

TURISTI KA ZAJEDNICA OP INE KALI

PROGRAM RADA

TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI
ZA 2022. GODINU

Kali, prosinac 2021.

I. PROGRAM RADA TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turisti ke zajednice Op ine Kali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u lanku 9. Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), te je u skladu s navedenim rad Turisti ke zajednice Op ine Kali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje klju nih aktivnosti turisti kog razvoja (planiranje, razvoj turisti kih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifi nih lokalnih interesa kroz ja anje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turisti kih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim u incima turizma, kao i potrebi i važnosti o uvanja i unapre enja svih elemenata turisti ke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno na elima održivog razvoja.

Zada e Turisti ke zajednice Op ine Kali sadržane u Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, NN42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljede e:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi klju nih investicijskih projekata javnog sektora i klju nih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj doga anja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turisti ke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. pra enje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natje aje za razvoj javne turisti ke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na podru ju destinacije

1.10. upravljanje javnom turisti kom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provo enju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turisti ka zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turisti kim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na podru ju turisti ke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turisti ke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turisti kim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice kao što su: jedinstveni turisti ki informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turisti ke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turisti kom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turisti koj ponudi na podru ju destinacije u regionalnu turisti ku zajednicu i Hrvatsku turisti ku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upu ivanje na uskla ivanje i odobrenje u regionalnu turisti ku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turisti kom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom TZO Kali.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turisti ka pristojba
- lanarina

Turisti ka pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu s Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20).

U 2022. godini ukupno se planira ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu 215.500,00 kn neto.

Planiranje je izvršeno na temelju kapaciteta kreveta u objektima u domaćinstvu na dan 1. 12. 2021. (682) i paušala u visini 350,00 kn po krevetu računajući da će se u sljedećoj godini normalizirati stanje po pitanju pandemije i da će iznajmljivači plaćati punu cijenu. Na području naše turističke zajednice 94% ukupnog smještajnog kapaciteta čine pružatelji usluga smještaja u domaćinstvu (paušalisti).

Planiranje je izvršeno na temelju projekcije da će se u komercijalnim objektima koji plaćaju turističku pristojbu po godišnjem turističkom prometu biti na razini 2021. godine, a koji je iznosio 15.035,00 kn bruto. Isto tako u planiranom iznosu je pribrojena i naplata turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju na razini 2021. (14.000,00 bruto), kao i iznos od turističke pristojbe od nautike (6.228,00 kn neto).

S obzirom da izvorni prihod turističke zajednice u 2021. neće preći prag od 200.000,00 kn bruto raspodjela sredstava od turističke pristojbe će se raspoređivati na sljedeći način: 1% sredstava za HCK i 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: 80% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 20% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije.

Turisti ka lanarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o lanarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20). U 2021. godini planiramo ostvariti prihod od 27.000,00 kn neto od lanarina.

Za 2022.g. plan je ostvariti iznos od 30.500,00 kn neto, odnosno 13% više u odnosu na 2021. godinu. Povećanje se planira zbog naplate cijelog iznosa turističke lanarine za paušaliste.

S obzirom da ćemo ostvariti izvorni prihod manji od 200.000,00 kn raspodjela bruto sredstava od turističke lanarine raspodijeliti će se na način da će 2% biti uplaćeno na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 80% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 20% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna - temeljeno na izglasanom proračunu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračuna.

- Proraun Opine Kali: 80.000,00 kn

Sukladno prijedlogu prorauna Opine Kali za 2022. g. za potrebe TZO Kali planirano je 30.000,00 kn za pomoć za funkcioniranje ureda i 50.000,00 kn za planirane aktivnosti sukladno zadanim turističkim zajednicama.

- Proraun Zadarske županije: 15.000,00 kn

Planiramo da će TZO Kali ostvariti iskazan prihod temeljem prijave na natječaj Potpore turistima kroz manifestacijama kojeg Zadarska županija obično raspisuje u ožujku. Visina potpore je na razini ostvarene potpore 2021. za tradicionalnu manifestaciju "Kvaljske ribarske noć i Tunuara".

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima. TZO Kali će se prijaviti na natječaj u segmentima: razvoj turističkog proizvoda i komunikacija i oglašavanje. S obzirom na neizvjesnost rezultata natječaja nismo planirali prihod.

- Iznos sredstava: 0,00 kn

Prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice

- Iznos sredstava: 0,00 kn

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno Odlukama, sporazumima, natječajima, i sl.

- TZ Zadarske Županije: 30.000,00 kn

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova planiraju se ostvariti prijavom na natječaj Lokalno akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" za Mjeru 2 "Ulaganje u valorizaciju i promociju ribarske i maritimne baštine" koji će se provoditi u 2022.

- Operativni program za pomorstvo i ribarstvo - LAGUR "Plodovi mora": 55.000,00 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica Opine Kali iznajmljuje prostor ureda za bankomat OTP banci d.d. temeljem ugovora o najmu i mjesečnoj naknadi u iznosu 750,00 kn uz suglasnost Opine Kali koja je ustupila svoj prostor turističkoj zajednici na korištenje bez naknade. Isto tako ustupila je turističkoj zajednici i prihod od najma za bankomat.

-Prihod od najma za bankomat u prostoru TZ-a: 9.000,00 kn.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 120.000,00 kn.

7. Ostali prihodi: 5.000,00 kn

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoro ni i kratkoro ni strateški ciljevi Turisti ke zajednice Op ine Kali

- **Dugoro ni ciljevi razvoja turizma**

- 1. Širenje i produbljanje destinacijskog lanca vrijednosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Pove anje obujma i tržišne spremnosti ponude
- Unapre enje turisti ke infrastrukture
- Podizanje znanja i vještina
- Aktivnosti zaštite prirodne i kulturne baštine te ure enje naselja.

- 2. Pove anje tržišne prepoznatljivosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Razvoj prepoznatljivog identiteta
- Primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije

- 3. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog mena menta**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Uspostavljanje odgovornog, efikasnog i transparentnog mena menta turizmom u Op ini
- Uspostavljanja sustava poticanja i privla enja EU sredstava
- Uspostavljanje sustava destinacijskog mena menta u širi sustav upravljanja na razini otoka.

- **Kratkoro ni ciljevi**

Kratkoro ni ciljevi turisti ke zajednice koji su povezani s akcijskim planom za sljede u godinu u suradnji turisti ke zajednice i lokalne samouprave, te s aktivnostima regionalne turisti ke zajednice.

-Nastavak ure enja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao klju nih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i pove anje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak ure enja plaža kao izuzetno važnog elementa oboga ivanja turisti ke ponude i unapre enja turisti ke atraktivnosti destinacije te pove anje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak ure enja pješa kih i biciklisti kih staza i implementacija novih sadržaja kao pretpostavke diverzifikacije ponude, privla enja novih tržišnih segmenata, produljenja turisti ke sezone i ja enja destinacijskog imidža u skladu s projektom koju provodi regionalna turisti ka zajednica.

-Unapre enje ponude obiteljskog smještaja putem edukacije i animacija u ulazak u projekt Welcome labelling obiteljskog smještaja kao projekt regionalne turisti ke zajednice.

-Intezivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju obogaćivanja turističke ponude Kali i diverzifikacije turističkih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji i dijelom poljoprivredne proizvodnje (maslinovo ulje, povrtne kulture) također u suglasju sa regionalnom nedavno pokrenutom projektom Razvoja eno-gastro turizma na području regije.

Aktivnosti koje će se tome pridonijeti su već postojeće gastro manifestacije (Tunuaara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe/Blue Fish Festival), ali i nove koje planiramo u sljedećoj godini (*Slani vikendi*).

-Optimizacija promocije i internog marketinga ulaganjem u nove promidžbene materijale i njihovu distribuciju u cilju oživljavanja destinacijskog brenda "Kali mjesto ribe i ribarenja". Unaprijeđene web stranice turističke zajednice.

Primjena internog marketinga u cilju poticanja zainteresiranosti lokalnog stanovništva i poduzetnika za uspješno kreiranje turističke ponude.

-Sudjelovanje u projektu regionalne turističke zajednice Razvoja TOP doživljaja.

-Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za područje Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 10 zajednica po projektnoj osnovi.

-Ouvanje prirodne i kulturne baštine kroz planirane akcije i edukaciju.

-Kontinuirani rad na prikupljanju, valorizaciji i interpretaciji specifične kulture rada na području destinacije vezano za ribarstvo i snažan ribarski identitet koji prožimlje zajednicu u cilju povećanja turističke atraktivnosti u skladu s trendom povećanja interesa turista za upoznavanje s životom zajednice u kojoj borave.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2021. godini

U periodu od 1. 1. 2021. – 30. 11. 2021. na području turističke zajednice ostvareno je 4.797 dolazaka gostiju što je povećanje od 30,5 % u odnosu na 2020. godinu, i nadmašilo je naša predviđanja od povećanja dolazaka od 20%. U istom periodu ostvareno je 43.410 noćenja, 19 % noćenja više u usporedbi s 2020. godinom.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini

Predviđanja su vrlo neizvjesna s obzirom na pandemiju i izvjesnost da će ona potrajati. Nadoilazeća godina bit će svakako izazovna u turizmu. Nadamo se da će nam se turistički promet približiti brojkama iz 2019. godine što bi značilo povećanje oko 15 % u segmentu dolazaka i noćenja u odnosu na 2021., odnosno 5.500 dolazaka i 50.000 noćenja. Povećanje je izvjesno ako se promet bude odvijao u predsezoni, svibnju i lipnju.

TURISTI KA ZAJEDNICA OPINE KALI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1. Strateški plan razvoja turizma Opine Kali 2015. – 2020.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Opine Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Opini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznoliku i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budućnosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam.

U 2021. izostala je analiza dokumenta i odluka o produljenju roka valjanosti, ali su se dovršile dvije važne investicije u prostoru koje su bile dio akcijskog plana u sklopu dokumenta definirani kao projekti od visoke važnosti (ureenje mjesta i obalne šetnice, ureenje plaža), a to su dovršenje ureenja Punte Artine i izgradnja rotora Batalaža. Dovođenjem ureenja Punte Artine dobila se nova javna površina pogodna za dogoanjanja, odmorište, nova plažna mjesta, kao i nova parkirališna mjesta, a i obalna šetnica je s time zaokružena i obogaena. Izgradio se rotor u dijelu Batalaža i uredio se pripadaju i prostor oko njega, također dio obalnog pojasa i pripadaju e šetnice, koji je značajno utjecao na regulaciju prometa, izgled ulaska u mjesto, povećao sigurnost u prometu, a okolno ureenje uvelike pridonio atraktivnosti mjesta.

Potrebna je pažljiva analiza *Plana*, odnosno što je sve uključeno, u kojoj mjeri i jesu li svi programi akcijskog plana realni. Donijeti e se odluka ho e li se produžiti rok valjanosti (opinsko vije e) dokumenta i/ili zatražiti angažman stručnog tijela koji ga je izradio za izmjene i dopune istog, a sve u skladu donošenja strategija višeg reda.

Cilj aktivnosti: Pregled, evaluacija u inženjerskoj, analiza provedbe Strateškog plana razvoja turizma Opine Kali 2015. – 2020.

Nositelj aktivnosti: Opina Kali i TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije: travanj 2022.

1.1.2. Interpretacijski plan baštine

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Smatramo da je izuzetno važno da se na razini opine ozbiljno pristupi procesu interpretacijskog planiranja i izradi interpretacijskog plana prirodne i kulturne baštine mjesta. Interpretacija može donijeti brojne dobrobiti za lokalnu zajednicu i posjetitelje. U smislu održivog razvoja turizma destinacije o baštini valja razmišljati kao o resursima koji stvaraju preduvjete za razvoj posebnih oblika turizma. Posebnu pažnju svakako posvetiti ribarskoj tradiciji. U 2022. turisti ka zajednica e inicirati da se naprave pripremne radnje, imenuje odbor, izvrši dubinska analiza, terena, detektiraju pri e, imenuju suradnici, razrade planovi o interpretacijskoj infrastrukturi, medijima prezentacije i alatima, liste prioriteta i pripremne radnje za provedbu.

Cilj aktivnosti: unapre e razumijevanja kulturnih vrijednosti područja, promocija kulturno-povijesnih vrijednosti lokalne zajednice, konzervacija artefakata, o uvanje memorije zajednice, osnažiti iskustva turista...

Nositelj aktivnosti: TZO Kali i Opina Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn
Rokovi realizacije: cijela 2022.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ka zajednica prati dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih dobiva informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova i ostale informacije koje se u skladu s mogućnostima koriste u cilju što boljeg obavljanja propisanih zadataka.

Cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ka zajednica će pokušati provesti ispitivanje turista o doživljaju destinacije anketiranjem ukoliko budemo u posjedu relevantnog anketnog alata.

Nastojati ćemo raditi intervjue s pružateljima usluga kako bi dobili sliku percepcije gostiju o destinaciji s kojima oni redovito komuniciraju.

Pratiti ćemo statistiku posjećenosti stranica i objava.

Cilj aktivnosti: Biti upoznat s učinkovitošću promotivnih aktivnosti i upoznati se s vidjenjima korisnika/turista o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvodi komuniciraju

Razvojem diferencirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimizirajući i tako pozitivne efekte turizma.

U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda Općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda i to:

“Sunce i more”	
Motivi dolaska	Ljetni odmor
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none">• Obitelji s malom djecom• Obitelji s djecom u osnovnoj i srednjoj školi• Parovi

	<ul style="list-style-type: none"> • Grupe prijatelja
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Pitomo i sigurno mjesto • Smještajni kapaciteti specijalizirani za obitelji • Autenti no ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj 3* - 4* • Raznolika, cijenom pristupa na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Ure ene plaže • Mreža biciklisti kih i pješa kih staza • Izleti
Manifestacije	Kualjske ribarske no i-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Streetball, manifestacije u susjednim mjestima
Vrijeme odvijanja	1.6. – 1.10.

“Aktivni odmor”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Pješa enje • Ronjenje • Kajakarenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Izletnici (iz Zadra, Ugljana i Pašmana) • Školska djeca (iz Zadra)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost Ugljana, Pašmana i okolnih otoka • Specijalizirani smještajni objekti • Autenti no ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža ure enih, tematiziranih biciklisti kih i pješa kih staza (razli ite težine) • Blizina centara s opremom za ronjenje i kajak • Ure ene plaže • Vo eni izleti u okruženju
Manifestacije	Kualjske ribarske no i-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Streetball, manifestacije u bližem okruženju

Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.
--------------------------	----------------

“Gastronomija”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Kaljska ugostiteljska ponuda • Ponuda lokalnih proizvoda od ribe
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Nauti ari • Izletnici (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana) • Lokalno stanovništvo (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Specifi na gastronomska ponuda • Diferencirani ugostiteljski objekti s razli itim pri ama i ponudom ribe (sitna plava, oborita, krupna plava) • Svježa riba, lokalno proizvedeno maslinovo ulje, povr e • Središte jadranskog ribarstva, autenti nost • Poseban stil života i kultura rada • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža ure enih, tematiziranih biciklisti kih i pješa kih staza (razli ite težine) • Vo eni izleti
Manifestacije	Kualjske ribarske no i-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Streetball, Orada kup, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 1.11.

“Nauti ki turizam”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Jedrenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Mladi parovi/grupe prijatelja (26-35) • Parovi/grupe prijatelja zrele dobi (50-65)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telaš ica, siguran akvatorij) • Nauti ki vezovi u mjesnoj luci (zasad malog kapaciteta, 15) • Sidrište u Maloj Lamjani (24) • Autenti no ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba

Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Postoje i nautički vezovi • Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Mogućnost kupovine lokalnih proizvoda od ribe
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Orada kup
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama "Priroda i pustolovine", "Povijest i kultura", "Nautika", "Hrana i piće", "Nacionalni parkovi i parkovi prirode", "Plaže", "Obiteljsko ljetovanje" sukladno brend strategiji.

TZO Kali planira aktivno sudjelovati u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Slati svoje prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije u kategorijama "Hrana i piće", "Priroda i pustolovina". Neke od ključnih tema su različiti tipovi analize poput - prikladnost tržištu, prilagodnost segmentima potražnje, jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje, dostupnost informacija, rezervacije i plaćanje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.

Cilj aktivnosti: Odabir TOP doživljaja ponude turizma Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji se planiramo uključiti na lokalnom nivou. Kroz projekt potičemo: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti za proizvođače i za ugostitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

U 2022. planiramo organizirati 1 novo događanje vezano za gastronomiju.

Oснаživanje imidža mjesta i prepoznatljivosti Kali kao "mjesta ribe i ribarenja" iziskuje dosljednu primjenu koncepta u turističkoj ponudi i promociji gastronomije i gastro događanja su jedan od najupečatljivijih načina transmisije brenda i stvaranje stvarnog iskustva posjetitelja.

Ostala događanja koja se već organiziraju bit će predstavljena u odlomku 2.3. Nastojati ćemo da sadržaje događanja razvijamo, nadopunjujemo, podižemo kvalitetu usluga i programa kako bi se približili standardima koji bi trebali pomoći da neka od događanja budu planirani motiv dolaska u destinaciju.

"Slani vikendi" (radni naziv)

Detaljan i precizan opis manifestacije: Nemamo još adekvatno ime za ovaj događaj. Planira se posebna ponuda u svim ugostiteljskim objektima u destinaciji kanapea s slanom i mariniranom ribom, za po četak po jedan dan u svibnju, jedan u lipnju i jedan u rujnu. Još jedan proizvod vezan uz ribarstvo, naime u Kalima djeluju 3 ribarsko-prerađivački obrti i tvrtka koji imaju paletu od 15-ak različitih proizvoda od ribe. Detaljni dogovori tek slijede hoće li se nuditi samo slane srdela i in uni ili i drugi proizvodi (hobotnica, tuna i ostalo). U prvi plan želimo povećati vidljivost lokalnih proizvoda od ribe. Zamišljeno je da se ugostiteljski objekti međusobno nadmeću u maštovitosti pripreme kanapea.

Ciljano za provedbu ovog događanja planiramo jednodnevnu kulinarsku edukaciju u kojoj bi zainteresirani ugostitelji mogli dobiti uvid i naučiti kako se naši lokalni proizvodi ribarstva mogu kvalitetno iskoristiti, pripremiti i maštovito prezentirati gostima.

Troškovi se odnose na oglašavanje, promotivne aktivnosti, stručnu pomoć vezano za pripremu i prezentaciju jela, najam prostora za edukaciju i nabavu roba za edukaciju.

Gastro *light* motiv događanja: Slani i marinirani proizvodi ribarstva

Cilj manifestacije: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, lokalni ugostitelji, ribarsko-prerađivački obrti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj, lipanj, rujanj 2022.

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju obogaćivanja iskustva i doživljaja posjetitelja planiramo izraditi interpretacijske ploče vezano za bogatu ribarsku baštinu mjesta (prva solionica ribe, jame za bojanje mreža, ribarske luke, sušenje mreža, pošta za tune i palamide, škverci za brodove) i 2 karte; karta svijeta na kojoj bi se označilo gdje su sve Kaljani lovili ribu po svijetu i karta Jadrana na kojoj bi se označilo u kojim su sve poduzeća imala Kaljani raditi i lovili.

Cilj aktivnosti: promocija ribarske baštine, obogaćivanje iskustva i doživljaja posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partner: TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Fokus na turističku industriju:

2.2.1. Oznaka avangarde kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod doma i lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

U planu je da u 2022. godini tri nova doma i kuća dobiju oznaku Welcome, a turistička zajednica će podmiriti troškove tabela.

Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽŽ, TZO Kali, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Kali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i suradnji. Dio aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža, samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-prerađivačkim subjektima koji će biti nositelji razvoja kaljske gastro pripreme, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

U 2022. godini planiramo ugostiteljima ponuditi mogućnost besplatne edukacije koja bi se ostvarila s uglednim regionalnim kuharima. Krajnji cilj edukacije bi bio da svaki ugostiteljski objekt u mjestu još više razvija svoju prepoznatljivu gastro pripremu, da dobije stručna znanja vezano za pripremu i iskoristivost plodova mora, uz mogućnost nadograđivanja vlastitih menija s ponekim inovativnim jelima na bazi ribe i morskih plodova.

Osim edukacije planiramo uložiti u vidljiviju komunikaciju prema gostima u vidu isticanja lokalno interesantne ponude na menijima i posebno dizajniranim tabelama kraj objekata s animacijskom porukom za svakog ugostitelja posebno, ovisno o ponudi. To bi predstavljalo svojevrsnu preporuku za određeni objekt.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe i proizvoda ribarstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, pružatelji ugostiteljskih usluga.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

“Dani plave ribe”/“Blue Fish Festival”

Detaljan i precizan opis manifestacije:

U lipnju ove godine uspjeli smo organizirati novi događaj *Blue Fish Festival* koji se pokazao iznimnim. Novo događanje koje se prirodno nametnulo s obzirom da Kaljani love ¼ ukupnog ulova sitne plave ribe u Hrvatskoj i planetarno su poznati tunolovci. Sve se odigralo kako je i planirano. Događaj se organizirao u partnerskom odnosu između u ugostiteljskog obrta “Eva” i Turističke zajednice općine Kali, a riba je nabavljena od lokalnog poduzeća Mišlov d. o. o. Na novouređenom, atraktivnom prostoru Punte Artina tijekom 3 dana renomirani hrvatski kuhari (David Skoko, Tomislav Karamarko i Josip Vrsaljko) pripremali su inovativna jela od plave ribe (tuna, lokarda, inćun, srdela). Namirnice visoke kvalitete, vrhunski pripremljena jela s osobnim inovativnim pristupom svakog od kuhara bili su primamljiva pozivnica, tako da je događaj, iako u svom prvom izdanju, položio izvrsne rezultate i pružio zadovoljstvo, kako organizatorima, tako i posjetiteljima, a bio je i dobro medijski popraćen. Ostvarena je i suradnja s Ivanom Stiblikom koji je nudio vina Zadarske regije. Tako da se kroz ovaj događaj ostvarila i višegodišnja želja i ideja da se naši lokalni događaji koji imaju gastro komponentu povežu i sa drugim subjektima kako bi se ostvario pravi eno-gastro doživljaj.

Ohrabreni dobrim rezultatom ovaj događaj bit će svakako organiziran i sljedeće godine, sa istom okosnicom (plava riba, lokalni ribari, vrhunski kuhari, inovativna jela, ponuda regionalnih vina), ali obogaćen novim sadržajima (prezentacija ribarske baštine) i mogućim suradnjama (npr. lokalnim maslinarima).

Predviđeni troškovi pokrivaju oglašavanje događaja, izradu plakata i letaka, te najam opreme.

Ostali troškovi vezano za glazbu i potrošni materijal snositi će partner.

Gastro *light* motiv događanja: plava riba

Cilj manifestacije: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, lokalni ugostitelji, ribarske tvrtke, vinari zadarskog kraja

Iznos potreban za realizaciju manifestacije: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije manifestacije: 17. – 19. lipnja 2022.

“Kvaljske ribarske noći-Tunuara”

Detaljan i precizan opis: Naša najveća i najpoznatija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. U pravilu traje 3 dana s raznovrsnim programom. Za sljedeću godinu planirali smo svojevrsnu uvertiru u događaj na način da se u restoranima nudi maštovit meni s tunom kao *light* motivom događaja, barem 5 dana prije početka ostalog programa. Program je kolaž gastronomije (ponuda isključivo ribe, natjecanje u kuhanju tradicionalnog kaljskog brudeta), kulture (izložba, predstava), zabave (koncerti, natjecanja), stručnih predavanja (znanstveno-stručni skup o ribarstvu), a atrakcija manifestacije je jedinstveni dvosatni defile ribarskih brodova kaljske flote Zadarskim kanalom s gostima i lokalnim stanovništvom. Kulisa je autentično ribarsko mjesto koje poziva posjetitelja da osjete otok pri užitku u životu i rada.

Napominjemo da je prva Kualjska ribarska noć održana 1968. i to kao isključivo turistička manifestacija koja je imala za cilj promovirati Kali kao turističku destinaciju sa snažnim ribarskim identitetom.

Light motiv događanja: ribarska baština mjesta

Cilj manifestacije: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos oživljavanju etnološkog i povijesnog naslijeđa a destinacije promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, Udruga "Kualjske ribarske noći"

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 14. – 16. srpnja 2022.

Kali Fish Festival

Detaljan i precizan opis:

Kali Fish Festival će se organizirati peti put po redu. Smatramo da ova manifestacija ima višestruke pozitivne utjecaje na Kali kao destinaciju, obogaćuje turistički sadržaj mjesta, svojom kvalitetnom ponudom autentične gastronomije na tragu ribarske tradicije privlači i velik broj posjetitelja, te osnažuje *brand* koncept Kali kao mjesta ribe i ribarenja. Događaj se nepretenciozno organizira u šatoru u ribarskoj luci zajedno s ugostiteljima i ribarima. Turistička zajednica će pokriti troškove izrade promidžbenih materijala, oglašavanje i glazbeni program.

Light motiv događanja: Priprema tradicionalnih otočkih jela koja nisu dostupna na menijima restorana (brudet od suhe jadranske ribe, karamun od muzgavaca, ugor na razlište na čine i dr.)

Cilj manifestacije: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, osnaživanje pozicije Kali kao gastro destinacije, promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, lokalni ribarsko-prerađivački obrti i ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

Fešta sv. Lovre

Detaljan i precizan opis: Tradicionalna svetkovina proslave zaštitnika mjesta sv. Lovre. Svećana misa, procesija, okupljanje šire obitelji i prijatelja. U večernjim satima koncert.

Ukoliko budemo tehnički u mogućnosti (svjetlosno onečišćenje) pokušati ćemo organizirati gledanje tkz. suza sv. Lovre, jedan od najljepših astronomskih fenomena, kao i obogatiti ponudu samog događaja da turisti mogu više sudjelovati i osjetiti duh naših tradicionalnih svetkovina.

Nositelj aktivnosti i partneri: Župa sv. Lovre, Kali, TZO Kali, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 10. kolovoza 2022.

Orada kup

Detaljan i precizan opis: Orada kup je sportsko-rekreativno takmičenje ekipa (2osobe) u lovu orade (jedino se orada boduje) s kopna. Od početnih 12 ekipa prve godine došlo je do 32 ekipe 2019. godine nakon četiri godine. 2021. bio bi 6 kup. Na natjecanje su dolazile i ekipe iz susjednih zemalja (Italije, Slovenije, BiH). Troškovi se odnose na oglašavanje i najam šatora.

Cilj manifestacije: stvaranja motiva dolaska posjetitelja specifičnih interesa, obogaćivanje ponude destinacije sportskim događajima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali i stručni suradnici ribički i hobisti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

Kulturno-zabavna događanja

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica organizira određena kulturno-zabavna događanja: gostovanje kazališta, kazališne radionice, izložbe, koncerte klasične glazbe, tematske koncerte (*jazz, pop-rock*), pjesničke večeri. Cilj je da Kali bude percipirano kao destinacija koja voli kulturu i koja je dijeli sa svojim posjetiteljima. Narukotičito zato jer je kao otok sredina zaključana za kulturna događanja, a samo mjesto nema institucionalni centar ili odsjek pri općini koja bi brinula o kulturnom segmentu.

Cilj manifestacije: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2022.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značajna za razvoj, promociju i uinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis: TZO Kali podupire događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije. "Kvaljske maškare" (starija tradicija je jedna od najduževje njih u regiji) i "Streetball Kali"-turnir ulične košarke koju organizira Udruga "Kvaljska mladost", kulturne programe Udruge "Kamene babe", programe Udruge "Mažoretkinje"

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga "Kvaljska mladost", Udruga "Kamene babe", Udruga "Mažoretkinje otoka Ugljana i Pašmana", Udruga "Kvaljske ribarske noćni", TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača, lipanj, srpanj, kolovoz 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica Općine Kali ne upravlja turističkom infrastrukturom na svom području, Općina Kali upravlja istom. Naglašavamo da postoji kontinuirana suradnja između Općine Kali i turističke zajednice na način da zajednički detektiramo i ukazujemo na nužnost ulaganja, poboljšanja i rješavanja problema kod iste, najintenzivnije u periodu pripreme sezone i to u plaže i kupališnu podršku, biciklističke i pješačke staze, šetnicu uz more i igrališta.

Nositelj aktivnosti: Općina Kali

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete i ponude u turizmu na području destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.5. Podrška turistima koji su iz industrije:

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turistima koji su iz proizvodnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali spremna je dati podršku subjektima koji iskazuju interes za provedbu svojih programa na području naše destinacije i otoka.

Zasad je podrška bitno nefinancijska, logistička, spremni smo pružiti pomoć u pripremi terena, komunikaciji s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupiti promidžbene materijale, fotografije i dr.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude, razvoj i kvalitetna promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zasad ne planiramo, ali u budućnosti to je sasvim izvjesno ukoliko se iskazuje interes dionika i ako procijenimo da je aktivnosti pomoć i u obogaćivanju turističke ponude i razvoja destinacije.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali poduprijet će programe DMK koje iskazuju interes da provode dio svojih programa u našoj destinaciji.

Potpora može biti nefinancijska, odnosno logistička kao npr. pomoć u pripremi terena, komunikacija s potencijalnim subjektima koji bi se uključili u programe i sl. Ustupanje promidžbenih materijala i fotografija na korištenje u vlasništvu TZO Kali.

U prvom planu mislimo na proizvode vezane za gastronomiju koja bi bila *light* motiv dolaska, direktni ili indirektni u smislu obogaćivanja nekog programa koji se provodi. Nastavno na brend koncept "Kali mjesto ribe i ribarenja" u obzir bi dolazila specifična ponuda nekoliko ugostiteljskih objekata (npr. Srdela Snack, OPG Pierini, bistro Gugulo) koji su se u svojoj ponudi isprofilirali s različitim ponudama ribljeg menija i proizvoda i lokalnih proizvoda od ribe koji mogu organizirati degustaciju i demonstrirati proizvodni proces.

Isto tako TZO Kali planira inicijativu sa svoje strane, odnosno stupiti u kontakt s DMK s našeg područja i ponuditi im sadržaje za koje smatramo da bi se mogli uklopiti u njihove programe.

Cilj aktivnosti: Unapređenje, razvoj i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nisu planirana sudjelovanja na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama ali TZO Kali će pružiti podršku regionalnoj turistima koji zajednici kod istih ukoliko bude potrebno u vidu dostave promidžbenih materijala destinacije ili lokalnih proizvoda za reprezentaciju.

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turističkih proizvoda regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZO Kali pružiti će maksimalnu asistenciju RTZ-i i HTZ-u kod prihvata novinara, predstavnika organizatora putovanja ili agenata ukoliko bude planiran na području naše destinacije. Podrška će biti u vidu zajedničkog planiranja itinerara, vođenja obilaska od strane osoblja tze, komunikacija i dogovor sa lokalnim pružateljima usluga, pružanje gostoprimstva.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala i destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima

U potonjem tekstu biti će pojedinačno opisane sve aktivnosti vezano za izradu i distribuciju informativnih materijala.

Informativni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala biti će dostupni u TIC-u TZO Kali, u turističkim informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, biti će distribuirani po agencijama na otoku i agencijama u Zadru, na info pultu koje smo postavili u poslovnici Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajmova i prezentacija, svim iznajmljivačima na području destinacije, svim ugostiteljskim objektima na području destinacije. Neke od materijala planirali smo još u 2021. ali nismo uspjeli realizirati jer nismo imali na raspolaganju reprezentativne fotografije. Ove godine situacija se značajno promijenila jer smo napravili seriju novih fotografija u suradnji s profesionalnim fotografom.

TZO raspolaže i materijalom regionalne turističke zajednice po proizvodima i koji nam se uredno dostavlja svake godine: Karta Zadarske županije, Karta biciklističkih staza (Zadar Bike Magic), *Image* brošura regije, Gastro ponuda Zadarske regije, Brošura obiteljskog odmora u regiji.

U 2022. godini TZO Kali planira izraditi sljedeće promotivne materijale:

- *Image* brošura Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kali nemaju adekvatan promidžbeni materijal same destinacije već su općenito i vrlo šturo predstavljene u zajedničkoj *image* brošuri Ugljan –otok maslina. Smatramo da moramo izraditi svoj materijal destinacije (koji će se u sadržaju referirati i na otok Ugljan kao cjelinu) jer je opetovano traženo posjetitelji koji dolaze u našu destinaciju, kao i pružatelji usluga. Isto tako u nizu situacija se pojavila potreba da raspolažemo materijalom u kojem je na reprezentativan način predstavljena destinacija.

Brošura će biti izrađena u skladu s usvojenom brend arhitekturom i definiranim standardima koju provodi TZZŽ i pratit će zadan okvir vizualnog identiteta, ton komunikacije, posebna

pažnja e biti usmjerena na odabir fotografija i kategorije doživljaja koje gradi regionalna turisti ka zajednica. U prvoj fazi planiramo 2 jezi ne mutacije na hrvatskom i engleskom jeziku i nakladu od 800 primjeraka.

Planirani troškovi odnose se na grafi ki dizajn, *copywriter-a* (po potrebi), prijevod i tisak.

Cilj aktivnosti: Izrada vlastitog promidžbenog materijala u cilju bolje prezentacije destinacije i animacije posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2022.

- Izrada male brošure o kaljskoj gastronomskoj ponudi

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U maloj brošuri e biti prikazan sukus kaljske gastro pri e povezane s ribarskom tradicijom, predstavljeni ugostiteljski objekti s diferenciranom ponudom, lokalni proizvo a i delikatesnih proizvoda od ribe i maslinari.

Materijal e biti napravljen sukladno definiranim standardima regionalne turisti ke zajednice.

Cilj aktivnosti: Izrada promidžbenog materijala vezano za nišni turisti ki proizvod-gastronomiju.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: 30. travnja 2022.

- Info letak Kali "mjesto ribe i ribarenja"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Priru an i edukativan letak o Kalima u kojem su jezgrovito obra ene i prikazane op enite kategorije (Kali, priroda, gospodarstvo, kulturno-povijesna baština, sportsko-rekreacijski sadržaji, gastronomija, manifestacije, otok Ugljan) vezano za mjesto i Op inu Kali popra ene prikladnim fotografijama na hrvatskom i engleskom jeziku.

U 2022. planiramo prijedvode na njema ki i slovenski jezik i tisak jezi nih mutacija u nakladi od 1.000 primjeraka ukupno.

Cilj aktivnosti: Posjedovanje priru nog i edukativnog materijala mjesta koji se može koristiti u razli ite svrhe/izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2022.

- Plan mjesta i info karta Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ki ured je prije 5 godina napravio plan mjesta s ozna enim to kama interesa i servisnim informacijama; restorani, trgovine, plaže, zdravstvene ustanove, kulturni objekti, parkirališne zone i sl. Ikone s objašnjenjima su dvojezi ne na hrvatskom i engleskom jeziku.

Karta je uglavnom funkcionalna, no planiramo napraviti potpuno novi dizajn da bude estetski privla nija i suvremenija i nadopuniti s novim to kama interesa.

Troškovi uklju uju nabavu nove podloge za kartu, grafi ki dizajn, tisak u nakladi od 1.000 komada.

Cilj aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2022.g.

- Karta "Otok Ugljan outdoor"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Mreža biciklističkih i pješačkih staza otoka Ugljana (više od 120 km) predstavlja okosnicu aktivnog odmora i ključan je sadržaj i komplementaran sa svim ključnim otokim turističkim proizvodima. Zadarska regija također intenzivno radi na razvoju aktivnog odmora, provodi se projekt Zadar Bike Magic u sklopu kojeg su uklopljene i staze otoka Ugljana u tri kategorije road, trekking i family. Osim toga i dio dionice EuroVelo 8 prolazi našim otokom.

Kartu je izradila stručna tvrtka GeoPro j. d. o. o. iz Rijeke. Dvostrani zemljovid otoka Ugljana formata B2 mjerila 1:30000 na kojoj su evidentirane teme od interesa: pješačke i biciklističke staze, prirodne i kulturno-povijesne znamenitosti, prometnice, prikazi naselja i ostalih topografskih elemenata pogodnih za orijentaciju. Na B strani opisano je 8 preporučenih biciklističkih ruta i jedna kružna pješačka staza sa popratnim tekstovima, fotografijama, te visinskim profilima preporučenih ruta na hrvatskom i engleskom jeziku.

Za sljedeću godinu planiramo dotisak karte.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, mogućnost bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u turističkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZO Kali, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. ožujka 2022.

- Turistička karta otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice na otoku Ugljanu imaju zajedničku turističku kartu na kojoj je pregledno prikazan otok s naseljima, osnovnim informacijama i opisima, označene su plaže, servisne informacije i unutrašnjost otoka s pripadajućim stazama. Karta nije precizna već ima bazičnu orijentacijsku ulogu.

Planiramo dotisak iste u nakladi do 1.000,00 komada.

Cilj aktivnosti: Tisak i distribucija informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2022.

- Image brošura Ugljan-otok Maslina

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZ-i Ugljana imaju zajedničku brošuru "Ugljan-otok maslina". Brošura koja na 30-ak stranica kroz različite kategorije predstavlja otok.

S obzirom da planiramo izradu nove brošure Ugljan-Pašman, ovaj materijal će se distribuirati do isteka zaliha.

Cilj aktivnosti: Distribucija informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

- Image brošura Ugljan - Pašman

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ke zajednice otoka Ugljana i Pašmana su se dogovorile da emo u planiranim aktivnostima predvidjeti izradu nove zajedni ke brošura za naša dva otoka. Ugljan i Pašman povezani mostom prakti ki tvore jedan geografski entitet, a sa pripadaju im okolnim otocima u prostorno-razvojnoj cjelini u regiji definiran kao Ugljansko-pašmanska oto na skupina.

Koncept brošure mora se pomno razraditi, ali na elno je prihva eno da sadržaj bude inspiriraju i, sugestivan i animacijiski, da ne emo i i na na in prestavljanja svake destinacije po redu i sl. Predstaviti najbolje što oba otoka imaju. Brošura e biti izra ena sukladno definiranim standardima i brend arhitekturom TZZŽ i upu ena na odobrenje.

Iskazan trošak odnosi se na sufinanciranje dizajna, grafi ke pripreme, lekture, prijevode i tisak.

Cilj aktivnosti: Izrada destinacijskih marketinških materijala.

Nositelji aktivnosti: TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko, TZO Ugljan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

- Katalog lokalnih oto nih proizvoda Ugljana i Pašmana

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ke zajednice otoka Ugljana i Pašmana tako er su se usuglasile i podržale ideju izrade zajedni kog kataloga oto nih proizvoda i prezentaciji proizvo a a (kontakt, adresa, web, radno vrijeme) iji je broj trenutno respektabilan. Smatramo da je pravi trenutak za jedan takav materijal koji bi uvelike pridonio vidljivosti lokalnih proizvoda i njihovoj dostupnosti, s obzirom da lokalnih proizvoda nema u postoje im trgovinama, da ne postoje specijalizirane suvenirnice i sl. Op enito turisti mogu uti za njih samo preko doma ina i posjetom malih sajмова koje organiziraju turisti ke zajednice. Na oba otoka preko 30 proizvoda nosi oznaku Hrvatski oto ni proizvod, koja garantira da se radi o autohtonim i kvalitetnim proizvodima. U prilog ide i injenica da potražnja i interes za ovakvim tipom proizvoda raste. U cilju informiranja turista o proizvodima i proizvo a ima i podršci koju na taj na in pružamo proizvo a ima dobiti eemo kvalitetu više u ponudi i prepoznatljivosti destinacije. Govorimo o itavoj lepezi proizvoda od hrane: djevi ansko maslinovo ulje, slana i marinirana riba, emovi, ocat, pi a i napici; uporabnih predmeta (košara, mužara, solnica, zdjela, itava paleta proizvoda od maslinova drva) i prirodnoj kozmetici na bazi maslinova ulja i oto nog bilja. Svaka turisti ka zajednica na svom podru ju imati e zadatak animirati proizvo a e za ulazak u katalog, ispitati njihovu spremnost vezano za koli ine s kojima raspolazu i dostupnost. Katalog bi se distribuirao u smještajne kapacitete (doma instva, naselja, tvrtke, marine) i u tic-evima. Troškovi se dijele izme u svih partnera i odnose se na grafi ku pripremu i dizaj, prijevod tekstova i tisak.

Cilj aktivnosti: Izrada destinacijskih informativnih materijala i postizanje ve e vidljivosti lokalnih oto nih proizvo a a.

Nositelji aktivnosti: TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko, TZO Ugljan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: To ni i ažurirani podaci, kontinuitet u plasiranju motivacijskih sadržaja o destinaciji, promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje odre enim sadržajem na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2021. u suradnji s licenciranom tvrtkom koja posjeduje "Google Street View Trusted Photographer" certifikat, izradili smo "virtualnu šetnju" destinacije koja je objavljena na *Google Street View-u* i *Google Maps-u*. Izra ene su panoramske fotografije lokacija za koje smo smatrali da vjerno pridonose dojmu koji pretraživa , posjetitelj može ste i virtualnom šetnjm kroz destinaciju. Obuhva ena je stara jezgra, obalna šetnica, biciklisti ke i pješa ke staze, 3 oto na vidikovca, 4 gradske plaže, uvale Velika i Mala Lamjana, Crkva sv. Lovre, Crkva sv. Pelegrina i jedan obrt s proizvodima ribarstva.

"Virtualna šetnja" možemo koristiti u materijalaima za promociju, u digitalnim medijima, u svrhu dekoracije u prostoru i dr.

U sljede oj godini iskoristiti emo virtualnu šetnju na novim mrežnim stranicama. Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2021. definirali smo arhitekturu stranice i web dizajner je po eo sa radom. Zna ajan problem predstavljalo je što nismo bili u posjedu reprezentativnih fotografija, a i tekstovi koje imamo treba nanovo napisati. Aktivnosti uklju uju sljede e: novi grafi ki i web dizajn, pisanje teksta i lekturu na hrvatskom, te prijevod na engleski jezik.

Nove stranice biti e vizualno atraktivnije, a izbor fotografija i plasman odre enih sadržaja nastojati e pobuditi kod gosta i drugih emocije i virtualni doživljaj.

Uvrštavanjem novih rubrika, te analizom i korekcijama starih trebala bi se posti i kvalitetnija prezentacija resursa, prirodnih i kulturnih sadržaja, postoje ih manifestacija i poja ano plasiranje svih vrsta turisti kih informacija u skladu sa definiranim standardima regionalne turisti ke zajednice.

Pri izradi pažnja e se pokloniti na sistemati nosti, jednostavnosti snalaženja i pretraživanja sadržaja stranica.

Osnovna svrha programa je da izradom novih web stranica posti i kvalitetniju promidžbu odredišta i vizualnu atraktivnost u skladu sa suvremenim standardima web dizajna.

Stranice bi trebale biti napravljene na na in koji e zadovoljiti potrebe za informacijama i sadržajima razli itih vrsta potencijalnih posjetitelja i ostalih.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. ožujka 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji i otoku kao i o potražnji.

Cilj aktivnosti: Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U planu je nastavak suradnje s profesionalnim fotografom koja je započeta u kolovozu 2021. s kojim smo dogovorili sustavno fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje promotivne aktivnosti, kao npr. u izradi promidžbenih materijala, web stranice i drugo. Nastavno na regionalnu brend strategiju u planu nam je i izrada imidž fotografija kako bi dobili što atraktivnije slike ljudi u trenucima bavljenja raznim aktivnostima.

Također planiramo kontaktirati lokalne fotografe amatere koji se hobe bave fotografiranjem i pretražiti njihovu bazu fotografija.

S obzirom na aktivnosti koje smo isplanirali možda će nam trebati i stručna pomoć vezano za oblikovanje pojedinih sadržaja (*copywriter-a*). Tako ćemo predvidjeti i te troškove.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali i partner Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Kontinuirana suradnja u sustavu koja uključuje redovitu pripremu, sortiranje i slanje podataka po zahtjevu ili samostalno o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Posebno izdvajamo nacionalni projekt e-Turizam (Hrvatski digitalni turizam/HDT) u sklopu kojeg se napravio turističko-informativni portal **Croatia.hr** koji će na jednom mjestu prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, te će povezati sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem će svaka destinacija, turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom internetskom portalu. Potrebno je kontinuirano pripremati i plasirati razne članke po kategorijama i fotografije vezano za destinaciju. Autorizaciju sadržaja vrši regionalna turistička zajednica. U ovom segmentu troškovi se odnose na prijevode. Na portalu je predviđen sadržaj na 12 svjetskih jezika.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.6. Turisti ko-informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-om

Precizan i detaljan opis aktivnosti: U skladu s financijskim mogućnostima planiramo angažman 2 informatora tijekom sezone koji će biti raspoređeni za rad od druge polovice lipnja do polovice rujna. U lipnju i rujnu TIC će raditi dvokratno (8.00 – 12.00 h i od 18.00 – 20.00, u periodu srpanj-kolovoz od 8.00 – 20.00 h). Slijediti ćemo dosadašnju praksu i angažirati učenike viših razreda srednje škole ili studente, a ukoliko bude više zainteresiranih prednost će imati oni koji idu u škole turističkog usmjerenja. Ostali period rad TIC-a će pokrivati direktorica.

Rad TIC-a će pokrivati sljedeće aktivnosti:

- asistenciju kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirali naplatu boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turistima iz zajednica
- informirati/upoznavati pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishodu rješenja
- dnevno pratiti turistički promet
- obavljali informativne poslove u svezi s turističkom ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja
- davati ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turističku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavati sa regijom
- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagati turistima u njihovim potrebama
- zaprimati pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano raditi na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirati s ponudnicima smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima
- zaprimati i voditi evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Troškovi funkcioniranja Turisti ko-informativnog centra uključuju plaće turističkih informatora i uređenje prostora za sezonu.

Cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivačima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2022.

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica planira postavljanje 7 novih tabli turističke signalizacije od toga će 3 biti upućujuće na interesantne lokacije, 3 turističke interpretativne s bazi tih informacija o kulturnim znamenitostima koje će sadržavati kod na web stranicu tako da gost ukoliko je zainteresiran može dobiti više informacija i nova tabela za plažu Lamjana, na kojoj će biti fotografija i istaknuti simboli sadržaja na plaži.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. svibnja 2022.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao i prijašnjih godina nastaviti će se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZŽ i HTZ i Zadarska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Jedinstveni informacijski sustav eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, i turističko-informacijskom portalu Croatia.hr, na kojem će biti evidentirani svi oblici turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i svake destinacije, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i podataka o destinacijama i turističkoj ponudi, digitalizacija turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZŽ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.1.2. Aplikacija Pointers-personalizirani vodiči u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajednički projekt svih turističkih zajednica otoka Ugljana. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je

mobilno prilagođena. U 2022. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka. Troškovi se odnose na godišnje održavanje.

Cilj aktivnosti: Digitalni turisti ki vodi po kriterijima pretraživanja prema afinitetima gosta u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZO Preko, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.1.3. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije, istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju poslovne inteligencije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrade i priznanje postignu ima u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustav nagrade i priznanje postignu ima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Troškovi se odnose na materijalne troškove nagrade i priznanja.

Cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagrade i priznanje kao poticaj i vrednovanje za daljni razvoj i doprinos u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, HTZ, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude i resursne osnove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.3. Poticanje na održavanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općinskih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će kontinuirano surađivati sa Općinom Kali i komunalnim poduzetnicima te će poticati i sudjelovati u održavanju i održavanju okoliša. Poticati na rješavanje problema vezano za komunalnu infrastrukturu.

Cilj aktivnosti: O uvan i ure en okoliš, poboljšanje uvjeta boravka turista.
Nositelj aktivnosti i partneri: Op ina Kali, komunalno poduze e, TZO Kali
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.3.2. Aktivnosti ure enja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali e nastaviti sura ivati sa Op inom i poticati aktivnosti ure enja mjesta u vidu ure enja šetnica, nabavku novih klupa, hortikulture, vidikovaca, odmorišta, ure enja plaža i sli no.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Op ina Kali, komunalno poduze e

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na podru ju turisti ke destinacije.

Cilj aktivnosti: Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2022.

5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. lanstvo u Lokalno-akcijskoj grupi "Mareta" (LAG Mareta)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: LAG Mareta osnovan je na podru ju zadarskih otoka i priobalja. Obuhva a geografsko podru je op ina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra. Obuhva a 44 naselja. U LAG-u se nalazi i 13 naseljenih otoka što je ak 28% naseljenih otoka u Hrvatskoj.

Turisti ka zajednica op ine Kali sudjelovala u formiranju LAG-a Mareta od samih po etaka. U osnivanju LAG-a vidjeli smo organizaciju koja e objediniti zadarske otoke i svojevrsnu platformu koja e nam olakšati budu e planove, akcije i projekte vezano za osnaživanje i razvoj turizma na Zadarskom arhipelagu. Poduprali smo viziju i ciljeve organizacije i to na zahtjevnom poglavito oto kom podru ju naše regije koji e svojim programima poticati djelovanje i razvoj podru ja prema LEADER na elima i koji e u kona nici imati utjecaj i na razvoj turisti ke resursne osnove.

Turisti ka zajednica zasad sudjeluje i prati rad LAG-a preko sjednica Skupštine i pomaže u detektiranju potencijalnih korisnika njihovih potpora. O ekujemo da e u narednom programskom razdoblju LAG-ovi imati ve u slobodu u planiranju mjera i aktivnosti prilago eno potrebama podru ja. Dosad su njihove strategije i aktivnosti bile jednake kao i mjere koje je provodilo Ministarstvo poljoprivrede. U budu nosti mogu a je aplikacija na njihove natje aje, ali isto tako i osmišljavanje i provedba nekog od projekta vezanih za turizam. Na elno se ve razgovaralo o zajedni kom projektu (LAG i udružene turisti ke zajednice Zadarskog arhipelaga) mapiranja turisti kih resursnih osnova na podru ju arhipelaga.

Troškovi se odnose na godišnju članarinu turistima koje zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, LAG Mareta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turistima koje zajednici općine Kali zaposlena je jedna djelatnica, direktorica turistima koje zajednice.

Planirani iznos: 90.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

U troškove funkcioniranja ureda turistima koje zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koje uključuju: režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi i druge intelektualne usluge, troškovi poštarine, strukovno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo.

Planirani iznos: 35.150,00 kn

6.3. Tijela turistima koje zajednice

Nije planirana naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela. Troškovi se odnose na putne troškove članova tijela turistima koje zajednice, troškove reprezentacije, te pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica.

Sjednice se održavaju u općinskoj vijećnici Općine Kali koja zasad ustupa prostor vijećnice bez naknade.

Potreban iznos: 1.000,00 kn

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turistima koje vijećnica moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Potreban iznos: 15.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Zahvaljujući financijskoj injekciji iz Fonda za turistima koje zajednice na turistima koje nerazvijenim područjima i kontinentu značajno je olakšan rad naše turistima koje zajednice koja inače raspolaže malim i ograničenim izvornim prihodima. Biti će pozitivan financijski rezultat u tekućoj godini i podmirene sve financijske obveze, tako da sukladno navedenom nema potrebe za rezervacijom sredstava u narednoj godini.

Potreban iznos: 0,00 kn

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	246.000,00	43,93
	1.1.	Turistička pristojba	215.500,00	38,48
	1.2.	Članarina	30.500,00	5,45
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	95.000,00	16,96
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	5,36
4.		Prihodi iz EU fondova	55.000,00	9,82
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	9.000,00	1,61
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	120.000,00	21,43
7.		Ostali prihodi	5.000,00	0,89
SVEUKUPNO			560.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	221.900,00	39,63
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	8,04
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30.900,00	5,52
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	146.000,00	26,07
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	31,25
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0,36
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.000,00	7,68
	3.4.	Internetske stranice	41.000,00	7,32
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	3,57
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	10,71
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	9.000,00	1,61
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.200,00	3,79
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.200,00	0,57
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	0,54
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	2,68
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	750,00	0,13
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	0,13
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	126.150,00	22,53
	6.1.	Plaće	90.000,00	16,07
	6.2.	Materijalni troškovi	35.150,00	6,28

	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,18
7.		REZERVA	15.000,00	2,68
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO	560.000,00	100,00

