>• Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora</li> <li>• Mreža biciklisti kih i pješa kih staza</li> <li>• Mogu nost kupovine lokalnih proizvoda od ribe</li> </ul>
<b>Manifestacije</b>	Kualjske ribarske no i-Tunuara, Blue Fish Festival
<b>Vrijeme odvijanja</b>	15.4. – 15.10.

### 2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

#### Projekt razvoja TOP doživljaja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama “Priroda i pustolovine”, “Povijest i kultura”, “Nautika”, “Hrana i pi e”, “Nacionalni parkovi i parkovi prirode”, “Plaže”, “Obiteljsko ljetovanje” sukladno brend strategiji.

TZO Kali planira aktivno sudjelovati u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Slati svoje prijedloge i evaluacije ponude sa podru ja svoje destinacije u kategorijama “Hrana i pi e”, “Priroda i pustolovina”. Neke od klju nih tema su razli iti tipovi analize poput - prikladnost tržištu, prilago enost segmentima potražnje, jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje, dostupnost informacija, rezervacije i pla anje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.

**Cilj aktivnosti:** Odabir TOP doživljaja ponude turizma Zadarske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2023.

#### Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZŽ u suradnji s Odjelom za poljoprivredu i Odjelom za gospodarstvo pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji smo se uklju ili od po etka na lokalnom nivou. Kali je prepoznato kao ribarsko središte, i mjesto proizvoda ribarstva i kao takvo biti e prezentirano kroz ciljane marketinške kampanje i uklju eno u

projekt koji će se odvijati po fazama i koji je dugoročan. Kroz projekt se potiče: posluživanje autohtonih jela i pića, njihova vidljivost, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga. Kali će sudjelovati u aktivnostima u 2023. koje planira TZŽZ bilo da se radi o eno-gastro prezentacijama, animaciji subjekata u aktivnoj participaciji u projektu i drugo. Rashodi koji se odnose na planirano sudjelovanje u eno-gastro prezentacijama biti će prikazani u segmentu komunikacija i oglašavanja, odnosno u polju posebnih prezentacija.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti za proizvođače i za ugostitelje.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZŽZ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2023.

### *2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste*

U 2023. razraditi ćemo korake i ispitati mogućnosti za nova događanja vezano za gastronomiju. Osnaživanje imidža mjesta i prepoznatljivosti Kali kao "mjesta ribe i ribarenja" iziskuje dosljednu primjenu koncepta u turističkoj ponudi i promociji gastronomija i gastro događanja su jedan od najučinkovitijih načina transmisije brenda i stvaranje stvarnog iskustva posjetitelja.

Ostala događanja koja se već organiziraju biti će predstavljena u odlomku 2.3. Nastojati ćemo da sadržaje događanja razvijamo, nadopunjujemo, podižemo kvalitetu usluga i programa kako bi se približili standardima koji bi trebali pomoći da neka od događanja budu planirani motiv dolaska u destinaciju.

### **Fešta od ribe i plodova mora**

#### **Detaljan i precizan opis:**

Kali Fish Festival bi se ponovno organizirao, nakon dvogodišnje stanke. Smatramo da ova manifestacija ima višestruke pozitivne utjecaje na Kali kao destinaciju, obogaćuje turistički sadržaj mjesta, svojom kvalitetnom ponudom autentične gastronomije na tragu ribarske tradicije privlači i velik broj posjetitelja, te osnažuje *brand* koncept Kali kao mjesta ribe i ribarenja. Događaj će se nepretenciozno organizirati u šatoru u ribarskoj luci zajedno s ugostiteljima i ribarima. Turistička zajednica će pokriti troškove izrade promidžbenih materijala, oglašavanje i glazbeni program.

*Light* motiv događanja: Priprema tradicionalnih otočkih jela koja nisu dostupna na menijima restorana (brudet od suhe jadranske ribe, karamun od muzgavaca, ugor na razlište na šine i dr.)

**Cilj manifestacije:** Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, osnaživanje pozicije Kali kao gastro destinacije, promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, Općina Kali, lokalni ribarsko-prerađivački obrti i ugostitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2023.

## **Idejna razrada ostalih događanja vezano za ribarstvo i proizvode ribarstva**

2023. će biti svojevrsna priprema i razrada ideja o novim događanjima. Potrebno je pronaći partnere za realizaciju, razraditi koncept, mogući troškovi, riješiti problematiku prostora.

- **Događanja koje bi promoviralo proizvode ribarstva**

**Detaljan i precizan opis manifestacije:** U Kalima djeluju 3 ribarsko-prerađivačkih obrta i tvrtka koji imaju paletu od 15-ak različitih proizvoda od ribe. Slani i marinirani program u kojem se prerađuju: srdele, inćuni, hobotnica, kozica, tuna, lokarda. U prvi plan želimo povećati vidljivost lokalnih proizvoda od ribe. Turistička zajednica ponudila bi proizvodima i ugostiteljima koncept svoje ideje koja bi onda išla u razradu i definirali se koraci za realizaciju.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, lokalni ugostitelji, ribarsko-prerađivački obrti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

- **Događanja koje bi promoviralo ribu kao sirovinu**

**Detaljan i precizan opis manifestacije:** U cilju dinamizacije događanja u destinaciji, s motivom sadržaja koji će biti interesantni turistima, a koji organizacijski, logistički i financijski neće biti zahtjevni, razmišljamo o pokretanju *Fishburger* događanja. Samo se na temelje razgovaralo o ideji s lokalnim ugostiteljima. Tematski određeno kao burgeri od ribe koji se jako dobro nadovezuju na Kali i ribarstvo. Smatramo da bi bilo zgodno ovaj put događaj povezati s craft scenom piva u Zadru, kao što se Blue Fish Festival povezao s proizvodima i vinom Zadarske županije. Ukoliko bude interes ugostitelja za provedbu događaja bi se odvio u rujnu. S obzirom na neizvjesnost u programu ćemo planirati minimalan iznos s kojim bi sudjelovala za troškove promidžbe.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, lokalni ugostitelji, ribari

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.500,00 kn / 995,42 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2023.

### *2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije*

#### *2.1.4.1. Suradnja po projektnoj osnovi Zadarski arhipelag*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** 1. listopada 2020. godine TZ Općine Sali, TZ Općine Preko, TZ mjesta Ugljan (danas u sklopu TZO Preko), TZ Općine Kukljica, TZ Općine Tkon, TZ Općine Pašman, TZ mjesta Božava, TZ grada Zadra, TZ mjesta Silba i TZ Općine Kali udružuju se radi zajedničkog provođenja više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija u smislu članka 2. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) pod imenom Zadarski arhipelag.

2022. godina bila je vrlo intenzivna u provođenju aktivnosti vezano za razvoj outdoor proizvoda Zadarskog arhipelaga o čemu će detaljno pisati u godišnjem izvješću. U 2023. godinu planiraju se sljedeće aktivnosti: snimanje promotivnog filma za trail *Zadar Arhipelago-Inviting*

*Adventure*, izrada trail karte Ugljan-Pašman, izrada web stranice za proizvod aktivnog turizma Zadarski Arhipelag.

Aktivnosti će se najvećim dijelom financirati putem prijave na javni natječaj koji provodi HTZ a koja sredstva su osigurana u Fondu za udružene turističke zajednice sukladno zakonu. Biti će uložena i vlastita sredstva lokalnih turističkih zajednica. Rashod za tisak karte biti će evidentiran u poglavlju izrade promidžbenih materijala.

Iznos koji će biti ovdje iskazan odnosi se na trošak za stručnu tvrtku koja je koordinator u svim aktivnostima vezano za razvoj outdoor proizvoda.

**Cilj aktivnosti:** Ujednašen i održiv razvoj i promidžba turizma otoka arhipelaga Zadarske županije te razvoj ključnih i komplementarnih proizvoda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO-a (Sali, koordinator, Kali, Preko, Kukljica, Tkon, Pašman), TZ grada Zadra, TZM-a (Silba, Božava).

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 kn / 331,81 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2023.

#### **2.1.4.2. Skupljanje građe za buduće aktivnosti vezano za arikulaciju baštine u turizmu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U cilju obogaćivanja iskustva i doživljaja posjetitelja planiramo pronalaziti i skupljati materijale, dokumente, fotografije, zapise vezano za iznimnu ribarsku baštinu mjesta (prva solionica ribe, jame za bojanje mreža, ribarske luke, sušenje mreža, pošta za tune i palamide, škverci za brodove) izrada grafičkog prikaza karata; karta svijeta na kojoj bi se označilo gdje su sve Kaljani lovili ribu po svijetu i karta Jadrana na kojoj bi se označilo u kojim su sve poduzećima Kaljani radili i lovili. Troškovi se odnose na prikupljanje građe i otkup fotografija.

**Cilj aktivnosti:** prikupljanje građe i ribarske baštine u cilju provedbe budućih radnji vezano za korištenje baštine u turizmu

**Nositelj aktivnosti i partner:** TZO Kali, Općina Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn / 663,61 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2023.

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **- Fokus na turističku industriju:**

#### *2.2.1. Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

TZZŽ proširiti će paletu podbrendova, tako da uz Family, Bike, Rural, City razvijati će Eco Friendly, B&B, Taste & Buy.

U planu je da u 2023. godini tri nova domaćina dobiju oznaku Welcome, a turistička zajednica će podmiriti troškove tabela.



**Cilj aktivnosti:** povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZŽ, TZO Kali, nositelji obiteljskog smještaja  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 900,00 kn / 119,45 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2023.

*2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)*

TZO Kali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i suradnji. Dio aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža, samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-prerađivačkim subjektima koji će biti nositelji razvoja kaljske gastro pripreme, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

U 2023. godini planiramo ugostiteljima ponuditi mogućnost besplatne edukacije koja bi se ostvarila s uglednim regionalnim kuharima. Krajnji cilj edukacije bi bio da svaki ugostiteljski objekt u mjestu još više razvija svoju prepoznatljivu gastro pripremu (od mora do stola), da dobije stručna znanja vezano za pripremu i iskoristivost plodova mora, uz mogućnost nadograđivanja vlastitih menija s ponekim inovativnim jelima na bazi ribe i morskih plodova.

Osim edukacije planiramo uložiti u vidljiviju komunikaciju prema gostima u vidu isticanja lokalno interesantne ponude na menijima i posebno dizajniranim tabelama kraj objekata s animacijskom porukom za svakog ugostitelja posebno, ovisno o ponudi. To bi predstavljalo svojevrsnu preporuku za određeni objekt.

**Cilj aktivnosti:** Podizanje kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe i proizvoda ribarstva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali, pružatelji ugostiteljskih usluga.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 27.000,00 kn / 3.583,52 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj, lipanj 2023.

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

*2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji*

*“Blue Fish Festival”*

### **Detaljan i precizan opis manifestacije:**

U lipnju 2023. organizirati će se 3. po redu *Blue Fish Festival* koji se pokazao iznimnim i zaslužio je godišnju nagradu od TZŽ. Događanja koje se prirodno nametnulo s obzirom da Kaljani love ¼ ukupnog ulova sitne plave ribe u Hrvatskoj i planetarno su poznati tunolovci. Događanje se organizira u partnerskom odnosu između Ugostiteljskog obrta “Eva” i Turističke zajednice općine Kali, a riba je nabavljena od lokalnog poduzeća Mišlov d.o.o. Na novouređenom, atraktivnom prostoru Punte Artina tijekom 2 dana renomirani hrvatski kuhari (David Skoko, Tomislav Karamarko i Josip Vrsaljko) pripremit će inovativna jela od plave ribe (tuna, lokarda, inćun, srdela). Namirnice visoke kvalitete, vrhunski pripremljena jela s osobnim inovativnim pristupom svakog od kuhara primamljiva su pozivnica. Dosadašnja izdanja oduševila su posjetitelje, lokalno stanovništvo i medije. Ostvarila se i višegodišnja želja

i ideja da se naši lokalni događaji koji imaju gastro komponentu povežu sa vinarima regije kako bi se ostvario pravi eno-gastro doživljaj.

Predviđeni troškovi pokrivaju oglašavanje događaja, izradu plakata i letaka, te najam opreme. Ostali troškovi vezano za glazbu i potrošni materijal snositi će partner.

Gastro *light* motiv događaja: plava riba

**Cilj manifestacije:** Razvoj novih događaja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali i UO Eva, Općina Kali i lokalne ribarske tvrtke

**Iznos potreban za realizaciju manifestacije:** 25.000,00 kn / 3.318,07 €

**Rokovi realizacije manifestacije:** 23. – 24. lipnja 2023.

### “Kvaljske ribarske noći i-Tunuara”

**Detaljan i precizan opis:** Naša najveća i najpoznatija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. U pravilu traje 3 dana s raznovrsnim programom. Za 2023. godinu planirali smo svojevrsnu uvertiru u događaj na način da se u restoranima nudi maštovit meni s tunom kao *light* motivom događaja, barem 5 dana prije početka ostalog programa. Program je kolaž gastronomije (ponuda isključivo ribe, natjecanje u kuhanju tradicionalnog kaljskog brudeta), kulture (izložba, predstava), zabave (koncerti, natjecanja), stručnih predavanja (znanstveno-stručni skup o ribarstvu), a atrakcija manifestacije je jedinstveni dvosatni defile ribarskih brodova kaljske flote Zadarskim kanalom s gostima i lokalnim stanovništvom. Kulisa je autentično ribarsko mjesto koje poziva posjetitelja da osjete otok u životu i rada.

*Light* motiv događaja: ribarska baština mjesta, riba i proizvodi ribarstva

**Cilj manifestacije:** Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, Općina Kali, Udruga “Kvaljske ribarske noći i”

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 49.000,00 kn / 6.503,42 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 27. – 29. srpnja 2023.

### Fešta sv. Lovre

**Detaljan i precizan opis:** Tradicionalna svetkovina proslave zaštitnika mjesta sv. Lovre. Svećana misa, procesija, okupljanje šire obitelji i prijatelja. U večernjim satima koncert.

Ukoliko budemo tehnički u mogućnosti (svjetlosno zvučenje) pokušati ćemo organizirati gledanje tzv. suza sv. Lovre, jedan od najljepših astronomskih fenomena, kao i obogatiti ponudu samog događaja da turisti mogu više sudjelovati i osjetiti duh naših tradicionalnih svetkovina.

**Cilj aktivnosti:** Održavanje tradicionalnih svetkovina, doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Župa sv. Lovre, Kali, TZO Kali, ugostitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 10. kolovoza 2023.

### Dani maslina otoka Ugljana

**Detaljan i precizan opis:** Nekadašnja TZM Ugljan bila je inicijator i dugogodišnji organizator naslovne manifestacije. U cilju osnaživanja i povezivanja lokalnih turističkih zajednica u promociji zajedničkih resursa i snaga postigli smo zajednički dogovor da navedena

manifestacije koja je imala više lokalni karakter postane otoka manifestacija gdje se svaka župa sudjelovati. Za teku u godinu animacijom lokalnih uljara. „Dani maslina otoka Ugljana“ organizira se maslini i maslinovom ulju u župi, te se slavi dvijetisu i godina tradicije maslinarstva na našem otoku. Posjetitelji manifestacije mogu i uživati u tradicionalnim pjesmama, plesu i jelima, prisustvovati stručnim predavanjima na temu maslinarstva, degustirati maslinova ulja koja su pristigla na natjecanje. U sklopu manifestacije podijeliti će se nagrade najboljim uljima, održati će se sajam HOP proizvoda.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje ponude destinacije u predsezoni, promocija lokalnih proizvoda i tradicije maslinarstva.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Preko, TZO Kali, TZO Kukljica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 kn / 132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 17. lipnja 2023.

## **Kulturno-zabavna događanja**

**Detaljan i precizan opis:** Turistička zajednica organizira određena kulturno-zabavna događanja: gostovanje kazališta, kazališne radionice, izložbe, koncerte klasične glazbe, tematske koncerte (*jazz, pop-rock*), pjesničke večeri. Cilj je da Kali bude percipirano kao destinacija koja voli kulturu i koja je dijeli sa svojim posjetiteljima. Naravno zato jer je kao otoka sredina zaključana za kulturna događanja, a samo mjesto nema institucionalni centar ili odsjek pri općini koja bi brinula o kulturnom segmentu.

**Cilj manifestacije:** Obogaćivanje turističke ponude.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 kn / 3.318,07 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj-rujan 2023.

### *2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i uinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije*

**Detaljan i precizan opis:** TZO Kali podupire događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije. „Kvaljske maškare“ (župa tradicija je jedna od najdugovječijih u regiji) i „Streetball Kali“-turnir ulične košarke koju organizira Udruga „Kvaljska mladost“, kulturne programe Udruge „Kamene babe“, programe Udruge „Mažoretkinje“

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga „Kvaljska mladost“, Udruga „Kamene babe“, Udruga „Mažoretkinje otoka Ugljana i Pašmana“, Udruga „Kvaljske ribarske noćni“, TZO Kali, Općina Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 kn / 398,17 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača, lipanj, srpanj, kolovoz 2023.

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

**Detaljan i precizan opis:** Turistička zajednica Općine Kali u 2023. zatražiti će od Općine Kali suglasnost na privremeno upravljanje plažom Mala Lamjana u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina zbog planova aktivnosti i ulaganja u istu u cilju podizanja kvalitete turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. S obzirom na mogućnost apliciranja na natječaj iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i

kontinent u segmentu razvoja i unapređena turistička proizvodnja, konkretno u proizvod odmorishnog turizma "sunca i mora" kao dominirajuće, planirane aktivnosti se odnose na ulaganje u nove sadržaje na plaži i to u igralište za odbojku na pijesku i zonu odmora putem nabavke modularnih drvenih podloga. Plaža Mala Lamjana naša je najzastupljenija plaža kojoj ćemo se sustavno posvetiti i nastojati razviti sve njezine potencijale daljnjim planiranjem ulaganja u užu (plaža) i širi prostor uvale Male Lamjane.

Naglašavamo da postoji kontinuirana suradnja između Općine Kali i turističke zajednice na način da zajednički detektiramo i ukazujemo na nužnost ulaganja, poboljšanja i rješavanja problema kod iste, najintenzivnije u periodu pripreme sezone i to u plaže i kupališnu podršku, biciklističke i pješačke staze, šetnicu uz more i igrališta.

**Cilj aktivnosti:** Povećati konkurentnost destinacije unapređenjem turističke infrastrukture dominirajućeg proizvoda "sunce i more" ulaganjem u nove sadržaje na plaži Mala Lamjana

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali i Općina Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kn / 2.654,46 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2023.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji:

### 2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Kali spremna je dati podršku subjektima koji iskazuju interes za provedbu svojih programa na području naše destinacije i otoka.

Zasad je podrška bitno nefinancijska, logistička, spremni smo pružiti pomoć u pripremi terena, komunikaciji s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupiti promidžbene materijale, fotografije i dr.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude, razvoj i kvalitetna promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

### 2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zasad ne planiramo, ali u budućnosti to je sasvim izvjesno ukoliko se iskaže interes dionika i ako procijenimo da je aktivnosti pomoć u obogaćivanju turističke ponude i razvoja destinacije.

### 2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Kali poduprijet će programe DMK koje iskazuju interes da provode dio svojih programa u našoj destinaciji.

Potpora može biti nefinancijska, odnosno logistička kao npr. pomoć u pripremi terena, komunikacija s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupanje promidžbenih materijala i fotografija na korištenje u vlasništvu TZO Kali.

U prvom planu mislimo na proizvode vezane za gastronomiju koja bi bila *light* motiv dolaska, direktni ili indirektni u smislu obogaćivanja nekog programa koji se provodi. Nastavno na brend koncept "Kali mjesto ribe i ribarenja" u obzir bi dolazila specifična ponuda nekoliko ugostiteljskih objekata (npr. Srdela Snack, OPG Pierini, bistro Gugulo) koji su se u svojoj ponudi isprofilirali s različitim ponudama ribljeg menija i proizvoda i lokalnih proizvoda od ribe koji mogu organizirati degustaciju i demonstrirati proizvodni proces.

Isto tako TZO Kali planira inicijativu sa svoje strane, odnosno stupiti u kontakt s DMK s našeg područja i ponuditi im sadržaje za koje smatramo da bi se mogli uklopiti u njihove programe.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje, razvoj i promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali, DMK  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj – listopad 2023.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>102.900,00 kn</b>	<b>13.657,18 €</b>
<b>3.1.</b>	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00 kn	398,17 €
<b>3.2.</b>	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00 kn	132,72 €
<b>3.3.</b>	Kreiranje promotivnog materijala	28.600,00 kn	3.795,87 €
<b>3.4.</b>	Internetske stranice	24.300,00 kn	3.225,16 €
<b>3.5.</b>	Kreiranje i upravljanje bazama turisti kih podataka	7.000,00 kn	929,06 €
<b>3.6.</b>	Turisti ko-informativne aktivnosti	30.000,00 kn	3.981,68 €
<b>3.7.</b>	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turisti ke ponude	9.000,00 kn	1.194,51 €

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nisu planirana sudjelovanja na sajmovima i poslovnim radionicama, ali su planirana sudjelovanja na posebnim prezentacija vezano za razvoj eno-gastro turizma Zadarske županije. TZO Kali e sudjelovati na nekim od planiranih doga anja vezano za eno-gastro u sklopu programa Turisti ke zajednice Zadarske županije, a za druge vidove e pružiti podršku regionalnoj turisti koj zajednici kod istih ukoliko bude potrebno u vidu dostave promidžbenih materijala destinacije ili lokalnih proizvoda za reprezentaciju. Tako er vezano za djelovanje udruženja turisti kih zajednica Zadarskog arhipelaga i s obzirom da su prve zajedni ke aktivnosti vezane za outdoor i aktivni turizam, kolege su detektirale specializirane sajmove na kojima e sudjelovati (u Italiji Bologna "Fiera del Cicloturismo", Bolzano "Freizeit", Finska "Metka").

**Cilj aktivnosti:** Promocija regije i destinacija i turisti kih proizvoda regije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, zajednice Zadarskog arhipelaga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000 kn / 398,17 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

*3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom i HTZ-om.

TZO Kali pružiti e maksimalnu asistenciju RTZ-i i HTZ-u kod prihvata novinara, predstavnika organizatora putovanja ili agenata ukoliko bude planiran na podru ju naše destinacije. Podrška e biti u vidu zajedni kog planiranja itinerara, vo enja obilaska od strane osoblja tz-e, komunikacija i dogovor sa lokalnim pružateljima usluga, pružanje gostoprimstva.

**Cilj aktivnosti:** Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, HTZ, TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 kn. / 132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala i destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima

U potonjem tekstu biti će pojedinačno opisane sve aktivnosti vezano za izradu, posjedovanje i distribuciju informativnih i promidžbenih materijala, kao i pripremi istih za buduća razdoblja. Informativni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala biti će dostupni u TIC-u TZO Kali, u turističko informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, biti će distribuirani po agencijama na otoku i agencijama u Zadru, na info pultu koje smo postavili u poslovnica Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajмова i prezentacija, svim iznajmljivima ima na području destinacije, svim ugostiteljskim objektima na području destinacije. TZ raspolaže i materijalom regionalne turističke zajednice po proizvodima i koji nam se uredno dostavlja svake godine: Karta Zadarske županije, Karta biciklističkih staza (Zadar Bike Magic), *Image* brošura regije, Gastro ponuda Zadarske regije, Brošura obiteljskog odmora u regiji.

#### U 2023. godini TZO Kali planira pripremiti/izraditi sljedeće promotivne materijale:

- *Image* brošura Kali (priprema)

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kali nemaju adekvatan promidžbeni materijal same destinacije već su općenito i vrlo šturo predstavljene u zajedničkoj *image* brošuri Ugljan – otok maslina. Smatramo da moramo izraditi svoj materijal destinacije (koji će se u sadržaju referirati i na otok Ugljan kao cjelinu čiji smo dio) jer je opetovano traženo posjetitelji koji dolaze u našu destinaciju, kao i pružatelji usluga. Isto tako u nizu situacija se pojavila potreba da raspolažemo materijalom u kojem je na reprezentativan način predstavljena destinacija. S obzirom da predstojeća godina obiluje aktivnostima poveznih sa kolegama iz susjednih turističkih zajednica, nastojati ćemo razraditi koncept i prikupiti potrebne materijale u vidu tekstova i fotografija, za samu izradu s obzirom na brojna ograničenja ne mogu biti u potpunosti realizirati.

**Cilj aktivnosti:** Priprema vlastitog promidžbenog materijala u cilju bolje prezentacije destinacije i animacije posjetitelja.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kraj 2023.

- Izrada male brošure o kaljskoj gastronomskoj ponudi (priprema)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Još jedan materijal za kojeg smatramo da bi trebali imati, no u 2023. kao i kod prethodnog nastojati ćemo razraditi ideju koncepta, planirati sadržaje koje su nam potrebni, ali ne mogu biti u potpunosti realizirati istu. Plan je da u maloj brošuri bude prikazan sukus kaljske gastro pripreme povezane s ribarskom tradicijom, predstavljeni ugostiteljski objekti s diferenciranom ponudom, lokalni proizvodi i proizvoda od ribe i maslinari.

**Cilj aktivnosti:** Priprema promidžbenog materijala vezano za nišni turistički proizvod-gastronomiju.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije:** kraj 2023.

- Info letak Kali "mjesto ribe i ribarenja"

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Priručnik i edukativan letak o Kalima u kojem su jezgrovito obrađene i prikazane općenite kategorije (Kali, priroda, gospodarstvo, kulturno-povijesna baština, sportsko-rekreacijski sadržaji, gastronomija, manifestacije, otok Ugljan) vezano za mjesto i Općinu Kali popraćene prikladnim fotografijama na hrvatskom i engleskom jeziku.

U 2023. planiramo prijedvode na njemački jezik i tisak jezika u nakladi od 1.500 primjeraka ukupno.

**Cilj aktivnosti:** Posjedovanje priručnog i edukativnog materijala mjesta koji se može koristiti u različite svrhe/izrada i distribucija informativnih materijala.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 3.000,00 kn / 398,17 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2023.

- Plan mjesta i info karta Kali

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turistički ured je prije 5 godina napravio plan mjesta s oznakama točkama interesa i servisnim informacijama; restorani, trgovine, plaže, zdravstvene ustanove, kulturni objekti, parkirališne zone i sl. Ikone s objašnjenjima su dvojezične na hrvatskom i engleskom jeziku.

2022. napravljen je potpuno novi dizajn, sa vjerodostojnim tlocrtom mjesta i ulicama, da bude estetski privlačnija i suvremenija i nadopunjena s novim točkama interesa. Karta je planirana na način da može biti iskorištena pri izradi velikog plana mjesta za vanjsku površinu.

Troškovi uključuju tisak u nakladi od 1.000 komada.

**Cilj aktivnosti:** Izrada i distribucija informativnih materijala.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.000,00 kn / 132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2023.

- Karta "Otok Ugljan outdoor"

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Mreža biciklističkih i pješačkih staza otoka Ugljana (više od 120 km) predstavlja okosnicu aktivnog odmora i uključuje sadržaj i komplementaran sa svim uključivim otokim turističkim proizvodima. Zadarska regija također intenzivno radi na razvoju aktivnog odmora, provodi se projekt Zadar Bike Magic u sklopu kojeg su uključene i staze otoka Ugljana u tri kategorije road, trekking i family. Osim toga i dio dionice EuroVelo 8 prolazi našim otokom.

Kartu je izradila stručna tvrtka GeoPro j. d. o. o. iz Rijeke. Dvostrani zemljovid otoka Ugljana formata B2 mjerila 1:30000 na kojoj su evidentirane teme od interesa: pješačke i biciklističke staze, prirodne i kulturno-povijesne znamenitosti, prometnice, prikazi naselja i ostalih topografskih elemenata pogodnih za orijentaciju. Na B strani opisano je 8 preporučenih biciklističkih ruta i jedna kružna pješačka staza sa popratnim tekstovima, fotografijama, te visinskim profilima preporučenih ruta na hrvatskom i engleskom jeziku.

2022. izrađena je tabela sa kartom koja je postavljena na prosljeđene uredske zgrade tz-a. Ured još uvijek raspolaže dostatnom količinom materijala, a u međuvremenu izradujemo i novu kartu Ugljan-Pašman u sklopu aktivnosti Zadarskog arhipelaga.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj outdoor aktivnosti, mogućnost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u turističkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica

**Iznos potreban za realizaciju:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

- Turisti ka karta otoka Ugljana

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turisti ke zajednice na otoku Ugljanu imaju zajedni ku turisti ku kartu na kojoj je pregledno prikazan otok s naseljima, osnovnim informacijama i opisima, ozna ene su plaže, servisne informacije i unutrašnjost otoka s pripadaju im stazama. Karta nije precizna ve ima bazi nu orijentacijsku ulogu.

Ured raspolaže dostatnom koli inom za sezonu 2023., tako da ne e biti troškova.

**Cilj aktivnosti:** Tisak i distribucija informativnih materijala za turiste.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

- TRAIL karta Ugljan-Pašman

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turisti ke zajednice Zadarskog arhipelaga, kako je ve objašnjeno ranije, provode niz aktivnosti vezano za outdoor projekt koordinirane od strane stru ne tvrtke Ciklonaut. Jedna od definiranih zadataka bila je i izrada zajedni ke trail karte Ugljan- Pašman. Nakon pripreme, izvida terena i drugih aktivnosti ove godine emo tiskati trail kartu i troškovi se odnose na to. TZO Kali ima potrebu za 500 karata.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj outdoor aktivnosti, mogu nost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turisti kog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji e se njome služiti. Karte e biti distribuirane u tursiti kim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** turisti ke zajednice Zadarskog Arhipelaga, TZZŽ

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.300,00 kn / 172,54 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2023.

- BIKE karta Ugljan-Pašman

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turisti ke zajednice Zadarskog arhipelaga, kako je ve objašnjeno ranije, provode niz aktivnosti vezano za outdoor projekt koordinirane od strane stru ne tvrtke Ciklonaut. Jedna od definiranih zadataka bila je i izrada zajedni ke bike karte Ugljan- Pašman, u koordinaciji usuglašeno je da se trail i bike promatraju kao razli iti proizvodi i da se naprave odvojene karte. Nakon pripreme, izvida terena i drugih aktivnosti ove godine emo tiskati bike kartu i troškovi se odnose na to. TZO Kali ima potrebu za 500 karata.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj outdoor aktivnosti, mogu nost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turisti kog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji e se njome služiti. Karte e biti distribuirane u tursiti kim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** turisti ke zajednice Zadarskog Arhipelaga, TZZŽ

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.300,00 kn / 172,54 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2023.

- *Image* brošura Ugljan-otok maslina

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ-i Ugljana imaju zajedni ku brošuru "Ugljan-otok maslina". Brošura koja na 30-ak stranica kroz razli ite kategorije predstavlja otok. Materijal je star i treba izraditi novu reprezentativnu image brošuru.

**Cilj aktivnosti:** Izrada i distribucija promidžbeno-informativnih materijala za turiste.



**Nositelj aktivnosti:** TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZO Kukljica  
**Iznos potreban za realizaciju:** 7.000,00 kn / 929,06 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

- *Image* brošura Ugljan - Pašman

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turističke zajednice otoka Ugljana i Pašmana su se dogovorile da će u planiranim aktivnostima predvidjeti izradu nove zajedničke brošure za naša dva otoka. Ugljan i Pašman povezani mostom praktički tvore jedan geografski entitet, a sa pripadaju im okolnim otocima u prostorno-razvojnoj cjelini u regiji definiran kao Ugljansko-pašmanska otočna skupina.

Koncept brošure mora se pomno razraditi, ali na elno je prihvaćeno da sadržaj bude inspirirajuć i, sugestiv i animacijski, da ne samo i na način predstavljanja svake destinacije po redu i sl. Predstaviti najbolje što oba otoka imaju. Brošura će biti izrađena sukladno definiranim standardima i brend arhitekturom TZZŽ i upućena na odobrenje.

Iskazan trošak odnosi se na sufinanciranje dizajna, grafičke pripreme, lekture, prijevode i tisak.

**Cilj aktivnosti:** Izrada destinacijskih marketinških materijala.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn / 663,61 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

- Katalog lokalnih otočnih proizvoda Ugljana i Pašmana (priprema i razrada)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Turističke zajednice otoka Ugljana i Pašmana također su se usuglasile i podržale ideju izrade zajedničkog kataloga otočnih proizvoda i prezentaciji proizvoda (kontakt, adresa, web, radno vrijeme) čiji je broj trenutno respektabilan. Smatramo da je pravi trenutak za jedan takav materijal koji bi uvelike pridonio vidljivosti lokalnih proizvoda i njihovoj dostupnosti, s obzirom da lokalnih proizvoda nema u postojećim trgovinama, da ne postoje specijalizirane suvenirnice i sl. Općenito turisti mogu biti za njih samo preko domaćina i posjetom malih sajмова koje organiziraju turističke zajednice. Na oba otoka preko 30 proizvoda nosi oznaku Hrvatski otočni proizvod, koja garantira da se radi o autohtonim i kvalitetnim proizvodima. U prilog ide i činjenica da potražnja i interes za ovakvim tipom proizvoda raste. U cilju informiranja turista o proizvodima i proizvodima ima i podršku koju im na taj način pružamo dobivamo kvalitetu više u ponudi i prepoznatljivosti destinacije. Govorimo o itavoj lepezi proizvoda od hrane: dječiji ansko maslinovo ulje, slana i marinirana riba, domovi, ocat, pića i napici; uporabnih predmeta (košara, mužara, solnica, zdjela, itava paleta proizvoda od maslinova drva) i prirodnoj kozmetici na bazi maslinova ulja i otočnog bilja. Svaka turistička zajednica na svom području imati će zadatak animirati proizvoda e za ulazak u katalog, ispitati njihovu spremnost vezano za količine s kojima raspolažu i dostupnost. Katalog bi se distribuirao u smještajne kapacitete (domaćinstva, naselja, tvrtke, marine) i u tic-evima. Troškovi se dijele između svih partnera i odnose se na grafičku pripremu i dizajn, prijevod tekstova i tisak.

S obzirom na itav niz izrade novih promotivnih materijala, ovaj program ćemo idejno razrađivati, dok će realizacija biti planirana u budućim razdobljima.

**Cilj aktivnosti:** Izrada destinacijskih informativnih materijala i postizanje veće vidljivosti lokalnih otočnih proizvoda.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Kali, TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Preko

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

### 3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

**Cilj aktivnosti:** To ni i ažurirani podaci, kontinuitet u plasiranju motivacijskih sadržaja o destinaciji, promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2023.

## 3.4. Internetske stranice

### 3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** 2021. u suradnji s licenciranom tvrtkom koja posjeduje "Google Street View Trusted Photographer" certifikat, izradili smo "virtualnu šetnju" destinacije koja je objavljena na *Google Street View-u* i *Google Maps-u*. Izrađene su panoramske fotografije lokacija za koje smo smatrali da vjerno pridonose dojmu koji pretraživač, posjetitelj može ste i virtualnom šetnjom kroz destinaciju. Obuhvaćena je stara jezgra, obalna šetnica, biciklističke i pješačke staze, 3 otočna vidikovca, 4 gradske plaže, uvale Velika i Mala Lamjana, Crkva sv. Lovre, Crkva sv. Pelegrina i jedan obrt s proizvodima ribarstva.

"Virtualna šetnja" možemo koristiti u materijalima za promociju, u digitalnim medijima, u svrhu dekoracije u prostoru i dr.

Ove godine iskoristiti ćemo virtualnu šetnju na novim mrežnim stranicama. Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje.

**Cilj aktivnosti:** Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.300,00 kn / 172,54 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2023.

### 3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nove stranice tzo-a su vizualno atraktivnije, a izbor fotografija i plasman sadržaja nastoji pobuditi kod gosta i drugih emocije i virtualni doživljaj. Uvrštavanjem novih rubrika, trebala bi se postići i kvalitetnija prezentacija resursa, prirodnih i kulturnih sadržaja, postoje ih manifestacija i pojačano plasiranje svih vrsta turističkih informacija u skladu sa definiranim standardima regionalne turističke zajednice i zakona.

Pri izradi pažnja će se pokloniti na sistematičnosti, jednostavnosti snalaženja i pretraživanja sadržaja stranica. Mada je stranica ranjena tijekom 2022. godine, javno će biti dostupna u siječnju, te nadograđivana tijekom mjeseci prije sezone.

Troškovi se odnose na plaćanje izrade, nadopune i prijevod na engleski jezik.

**Cilj aktivnosti:** Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 23.000,00 kn / 3.052,62 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj-lipanj 2023.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### 3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji i otoku, ali i šire destinacije, kako bi se zadovoljile potrebe i interesi posjetitelja sukladno zakonskim obvezama, ali i motivaciji da se posjetitelji što bolje upoznaju i koriste resurse naše regije.

**Cilj aktivnosti:** Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

#### 3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U planu je nastavak suradnje s profesionalnim fotografom koja je započeta u kolovozu 2021. s kojim smo dogovorili sustavno fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje promotivne aktivnosti, kao npr. u izradi promidžbenih materijala, web stranice i drugo. Nastavno na regionalnu brend strategiju u planu nam je i izrada imidž fotografija kako bi dobili što atraktivnije slike ljudi u trenucima bavljenja raznim aktivnostima.

Također planiramo kontaktirati lokalne fotografe amatere koji se hobe bave fotografiranjem i pretražiti njihovu bazu fotografija.

S obzirom na aktivnosti koje smo isplanirali možda će nam trebati i stručna pomoć vezano za oblikovanje pojedinih sadržaja (*copywriter-a*). Tako ćemo predvidjeti i te troškove.

**Cilj aktivnosti:** Doprinos promociji destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali i partner Općina Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 kn / 929,06 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2023.

#### 3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

**Precizan i detaljan opis aktivnosti:** Kontinuirana suradnja u sustavu koja uključuje redovitu pripremu, sortiranje i slanje podataka po zahtjevu ili samostalno o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i turističke ponude.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, TZZŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2023.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.6.1. Upravljanje TIC-om

**Precizan i detaljan opis aktivnosti:** U skladu s financijskim mogućnostima planiramo angažman 2 informatora tijekom sezone koji će biti raspoređeni za rad od druge polovice lipnja do polovice rujna. U lipnju i rujnu TIC će raditi dvokratno (8.00 – 12.00 h i od 18.00 – 20.00, u periodu srpanj kolovoz od 8.00 – 20.00 h). Slijediti ćemo dosadašnju praksu i angažirati učenike viših razreda srednje škole ili studente, a ukoliko bude više zainteresiranih prednost će imati oni koji idu u škole turističkog usmjerenja. Ostali period rad TIC-a će pokrivati direktorica.

Rad TIC-a će pokrivati sljedeće aktivnosti:

- asistenciju kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirali naplatu boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turističkim zajednicama
- informirati/upoznavati pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishođenju rješenja
- dnevno pratiti turistički promet
- obavljali informativne poslove u svezi s turističkom ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja
- davati ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turističku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavati sa regijom
- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagati turistima u njihovim potrebama
- zaprimati pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano raditi na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirati s ponudnicima smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima
- zaprimati i voditi evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Troškovi funkcioniranja Turističko-informativnog centra uključuju plaćene turističkih informatora i uređenje prostora za sezonu.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivačima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kn / 3.981,68 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj-rujan 2023.

*3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave*

**Precizan i detaljan opis aktivnosti:** Turistička zajednica neće imati ulaganja u turističku signalizaciju jer su značajna ulaganja bila u 2022. Ostaje problem stare signalizacije, koja bi trebala biti reparirana ili zamijenjena novom što ćemo odlučiti nakon analiza stanja i izrade troškovnika koji će nam pokazati u kojem smjeru će i ulaganja budućih razdoblja.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2023.

**3.7. Marketinške i poslovne suradnje** – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude na regionalnoj razini

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kao i prijašnjih godina nastaviti se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

**Cilj aktivnosti:** Doprinos promociji regije i destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ, TZZŽ i HTZ i Zadarska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.000,00 kn / 1.194,51 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>8.500,00 kn</b>	<b>1.128,14 €</b>
<b>4.1.</b>	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00 kn	663,61 €
<b>4.2.</b>	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 kn	132,72 €
<b>4.3.</b>	Poticanje na otkrivanje i uređenje okoliša	2.500,00 kn	331,81 €

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

#### 4.1.1. Jedinstveni informacijski sustav eVisitor i Croatia.hr

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, i turističko-informacijskom portalu Croatia.hr, na kojem će biti evidentirani svi oblici turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i svake destinacije, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Posebno izdvajamo nacionalni projekt e-Turizam (Hrvatski digitalni turizam/HDT) u sklopu kojeg se napravio turističko-informativni portal **Croatia.hr** koji će na jednom mjestu prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, te će povezati sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem će svaka destinacija, turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom internetskom portalu. Potrebno je kontinuirano pripremati i plasirati razne članke po kategorijama i fotografije vezano za destinaciju. Autorizaciju sadržaja vrši regionalna turistička zajednica. U ovom segmentu troškovi se odnose na prijevode, asistenciji za unos podataka, usluge kreativne artikulacije potrebnih sadržaja.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i podataka o destinacijama i turističkoj ponudi, digitalizacija turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, TZZŽ, TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn / 663,61 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

#### 4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije, istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Sudjelovanje u razvoju poslovne inteligencije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZZŽ, HTZ, TZO Kali  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

### 4.2.1. Sustav nagra ivanja, priznanje postignu ima u turizmu

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sustav nagra ivanja, priznanje postignu ima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turisti ke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom i HTZ-om. U dogovoru s kolegama iz turisti kih zajednica otoka Ugljana, raspravljali smo o ideji da se sustav nagra ivanja zajedni ki odradi na razini cijelog otoka, na tragu višegodišnje pozitivne prakse kolega iz mjesta Ugljana, koji su prili no razradili sustav. Troškovi se odnose na materijalne troškove nagra ivanja i organizaciju doga anja dodjele.

**Cilj aktivnosti:** Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagra ivanje kao poticaj i vrednovanje za daljni razvoj i doprinos u turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali, TZO Preko, TZO Kukljica, HTZ, TZZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 kn / 132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopad 2023.

### 4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi klju nih investicijskih projekata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sudjelovanje u planiranju i provedbi klju nih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i klju nih projekata podizanja konkurentnosti destinacije. Turisti ka zajednica kontinuirano i aktivno sudjeluje u zajedni kom radu na promišljanju i ulaganju u turisti ku infrastrukturu, sadržaje koje podižu kvalitetu destinacije, kao i ostalim investicijama koje indirektno utje u na poboljšanje uvjeta boravka u mjestu.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj turisti ke ponude i resursne osnove.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Kali, Op ina Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2023.

## 4.3. Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša

### 4.3.1. Poboljšanje op ih uvjeta boravka turista

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Kali e kontinuirano sura ivati sa Op inom Kali i komunalnim poduze em te e poticati i sudjelovati u ure enju i o uvanju okoliša. Poticati na rješavanje problema vezano za komunalnu infrastrukturu. Troškovi se odnose na organizaciju eko akcije iš enja obalnog pojasa.

**Cilj aktivnosti:** O uvanje i ure enje okoliš, poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Op ina Kali, komunalno poduze e, TZO Kali

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 kn / 66,36 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2023.

#### 4.3.2. Aktivnosti ure enja mjesta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Kali e nastaviti suradnju sa Op cinom i poticati aktivnosti ure enja mjesta u vidu ure enja šetnica, nabavku novih klupa, hortikulture, vidikovaca, odmorišta, ure enja plaža i sli no.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, Op ina Kali, komunalno poduze e

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 kn / 265,45 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj - kolovoz 2023.

#### 4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na podru ju turisti ke destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 kn / 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 30. lipnja 2023.

### 5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	750,00 kn	99,54 €
5.1.	Me unarodne strukovne i sl. organizacije		
5.2.	Doma e strukovne i sl. organizacije	750,00 kn	99,54 €

#### 5.1. lanstvo u Lokalno-akcijskoj grupi "Mareta" (LAG Mareta)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** LAG Mareta osnovan je na podru ju zadarskih otoka i priobalja. Obuhva a geografsko podru je op ina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra. Obuhva a 44 naselja. U LAG-u se nalazi i 13 naseljenih otoka što je ak 28% naseljenih otoka u Hrvatskoj.

Turisti ka zajednica op ine Kali sudjelovala u formiranju LAG-a Mareta od samih po etaka. U osnivanju LAG-a vidjeli smo organizaciju koja e objediniti zadarske otoke i svojevrsnu platformu koja e nam olakšati budu e planove, akcije i projekte vezano za osnaživanje i razvoj turizma na Zadarskom arhipelagu. Poduprali smo viziju i ciljeve organizacije i to na zahtjevnom poglavito oto kom podru ju naše regije koji e svojim programima poticati djelovanje i razvoj podru ja prema LEADER na elima i koji e u kona nici imati utjecaj i na razvoj turisti ke resursne osnove.

Turisti ka zajednica zasad sudjeluje i prati rad LAG-a preko sjednica Skupštine i pomaže u detektiranju potencijalnih korisnika njihovih potpora. O ekujemo da e u narednom programskom razdoblju LAG-ovi imati ve u slobodu u planiranju mjera i aktivnosti prilago eno potrebama podru ja. Dosad su njihove strategije i aktivnosti bile jednake kao i mjere koje je provodilo Ministarstvo poljoprivrede. U budu nosti mogu a je aplikacija na njihove natje aje, ali isto tako i osmišljavanje i provedba nekog od projekta vezanih za turizam. Na elno se ve razgovaralo o zajedni kom projektu (LAG i udružene turisti ke zajednice Zadarskog arhipelaga) mapiranja turisti kih resursnih osnova na podru ju arhipelaga.

Troškovi se odnose na godišnju lanarinu turisti ke zajednice.

**Nositelj aktivnosti: TZO Kali, LAG Mareta**  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 kn / 99,54 €**  
**Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2023.**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	126.050,00 kn	16.729,71 €
6.1.	Plaće	90.000,00 kn	11.945,05 €
6.2.	Materijalni troškovi	35.050,00 kn	4.651,93 €
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 kn	132,72 €

### 6.1. Plaće

U Turističkoj zajednici općine Kali zaposlena je jedna djelatnica, direktorica turističke zajednice.

**Planirani iznos: 90.000,00 kn / 11.945,05 €**

### 6.2. Materijalni troškovi

U troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koji uključuju: režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi i druge intelektualne usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo.

**Planirani iznos: 35.150,00 kn / 4.665,21 €**

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Nije planirana naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela. Troškovi se odnose na putne troškove članova turističke zajednice, troškove reprezentacije, te pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica.

Sjednice se održavaju u općinskoj vijećnici Općine Kali koja zasad ustupa prostor vijećnice bez naknade.

**Potreban iznos: 1.000,00 kn / 132,72 €**

## 7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

**Potreban iznos: 3.000,00 kn / 398,17 €**

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Zahvaljujući financijskoj injekciji iz Fonda za turističku zajednicu na turistički nerazvijenim područjima i kontinentu u 2021. godini i dobivanjem sredstava iz EU Fonda za pomorstvo i ribarstvo po prvi puta smo u tekuću godinu 2022. započeli s dostatnim prijenosom sredstava za



zadovoljavaju i rad. Tako er u 2022. pali smo u bruto izvornim prihodima ispod 200.000,00 kn, tako da smo iz raspodjele dobivali više sredstava. Iz svega navedenog zna ajno je olakšan rad naše turisti ke zajednice koja ina e raspolaže malim i ogran enim izvornim prihodima. Biti e pozitivan finansijski rezultat u teku oj godini i podmirene sve finansijske obveze, tako da sukladno navedenom nema potrebe za rezervacijom sredstava u narednoj godini.

**Potreban iznos: 0,00 kn / 0,00 €**

		PRIHODI	Plan 2022. u HRK	Plan 2023. u HRK	Plan 2023. u EUR	Udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	246.000,00	150.000,00	19.908,42	31,5	61
	1.1.	Turistička pristojba	215.500,00	120.000,00	15.926,74	25,2	56
	1.2.	Članarina	30.500,00	30.000,00	3.981,68	6,3	98
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	95.000,00	96.600,00	12.821,02	20,3	102
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	45.000,00	5.972,53	9,5	150
4.		Prihodi iz EU fondova	55.000,00	130.000,00	17.253,97	27,3	236
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	9.000,00	9.000,00	1.194,51	1,9	100
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	120.000,00	30.000,00	3.981,68	6,3	25
7.		Ostali prihodi	5.000,00	15.000,00	1.990,84	3,2	300
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>560.000,00</b>	<b>475.600,00</b>	<b>63.122,97</b>	<b>100,0</b>	<b>85</b>
		AKTIVNOSTI	Plan 2022. u HRK	Plan 2023. u HRK	Plan 2023. u EUR	Udio %	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	48.500,00	6.437,06	10,2	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		48.500,00	6.437,06	10,2	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	221.900,00	185.900,00	24.673,17	39,1	84
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	25.000,00	3.318,07	5,3	56
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30.900,00	27.900,00	3.702,97	5,9	90
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	146.000,00	113.000,00	14.997,68	23,8	77
	2.4.	Turistička infrastruktura		20.000,00	2.654,46	4,2	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	102.900,00	13.657,18	21,6	59
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		3.000,00	398,17	0,6	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	1.000,00	132,72	0,2	50
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.000,00	28.600,00	3.795,87	6,0	67
	3.4.	Internetske stranice	41.000,00	24.300,00	3.225,16	5,1	59
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	7.000,00	929,06	1,5	35
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	30.000,00	3.981,68	6,3	50
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	9.000,00	9.000,00	1.194,51	1,9	100
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.200,00	8.500,00	1.128,14	1,8	40
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.200,00	5.000,00	663,61	1,1	156
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	1.000,00	132,72	0,2	33
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	2.500,00	331,81	0,5	17
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	750,00	750,00	99,54	0,2	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	750,00	99,54	0,2	100
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	126.150,00	126.050,00	16.729,71	26,5	100
	6.1.	Plaće	90.000,00	90.000,00	11.945,05	18,9	100
	6.2.	Materijalni troškovi	35.150,00	35.050,00	4.651,93	7,4	100
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	132,72	0,2	100
7.		REZERVA	15.000,00	3.000,00	398,17	0,6	20
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>560.000,00</b>	<b>475.600,00</b>	<b>63.122,97</b>	<b>100,0</b>	<b>85</b>