

TURISTI KA ZAJEDNICA OP INE KALI

PROGRAM RADA

TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI
ZA 2021. GODINU

Kali, prosinac 2020.

I. PROGRAM RADA TURISTI KE ZAJEDNICE OP INE KALI

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turisti ke zajednice Op ine Kali, polazište je u osnovnim ciljevima koji su definirani u članku 9. Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te je u skladu s navedenim rad Turisti ke zajednice Op ine Kali usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turisti kog razvoja (planiranje, razvoj turisti kih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifi nih lokalnih interesa kroz ja čanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranje konkurentnih turisti kih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprje enja svih elemenata turisti ke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci Turisti ke zajednice Op ine Kali sadržane u Zakonu o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljede e:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj doga đanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turisti ke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. pra enje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natje aje za razvoj javne turisti ke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turisti kom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provo enju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turisti ka zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turisti kim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turisti kog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turisti ke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turisti ke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turisti kim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice kao što su: jedinstveni turisti ki informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turisti ke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turisti kom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turisti koj ponudi na području destinacije u regionalnu turisti ku zajednicu i Hrvatsku turisti ku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upravljanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turisti ku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turisti kom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turisti ka pristojba
- lanarina

Turisti ka pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o turističkoj pristojbi.

U 2020. godini planira se ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu 57.000,00 kn. Na ostvarenje ovako malog prihoda utjecale su izvanredne okolnosti pandemije uslijed čega u skladu s provedenim mjerama Vlade RH, smanjen prihod za 50%, jer su na području naše turističke zajednice 94% ukupnog smještajnog kapaciteta čine pružatelji usluga smještaja u domaćinstvu (paušalisti) i svega 6% ostali ugostiteljski objekti za smještaj u kojima se turisti ka pristojba plaćaju po noćenju.

Na ovako malo ostvarenje na ime turističke pristojbe utjecao je i prelazak praga od 200.000,00 kn bruto od izvornih prihoda u 2019. godini na ime turističke pristojbe i lanarina turističkim zajednicama sukladno čemu smo u 2020. godini potpali u radiobu u kojoj turistička zajednica ostvaruje 65% nakon razdiobe za javne potrebe (1% Crvenom križu, 3.5% za nerazvijene i 2% za udružene), od čega se 30% automatski prebacuje na račun lokalne samouprave. Ranije nakon prve razdiobe dobivali smo 80%, od kojih smo 30% transferirali na račun Općine Kali. Isto tako zbog nove razdiobe dobivali smo 65% na ime lanarina turističkih zajednica za razliku od prije kada smo dobivali 85%.

U 2021. godini ukupno se planira ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu 138.500,00 kn neto (255.000,00 kn bruto).

Planiranje je izvršeno na temelju kapaciteta kreveta u objektima u domaćinstvu (656; i to 636 trenutno registriranih s projekcijom povećanja za 20 kreveta u 2021.) i paušala u visini 350,00 kn po krevetu računajući da će se u sljedećoj godini normalizirati stanje po pitanju pandemije i da će iznajmljiva i plaćati punu cijenu.

Planiranje je izvršeno na temelju projekcije da će se u komercijalnim objektima koji plaćaju turističku pristojbu po noćenju povećati promet za 20%. Isto tako planirano je povećanje naplate turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju.

S obzirom da prihod u 2020. godini neće preći prag od 200.000,00 kn bruto na ime izvornih prihoda raspodjela bruto sredstava od boravišne pristojbe će se raspoređivati na sljedeći način: 1% sredstva za HCK i 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

80% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali (od čega 30% sredstava automatski se raspoređuje na račun Općine Kali), 20% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije.

Turisti ka lanarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o lanarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planira u 2020. godini ostvariti 24.000,00 neto.

Za 2021.g. plan je ostvariti iznos od 30.000,00 kn neto, odnosno 25% više u odnosu na 2020. godinu. Povećanje se planira zbog naplate cijelog iznosa turističke lanarine kao i zbog povećanog broja ležaja.

S obzirom da ćemo ostvariti izvorni prihod manji od 200.000,00 kn raspodjela bruto sredstava od turističke članarine raspodijeliti će se na način da će 2 % biti uplaćeno na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 80% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 20% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna - temeljeno na izglasanom proračunu, odluci i sl. i prihodi iz državnog proračuna.

- Proračun Općine Kali: 110.000,00 kn

Sukladno proračunu Općine Kali za TZO Kali planirano je 30.000,00 kn za pomoć za funkcioniranje ureda i 80.000,00 kn za planirane programe temeljem zadanih turističkih zajednica.

- Proračun Zadarske županije: 10.000,00 kn

Planiramo da će TZO Kali ostvariti iskazan prihod temeljem prijave na natječaj Potpore turističkim manifestacijama kojeg Zadarska županija obično raspisuje u ožujku.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima

- Iznos sredstava: 20.000,00 kn

Prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice

- Iznos sredstava: 10.000,00 kn

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno Odlukama, sporazumima, natječajima, i sl.

- TZ Zadarske Županije: 30.000,00 kn

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova planiraju se temeljem Odluke Uprave ribarstva (kao upravljačkog tijela), Ministarstva poljoprivrede za projekt manifestacije "Kvaljske ribarske noći-Tunaura" iz 2019. u okviru natječaja Mjere 8. "Organizacija i provedba manifestacija i drugih događanja vezanih uz ribarstvo i morski okoliš" koji je provela Lokalno akcijska grupa u ribarstvu "Plodovi mora". Isplata se očekuje u sljedećem, a najkasnije u veljači 2021.

- Operativni program za pomorstvo i ribarstvo - LAGUR "Plodovi mora": 169.500,00 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica Općine Kali iznajmljuje prostor ureda za bankomat OTP banci d.d. temeljem ugovora o najmu i mjesečnoj naknadi u iznosu 750,00 kn uz suglasnost Općine Kali

koja je ustupila svoj prostor turisti koj zajednici na korištenje bez naknade. Isto tako ustupila je turisti koj zajednici i prihod od najma za bankomat.

-Prihod od najma za bankomat u prostoru TZ-a: 9.000,00 kn.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: nije planiran.

7. Ostali prihodi: 3.000,00 kn

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoro ni i kratkoro ni strateški ciljevi Turisti ke zajednice Op ine Kali

- **Dugoro ni ciljevi razvoja turizma**

- 1. Širenje i produbljanje destinacijskog lanca vrijednosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Pove anje obujma i tržišne spremnosti ponude
- Unapre enje turisti ke infrastrukture
- Podizanje znanja i vještina
- Aktivnosti zaštite prirodne i kulturne baštine te ure enje naselja

- 2. Pove anje tržišne prepoznatljivosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Razvoj prepoznatljivog identiteta
- Primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije

- 3. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog mena menta**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Uspostavljanje odgovornog, efikasnog i transparentnog mena menta turizmom u Op ini
- Uspostavljanja sustava poticanja i privla enja EU sredstava
- Uspostavljanje sustava destinacijskog mena menta u širi sustav upravljanja na razini otoka

- **Kratkoro ni ciljevi**

Kratkoro ni ciljevi turisti ke zajednice koji su povezani s akcijskim planom za sljede u godinu u suradnji turisti ke zajednice i lokalne samouprave, te s aktivnostima regionalne turisti ke zajednice.

-Nastavak ure enja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao klju nih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i pove anje kvalitete života lokalnog stanovništva

-Nastavak ure enja plaža kao izuzetno važnog elementa oboga ivanja turisti ke ponude i unapre enja turisti ke atraktivnosti destinacije te pove anje kvalitete života lokalnog stanovništva

-Nastavak ure enja pješa kih i biciklisti kih staza i implementacija novih sadržaja kao pretpostavke diverzifikacije ponude, privla enja novih tržišnih segmenata, produljenja turisti ke sezone i ja anja destinacijskog imidža u skladu s projektom koju provodi regionalna turisti ka zajednica.

-Unapre enje ponude obiteljskog smještaja putem edukacije i animacija u ulazak u projekt Welcome labelling obiteljskog smještaja kao projekt regionalne turisti ke zajednice.

-Intezivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju oboga ivanja turisti ke ponude Kali i diverzifikacije turisti kih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji i dijelom poljoprivredne proizvodnje (maslinovo ulje, povrtne kulture) tako er u suglasju sa regionalnom nedavno pokrenutom projektu Razvoja eno-gastro turizma na podru ju regije.

Aktivnosti koje e tome pridonijeti su ve postoje e gastro manifestacije (Tunuaara, Kali Fish Festival), ali i nove koje planiramo u sljede oj godini (*Dani plave ribe, Slani vikendi*).

-Optimizacija promocije i internog marketinga ulaganjem u nove promidžbene materijale i njihovu distribuciju u cilju oživljavanja destinacijskog brenda "Kali mjesto ribe i ribarenja". Unapre enje web stranica turisti ke zajednice.

Primjena internog marketinga u cilju poticanja zainteresiranosti lokalnog stanovništva i poduzetnika za uspješno kreiranje turisti ke ponude.

-Sudjelovanje u projektu regionalne turisti ke zajednice Razvoja TOP doživljaja.

-Sudjelovanje u osmišljavanje projekta za podru je Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje po projektnoj osnovi.

-O uvanje prirodne i kulturne baštine kroz planirane akcije i edukaciju.

- Kontinuirani rad na prikupljanju, valorizaciji i interpretaciji specifi ne kulture rada na podru ju destinacije vezano za ribarstvo i snažan ribarski identitet koji prožimlje zajednicu u cilju pove anja turisti ke atraktivnosti u skladu s trendom pove anjem interesa turista za upoznavanje s životom zajednice u kojoj borave.

Podaci o ostvarenom turisti kom prometu u 2020. godini

U 2020.g. do kraja godine predvi a se turisti ki promet 3.685 dolazaka gostiju koji e ostvariti 36.645 no enja. U odnosu na prošlu godinu (kada je ostvareno 5.445 dolazaka) ostvareno je 32% manje dolazaka i 28% manje no enja (prošle godine ostvareno je 51.017 no enja) Glavni razlog ovog smanjenja dolazaka i no enja je pandemija koronavirusa. Dolazak i no enja doma ih turista je bio na razini prošle godine.

Procjena fizi kog obujma turisti kog prometa u 2021. godini

Za 2021. godinu kao cilj postavljamo pove anja broja dolazaka i no enja za 20%, odnosno 4.400 dolazaka i 43.900 no enja.

TURISTI KA ZAJEDNICA OP INE KALI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

1.1.1. Strateški plan razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Op ina Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Op ini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznoliku i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budućnosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam.

U 2021. pažljivo ćemo ispitati dokument i definirani akcijski plan, odnosno što je sve u injeno, uolikoj mjeri i jesu li svi programi akcijskog plana realni. Donijeti će se odluka ho će li se produžiti rok valjanosti dokumenta ili zatražiti angažman stručnog tijela koji ga je izradio za izmjene i dopune istog.

Cilj aktivnosti: Pregled, evaluacija u injenog, analiza provedbe Strateškog plana razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, Op ina Kali

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije: 31. ožujka 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ka zajednica prati dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih dobiva informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova i ostale informacije koje će u skladu s mogućnostima koristiti u cilju što boljeg obavljanja propisanih zadaća.

Cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U sklopu nekih promotivnih aktivnosti koje planiramo provoditi dobivamo povratne informacije o njihovoj realizaciji i učinku.

Turisti ka zajednica će pokušati provesti ispitivanje turista o doživljaju destinacije anketiranjem ukoliko budemo u posjedu relevantnog anketnog alata.

Nastojati ćemo raditi intervjue s pružateljima usluga kako bi dobili sliku percepcije gostiju o destinaciji s kojima oni redovito komuniciraju.

Pratiti ćemo statistiku posjećenosti stranica i objava.

Cilj aktivnosti: Biti upoznat s učinkovitošću u promotivnih aktivnosti i upoznati se s vidjenjima korisnika/turista o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.

2. RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turisti kih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turisti mogu proizvesti i komunicirati

Razvojem diferencirane palete turisti kih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimizirajući i tako pozitivne efekte turizma.

U tom smislu, predviđena struktura turisti kih proizvoda Općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda i to:

„Sunce i more“	
Motivi dolaska	Ljetni odmor
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Obitelji s malom djecom • Obitelji s djecom u osnovnoj i srednjoj školi • Parovi • Grupe prijatelja
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Pitomo i sigurno mjesto • Smještajni kapaciteti specijalizirani za obitelji • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj 3* - 4* • Raznolika, cijenom pristupa na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Uređene plaže • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Izleti
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Streetball, manifestacije u susjednim mjestima
Vrijeme odvijanja	1.6. – 1.10.

„Aktivni odmor“	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Pješanje • Ronjenje • Kajakarenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi

	<ul style="list-style-type: none"> • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Izletnici (iz Zadra, Ugljana i Pašmana) • Školska djeca (iz Zadra)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost Ugljana, Pašmana i okolnih otoka • Specijalizirani smještajni objekti • Autenti no ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža ure enih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različitih težina) • Blizina centara s opremom za ronjenje i kajak • Ure ene plaže • Vo eni izleti u okruženju
Manifestacije	Kvaljske ribarske no i-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Streetball, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

“Gastronomija”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Kaljska ugostiteljska ponuda • Ponuda lokalnih proizvoda od ribe
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Parovi • Grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) • Nautičari • Izletnici (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana) • Lokalno stanovništvo (iz Zadra, s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Specifi na gastronomsku ponuda • Diferencirani ugostiteljski objekti s različitim priamama i ponudom ribe (sitna plava, oborita, krupna plava) • Svježa riba, lokalno proizvedeno maslinovo ulje, povrće • Središte jadranskog ribarstva, autentičnost • Poseban stil života i kultura rada • Okruženje
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski smještaj • Raznolika, lokalna, specifi na ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora

	<ul style="list-style-type: none"> • Mreža ure enih, tematiziranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine) • Vojni izleti
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Streetball, Orada kup, manifestacije u bližem okruženju
Vrijeme odvijanja	15.4. – 1.11.

“Nautički turizam”	
Motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none"> • Jedrenje
Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • Mladi parovi/grupe prijatelja (26-35) • Parovi/grupe prijatelja zrele dobi (50-65)
Atributi pozicioniranja Kali	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telašćica, siguran akvatorij) • Nautički vezovi u mjesnoj luci (zasad malog kapaciteta, 15) • Sidrište u Maloj Lamjani (24) • Autentično ribarsko mjesto • Mjesto gdje se jede dobra riba
Glavni sadržaji	<ul style="list-style-type: none"> • Postoje i nautički vezovi • Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda, posebno riba i plodovi mora • Mreža biciklističkih i pješačkih staza • Mogućnost kupovine lokalnih proizvoda od ribe
Manifestacije	Kvaljske ribarske noći-Tunuara, Kali Fish Festival, Dani plave ribe, Orada kup
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama “Priroda i pustolovine”, “Povijest i kultura”, “Nautika”, “Hrana i piće”, “Nacionalni parkovi i parkovi prirode”, “Plaže”, “Obiteljsko ljetovanje” sukladno brend strategiji.

TZO Kali planira aktivno sudjelovati u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Slati svoje prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije u kategorijama “Hrana i piće”, “Priroda i pustolovina”. Neke od ključnih tema su različiti tipovi analize poput - prikladnost tržištu, prilagodnost segmentima potražnje, jedinstveni prodajni prijedlozi, povratne informacije s tržišta, cjenovno pozicioniranje, lokacijske karakteristike, dostupnost, sezonalnost, operativni sati rada, vremensko trajanje,

dostupnost informacija, rezervacije i plaćanje, partnerstva, logistika, sukladnost s brendom, promocija i komunikacija.

Cilj aktivnosti: Odabir TOP doživljaja ponude turizma Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji se planiramo uključiti na lokalnom nivou. Kroz projekt potičemo: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti za proizvođače i za ugostitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

U 2021. planiramo organizirati 2 nova događanja vezano za gastronomsku prirodu u Kali i brend slogan "Kali mjesto ribe i ribarenja".

"Dani plave ribe" (radni naziv)

Detaljan i precizan opis manifestacije:

U suradnji s lokalnim ugostiteljima na novouređenom javnom prostoru Rt Artina na otvorenom planiramo organizirati novo događanje radnog naziva Dani plave ribe. Naime kaljski ribari love gotovo ¼ od ukupnog ulova sitne plave ribe u Hrvatskoj (srdela i inun). Tijekom događanja pripremale bi se različite recepture sa sitnom plavom ribom u suradnji s profesionalnim kuharima. Posjetitelji će se moći educirati o nutritivnoj vrijednosti plave ribe, maštovitim jelovnicima, primjerenom glazbom i naravno druženju s ribarima. Partneri u organizaciji će biti Ribarska zadruga Omega 3 i Mišlov d.o.o. Planiramo i suradnju s Hotelijersko-turističkom školom iz Zadra i vinarima zadarskog kraja.

Predviđeni troškovi pokrivaju oglašavanje događaja, izradu plakata i letaka, te najam opreme. Ostali troškovi vezano za glazbu i potrošni materijal snositi će partneri.

Cilj manifestacije:

Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, lokalni ugostitelji, ribarske tvrtke, vinari zadarskog kraja

Iznos potreban za realizaciju manifestacije: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije manifestacije: lipanj 2021.

“Slani vikendi”(radni naziv)

Detaljan i precizan opis manifestacije: Nemamo još adekvatno ime za ovaj događaj. Planira se posebna ponuda u svim ugostiteljskim objektima u destinaciji kanapea s slanom i mariniranom ribom, za po etak po jedan dan u svibnju, 1 u lipnju i jedan u rujnu. Još jedan proizvod vezan uz ribarstvo, naime u Kalima djeluje nekoliko ribarsko-preraivačkih obrta koji imaju paletu od 15-ak različitih proizvoda od ribe. Detaljni dogovori tek slijede hoće li se nuditi samo slane srdela i inuni ili i drugi proizvodi (hobotnica, tuna i ostalo). U prvi plan želimo povećati vidljivost lokalnih proizvoda od ribe. Zamišljeno je da se ugostiteljski objekti međusobno nadmeću u maštovitosti pripreme kanapea.

Troškovi se odnose na oglašavanje i promotivne materijale.

Cilj manifestacije: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, lokalni ugostitelji, ribarsko-preraivački obrti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj, lipanj, rujan 2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju:

2.2.1. *Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom*

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnja aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

U planu je da u 2021. godini 3 nova domaćina dobiju oznaku Welcome, a turistička zajednica će podmiriti troškove tabela.

Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽŽ, TZO Kali, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

2.2.2. *Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)*

TZO Kali nastavlja suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-preraivačkim subjektima koji će biti nositelji kaljske gastro pripreme, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponude u destinaciji.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, pružatelji usluga.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

Kvaljske ribarske noći i Tunuara

Detaljan i precizan opis: Naša najveća i najpoznatija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. U pravilu traje 3 dana s raznovrsnim programom. Za sljedeću godinu planirali smo svojevrsnu uverturu u događanja na kojima se u restoranima nudi maštovit meni s tunom kao light motivom događanja, barem 5 dana prije početka ostalog programa. Program je kolaž gastronomije (ponuda isključivo ribe, natjecanje u kuhanju tradicionalnog kaljskog brudeta), kulture (izložba, predstava), zabave (koncerti, natjecanja), stručnih predavanja (znanstveno-stručni skup o ribarstvu), a atrakcija manifestacije je dvosatni defile ribarskih brodova kaljske flote Zadarskim kanalom s gostima i lokalnim stanovništvom. Kulisa je autentično ribarsko mjesto koje poziva posjetitelja da osjete otok u prirodi i života i rada.

Napominjemo da je prva Kvaljska ribarska noć održana 1968. i to kao isključivo turistička manifestacija koja je imala za cilj promovirati Kali kao turističku destinaciju sa snažnim ribarskim identitetom.

Cilj manifestacije: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos osnaživanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije promocijom proizvoda ribarstva, doprinos povećanja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, Udruga "Kvaljske ribarske noći"

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

Kali Fish Festival

Detaljan i precizan opis:

Kali Fish Festival se organizira peti put po redu. Smatramo da ova manifestacija ima višestruke pozitivne utjecaje na Kali kao destinaciju, obogaćuje turistički sadržaj mjesta, svojom kvalitetnom ponudom autentične gastronomije na tragu ribarske tradicije privlači i velik broj posjetitelja, te osnažuje *brand* koncept Kali kao mjesta ribe i ribarenja. Događaj se nepretenciozno organizira u šatoru u ribarskoj luci zajedno s ugostiteljima.

Turistička zajednica će pokriti troškove izrade promidžbenih materijala i oglašavanje.

Cilj manifestacije: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, osnaživanje pozicije Kali kao gastro destinacije, promocija proizvoda ribarstva, doprinos povećanja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, lokalni ribarsko-prerivački obrti i ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

Fešta sv. Lovre

Detaljan i precizan opis: Tradicionalna svetkovina proslave zaštitnika mjesta sv. Lovre. Sve ana misa, procesija, okupljanje šire obitelji i prijatelja. U večernjim satima koncert.

Ukoliko budemo tehnički u mogućnosti (svjetlosno oneišenje) pokušati ćemo organizirati gledanje tkz. suza sv. Lovre, jedan od najljepših astronomskih fenomena, kao i obogatiti ponudu samoga događaja da turisti mogu više sudjelovati i osjetiti duh naših tradicionalnih svetkovina.

Nositelj aktivnosti i partneri: Župa sv. Lovre, Kali, TZO Kali, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

Orada kup

Detaljan i precizan opis: Orada kup je sportsko-rekreativno takmičenje ekipa (2osobe) u lovu orade (jedino se orada boduje) s kopna. Od početnih 12 ekipa prve godine došlo je do 32 ekipe 2019. godine nakon četiri godine. 2021. bio bi 6 kup. Na natjecanje su dolazile i ekipe iz susjednih zemalja (Italije, Slovenije, BIH). Troškovi se odnose na oglašavanje i najam šatora.

Cilj manifestacije: stvaranja motiva dolaska posjetitelja specifičnih interesa, obogaćivanje ponude destinacije sportskim događajima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali i stručni suradnici ribički i hobisti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2021.

Kulturno-zabavna događanja

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica organizira određena kulturno-zabavna događanja: gostovanje kazališta, kazališne radionice, izložbe, koncerte klasične glazbe, tematske koncerte (npr. jazz, rock), pjesničke večeri. Cilj je da Kali budu percipirano kao destinacija koja voli kulturu i koja je dijeli sa svojim posjetiteljima. Narukito zato jer je kao otok sredina zaključana za kulturna događanja, a samo mjesto nema neki centar, udrugu ili odsjek pri općini koja bi brinula o ovom segmentu.

Cilj manifestacije: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2021.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i uinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis: TZO Kali podupire događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije. "Kvaljske maškare" (starija tradicija je jedna od najdugovjeka njih u regiji) i "Streetball Kali"-turnir ulične košarke koju organizira Udruga "Kvaljska mladost", kulturne programe Udruge "Kamene babe", programe Udruge "Kvaljske ribarske noćni".

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga "Kvaljska mladost", Udruga "Kamene babe", Udruga "Kvaljske ribarske noćni", TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača, lipanj, srpanj, kolovoz 2021.

2.4. Turisti ka infrastruktura

Upravljanje turisti kom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turisti ka zajednica nema na raspolaganju turisti ku infrastrukturu danu na upravljanje od strane lokalne samouprave.

2.5. Podrška turisti koj industriji:

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turisti kim proizvodom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Kali spremna je poduprijeti subjekte u cilju razvoja turisti kog proizvoda.

Zasad e potpora biti nefinancijska, logisti ka, pomo u pripremi terena, komunikacija s potencijalnim subjektima koji bi se uklju ili u programe i sl. Ustupanje promidžbenih materijala.

Cilj aktivnosti: Unapre enje razvoja i kvalitetna promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.5.2. Potpore za programe dionika u turisti koj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zasad ne planiramo, ali u budu nosti to je sasvim izvjesno ukoliko se iskaže interes dionika i ako procijenimo da e aktivnosti pomo i u oboga ivanju turisti ke ponude i razvoja destinacije.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali poduprijet e programe DMK koje iskažu interes da provode dio svojih programa u našoj destinaciji. Potpora može biti logisti ka, pomo u pripremi terena, komunikacija s potencijalnim subjektima koji bi se uklju ili u programe i sl. Ustupanje promidžbenih materijala i fotografija na korištenje.

U prvom planu su proizvodi vezani za gastronomiju koja bi bila *light* motiv dolaska, direktni ili indirektni u smislu oboga ivanja nekog programa koji se provodi. Nastavno na brend koncept "Kali mjesto ribe i ribarenja" u obzir bi dolazila specifi nu ponudu nekoliko ugostiteljskih objekta (npr. Srdela Snack, OPG Pierini) koji su se u svojoj ponudi isprofilirali s razli itim ponudama ribljeg menija i proizvo a i lokalnih proizvoda od ribe koji mogu organizirati degustaciju i demonstrirati proizvodni proces.

Cilj aktivnosti: Unapre enje razvoja i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nisu planirana sudjelovanja na sajmovima, posebnim prezentacija i poslovnim radionicama ali TZO Kali e pružiti podršku regionalnoj turisti koj zajednici kod istih ukoliko bude potrebno u vidu dostave promidžbenih materijala destinacije ili lokalnih proizvoda za reprezentaciju.

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turisti kih proizvoda regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZO Kali pružiti će maksimalnu asistenciju RTZ-i i HTZ-u kod prihvata novinara, predstavnika organizatora putovanja ili agenata ukoliko bude planiran na području naše destinacije. Podrška će biti u vidu zajedničkog planiranja itinerara, vožnja obilaska od strane osoblja tze, komunikacija i dogovor sa lokalnim pružateljima usluga, pružanje gostoprimstva.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn.

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

U potonjem tekstu biti će pojedinačno opisane sve aktivnosti vezano za izradu informativnih materijala.

Informativni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala biti će dostupni u TIC-u TZO Kali, u turističkim informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, biti će distribuirani po agencijama na otoku i agencijama u Zadru, na info pultu koje smo postavili u poslovnicaма Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajmova i prezentacija, svim iznajmljivima ima na području destinacije, svim ugostiteljskim objektima na području destinacije.

U 2021. godini TZO Kali planira izraditi sljedeće promotivne materijale:

- *Image* brošura Kali (novi materijal)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kali nemaju adekvatan promidžbeni materijal same destinacije već su općenito i vrlo šturo predstavljene u zajedničkoj image brošuri Ugljan –otok maslina. Smatramo da moramo izraditi svoj materijal destinacije (koji će se u sadržaju referirati i na otok Ugljan kao cjelinu) jer je opetovano traženo posjetitelji koji dolaze u našu destinaciju, kao i pružatelji usluga. Isto tako u nizu situacija se pojavila potreba da raspoložemo materijalom u kojem je na reprezentativan način predstavljena destinacija.

Brošura će biti izrađena u skladu s usvojenom brend arhitekturom i definiranim standardima koju provodi TZZŽ i pratit će zadan okvir vizualnog identiteta, ton komunikacije, posebna pažnja će biti usmjerena na odabir fotografija i kategorije doživljaja koje gradi regionalna turistička zajednica. U prvoj fazi planiramo 2 jezične mutacije na hrvatskom i engleskom jeziku i nakladu od 800 primjeraka.

Planirani troškovi odnose se na grafi ki dizajn, *copywriter-a* i tisak. Trošak fotografija je iskazan u stavci 3.5.2.

Cilj aktivnosti: Izrada vlastitog promidžbenog materijala u cilju bolje prezentacije destinacije i animacije posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2021.

- Izrada male brošure o kaljskoj gastronomskoj ponudi (novi materijal)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U maloj brošuri će biti prikazan sukus kaljske gastro pri e povezane s ribarskom tradicijom, predstavljeni ugostiteljski objekti s diferenciranom ponudom i lokalni proizvo a i delikatesnih proizvoda od ribe.

Materijal će biti napravljen sukladno definiranim standardima regionalne turisti ke zajednice.

Cilj aktivnosti: Izrada promidžbenog materijala vezano za nišni turisti ki proizvod-gastronomiju.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: 30. travnja 2021.

- Info letak Kali "mjesto ribe i ribarenja"

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Priru an i edukativan letak o Kalima u kojem su jezgrovito obra ene i prikazane op enite kategorije (Kali, priroda, gospodarstvo, kulturno-povijesna baština, sportsko-rekreacijski sadržaji, gastronomija, manifestacije, otok Ugljan) vezano za mjesto i Op inu Kali popra ene prikladnim fotografijama.

U 2020. godini napravio se mali redizajn letka i tekstovi su se preveli na engleski jezik.

U 2021. planiramo prijedvode na njema ki i slovenski jezik i tisak jezi nih mutacija u nakladi od 1.000 primjeraka ukupno.

Cilj aktivnosti: Posjedovanje priru nog i edukativnog materijala mjesta koji se može koristiti u razli ite svrhe/izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2021.g.

- Plan mjesta i info karta Kali

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ki ured je prije 5 godina napravio plan mjesta s ozna enim to kama interesa i servisnim informacijama; restorani, trgovine, plaže, zdravstvene ustanove, kulturni objekti, parkirališne zone i sl. Ikone s objašnjenjima su dvojezi ne na hrvatskom i engleskom jeziku.

Karta je uglavnom funkcionalna, no planiramo napraviti potpuno novi dizajn da bude estetski privla nija i suvremenija i nadopuniti s novim to kama interesa.

Troškovi uklju uju nabavu nove podloge za kartu, grafi ki dizajn, tisak u nakladi od 1.000 komada.

Cilj aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2021.g.

- Izrada karte "Otok Ugljan outdoor" (novi materijal)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Mreža biciklisti kih i pješa kih staza otoka Ugljana (više od 120 km) predstavlja okosnicu aktivnog odmora i ključan je sadržaj i komplementaran sa svim ključnim otokim turističkim proizvodima. Zadarska regija također intenzivno radi na razvoju aktivnog odmora, provodi se projekt Zadar Bike Magic u sklopu kojeg su uklopljene i staze otoka Ugljana u tri kategorije road, trekking i family. Osim toga i dio dionice EuroVelo 8 prolazi našim otokom.

U projekt su uključene sve turističke zajednice otoka Ugljana, a TZ Preko je koordinator. Izrada karte povjerena je stručnoj tvrtki GeoPro j. d. o. o. iz Rijeke. Izraditi će se dvostrani zemljovid otoka Ugljana formata B2 mjerila 1:30000 na kojoj će se biti evidentirane teme od interesa: pješačke i biciklističke staze, prirodne i kulturno-povijesne znamenitosti, prometnice, prikaz naselja i ostalih topografskih elemenata pogodnih za orijentaciju. Tekstovi, fotografije, visinski profil preporučenih pojedinih ruta.

Troškovi i ostale aktivnosti koje će se provoditi uključuju kartografsku pripremu, obilazak terena, prikupljanje informacija, dostava istih i fotografija, komunikacija s izrađivačem.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor aktivnosti, moguće je bolje promocije proizvoda izradom adekvatnog turističkog materijala u vidu karte, te benefit za turiste koji će se njome služiti. Karte će biti distribuirane u turističkim uredima, te na specijaliziranim sajmovima za outdoor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZO Kali, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn, participacija TZO Kali (ukupna vrijednost projekta 34.500,00kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. ožujka 2021.

- Turistička karta otoka Ugljana

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice na otoku Ugljanu imaju zajedničku turističku kartu na kojoj je pregledno prikazan otok s naseljima, osnovnim informacijama i opisima, označene su plaže, servisne informacije i unutrašnjost otoka s pripadajućim stazama. Karta nije precizna već ima bazičnu orijentacijsku ulogu.

Planiramo dotisak iste u nakladi do 1.000,00 komada.

Cilj aktivnosti: Tisak i distribucija informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2021.

- Image brošura Ugljan-otok Maslina

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planiramo dotisak zajedničke brošure Ugljan-otok Maslina. Brošura koja na 30-ak stranica kroz različite kategorije predstavlja otok.

Trošak se odnosi na dostisak brošura u nakladi od 400 komada (200 na njemačkom i 200 komada na hrvatskom jeziku). Ostale jezike verzije imamo dovoljno.

Cilj aktivnosti: Tisak i distribucija informativnih materijala za turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali u partnerstvu s TZO Preko, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2021.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: To ni i ažurirani podaci, kontinuitet u plasiranju motivacijskih sadržaja o destinaciji, promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Krajem 2020. pošli smo s pripremnim radnjama za novu web stranicu koja će se nastaviti izradivati u 2021. Aktivnosti uključuju sljedeće aktivnosti: novi grafički i web dizajn, nadopunu baze fotografija, pisanje teksta i lekturu na hrvatskom, te prijevod na engleski jezik. Nove stranice bit će vizualno atraktivnije, a izbor fotografija i plasman određenih sadržaja nastojati će pobuditi kod gosta i drugih emocije i virtualni doživljaj.

Uvrštavanjem novih rubrika, te analizom i korekcijama starih trebala bi se postići kvalitetnija prezentacija resursa, prirodnih i kulturnih sadržaja, postoje ih manifestacija i pojačano plasiranje svih vrsta turističkih informacija u skladu sa definiranim standardima regionalne turističke zajednice.

Pri izradi pažnja će se pokloniti na sistematičnosti, jednostavnosti snalaženja i pretraživanja sadržaja stranica.

Osnovna svrha programa je da izradom novih web stranica postići kvalitetniju promidžbu odredišta i vizualnu atraktivnost u skladu sa suvremenim standardima web dizajna.

Stranice bi trebale biti napravljene na način koji će zadovoljiti potrebe za informacijama i sadržajima različitih vrsta potencijalnih posjetitelja i ostalih.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. ožujka 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u destinaciji i otoku kao i o potražnji.

Cilj aktivnosti: Cilj je omogućiti gostima što kvalitetniji boravak

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U planu je angažman profesionalnog fotografa s kojim bi dogovorili sustavno fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje

promotivne aktivnosti, kao npr. u izradi promidžbenih materijala, web stranice i drugo. Nastavno na regionalnu brend strategiju u planu nam je i izrada imidž fotografija kako bi dobili što atraktivnije slike ljudi u trenucima bavljenja raznim aktivnostima.

Tako će planiramo kontaktirati lokalne fotografe amatere koji se hobe bave fotografiranjem i pretražiti njihovu bazu fotografija.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali i partner Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turistima koji ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Kontinuirana suradnja u sustavu koja uključuje redovitu pripremu, sortiranje i slanje podataka po zahtjevu ili samostalno o turistima koji ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

3.6. Turisti ko-informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-om

Precizan i detaljan opis aktivnosti: U skladu s financijskim mogućnostima planiramo angažman 2 informatora tijekom sezone koji će biti raspoređeni za rad od druge polovice lipnja do polovice rujna. U lipnju i rujnu TIC će raditi dvokratno (8.00 – 12.00 h i od 18.00 – 20.00, u periodu srpanj-kolovoz od 8.00 – 20.00 h). Slijediti ćemo dosadašnju praksu i angažirati učenike viših razreda srednje škole ili studente, a ukoliko bude više zainteresiranih prednost će imati oni koji idu u škole turističkog usmjerenja. Ostali period rad TIC-a će pokrivati direktorica.

Rad TIC-a će pokrivati sljedeće aktivnosti:

- asistenciju kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirali naplatu boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turistima iz zajednicama
- informirati/upoznavati pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishodu rješenja
- dnevno pratiti turistički promet
- obavljali informativne poslove u svezi s turističkom ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja
- davati ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije

- promovirati turisti ku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavati sa regijom
- objavljivati informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događajima
- pomagati turistima u njihovim potrebama
- zaprimati pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano raditi na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirati s ponudama ima smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima
- zaprimati i voditi evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Troškovi funkcioniranja Turisti ko-informativnog centra uključuju plaćene turističkih informatora i uređenje prostora za sezonu (ličenje i nabavu novog sitnog inventara).

Cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2021.

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica planira postavljanje 7 novih tabli turističke signalizacije od toga će biti upućivanje na interesantne lokacije, 3 turističke interpretativne s bazom informacijama o kulturnim znamenitostima koje će sadržavati kod na web stranicu tako da gost ukoliko je zainteresiran može dobiti više informacija i nova tabela za plažu Lamjana, na kojoj će biti fotografija i istaknuti simboli sadržaja na plaži.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2021.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao i prijašnjih godina nastaviti će se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

U planu je također provesti udruženo oglašavanje sa Turističkim zajednicama zadarskog arhipelaga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ i HTZ i Zadarska županija, Općina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Jedinstveni informacijski sustav eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turisti kim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turisti ke zajednice kao što su: jedinstveni turisti ki informacijski portal te evidencija svih oblika turisti ke ponude/atrakcija na podru ju županije/regije.

Cilj aktivnosti: Jedinstveno vo enje evidencije statisti kih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i ostalih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZZŽ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.

4.1.2. Aplikacija Pointers-personalizirani vodi u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017. godine kao zajedni ki projekt svih turisti kih zajednica otoka Ugljana. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s Internet stranicom koja je mobilno prilago ena. U 2021. godini planira se ažuriranje i nadopuna podataka.

Cilj aktivnosti: Digitalni turisti ki vodi a po kriterijima pretraživanja prema afinitetima gosta u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, TZO Preko, TZM Ugljan, TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.

4.1.3. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informati kim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije, istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turisti ke zajednice i Hrvatske turisti ke zajednice.

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju poslovne inteligencije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagra ivanja, priznanje postignu ima u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustav nagra ivanja, priznanje postignu ima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turisti ke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turisti kom zajednicom i HTZ-om. Troškovi se odnose na materijalne troškove nagra ivanja.

Cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagrađivanje kao poticaj i vrednovanje za daljni razvoj i doprinos u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, HTZ, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021.

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude i resursne osnove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.

4.3. Poticanje na održavanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općinskih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će nastaviti suradnju sa Općinom i komunalnim poduzećem te će poticati i sudjelovati u uređenju i održavanju okoliša.

Cilj aktivnosti: Održavanje i uređenje okoliša, poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali će nastaviti suradivati sa Općinom i poticati aktivnosti uređenja mjesta u vidu uređenja šetnica, nabavku novih klupa, hortikulture, vidikovaca, odmorišta, uređenja plaža i sl. no.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2021.

5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. lanstvo u Lokalno-akcijskoj grupi "Mareta" (LAG Mareta)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: LAG Mareta osnovan je na području zadarskih otoka i priobalja. Obuhvaća geografsko područje općina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra. Obuhvaća 44 naselja. U LAG-u se nalazi i 13 naseljenih otoka što je čak 28% naseljenih otoka u Hrvatskoj.

Turistička zajednica općine Kali sudjelovala u formiranju LAG-a Mareta od samih općetaka. U osnivanju LAG-a vidjeli smo organizaciju koja će objединiti zadarske otoke i svojevrsnu platformu koja će nam olakšati buduće planove, akcije i projekte vezano za osnaživanje i razvoj turizma na Zadarskom arhipelagu. Poduprali smo viziju i ciljeve organizacije i to na zahtjevnom poglavito otokom području naše regije koji će svojim programima poticati djelovanje i razvoj područja prema LEADER na elima i koji će u konačnici imati utjecaj i na razvoj turističke resursne osnove.

Turistička zajednica zasad sudjeluje i prati rad LAG-a preko sjednica Skupštine i pomaže u detektiranju potencijalnih korisnika njihovih potpora. U budućnosti moguće je aplikacija na njihove natjege, ali isto tako i osmišljavanje i provedba nekog od projekta vezanih za turizam. Troškovi se odnose na godišnju članarinu turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali, LAG Mareta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkoj zajednici općine Kali zaposlena je jedna djelatnica, direktorica turističke zajednice.

Planirani iznos: 90.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

U troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koji uključuju: režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, odvjetnički i javnobilježnički troškovi i druge intelektualne usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo.

Plani iznos: 32.150,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Nije planirana naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela. Troškovi se odnose na putne troškove članova tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, te pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica.

Sjednice se održavaju u općinskoj vijećnici Općine Kali koja zasad ustupa prostor vijećnice bez naknade.

Potreban iznos: 1.000,00 kn

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turisti kog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Potreban iznos: 15.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Planiramo da ćemo u 2021. godini ostvariti manjak na ime financijskih obveza u iznosu 30.000,00 kuna.

Potreban iznos: 30.000,00 kn

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	168.500,00	31,79%
	1.1.	Turistička pristojba	138.500,00	26,13%
	1.2.	Članarina	30.000,00	5,66%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000,00	22,64%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	11,32%
4.		Prihodi iz EU fondova	169.500,00	31,98%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	9.000,00	1,70%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00%
7.		Ostali prihodi	3.000,00	0,57%
		SVEUKUPNO	530.000,00	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	152.900,00	28,85
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	23.000,00	4,34
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	900,00	0,17
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	129.000,00	24,34
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	141.000,00	26,60
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,19
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	37.000,00	6,98
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	3,77
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000,00	1,51
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	55.000,00	10,38
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	20.000,00	3,77
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.200,00	13,25
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.200,00	0,60
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,38
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	65.000,00	12,26
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	750,00	0,14
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	0,14

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	123.150,00	23,24
	6.1.	Plaće	90.000,00	16,98
	6.2.	Materijalni troškovi	32.150,00	6,07
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,19
7.		REZERVA	10.000,00	1,89
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	32.000,00	6,04
		SVEUKUPNO 1	530.000,00	100,00