

TURISTI KA ZAJEDNICA OP INE KALI

Izvješ e o izvršenju Programa rada za 2022. godinu

Kali, ožujak 2023.

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa.

Izvješće za 2022. godinu izrađeno prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljeno na novoj strukturi zadržava definiranu u novom zakonu koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadržava podatke o:

- detaľan i precizan opis svih ostvarenih prihoda
- detaľan i precizan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva
- podatke o ostvarenom turističkom prometu
- tablicu u kojoj je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadrži:

I. FINANCIJSKI REZULTAT

II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

V. TABLICA PRIKAZ REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

I. FINANCIJSKI REZULTAT

Izveštaje o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg je bitno razvidan iznos financijskih sredstava s kojima se turistička zajednica raspolagati u narednom razdoblju te vrijednosti financijske i nefinancijske imovine.

OSTVARENI PRIHODI

	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
1.	Izvorni prihodi	246.000,00	252.000,00	259.750,48	103,1	42,96
1.1.	Turistička pristojba	215.500,00	217.000,00	218.554,08	100,7	36,15
1.2.	Članarina	30.500,00	35.000,00	41.196,40	117,7	6,81
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	95.000,00	60.000,00	60.000,00	100,0	9,92
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	134.560,00	134.560,00	100,0	22,26
4.	Prihodi iz EU fondova	55.000,00				
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	9.000,00	9.000,00	9.000,00	100,0	1,49
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	120.000,00	129.702,00	129.701,56	100,0	21,45
7.	Ostali prihodi	5.000,00	11.500,00	11.587,86	100,8	1,92
	SVEUKUPNO	560.000,00	596.762,00	604.599,90	101,3	100,00

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20). S obzirom da izvorni prihod turističke zajednice u 2021. nije prešao prag od 200.000,00 kn bruto raspodjela sredstava od turističke pristojbe se raspoređivala na sljedeći način: 1% sredstva za HCK i 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: 80% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 20% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije.

U 2022. godini ukupno se planiralo ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu od 215.500,00 kn neto. Rebalansom je planirano 217.000,00 kn.

U konačnici realizirano je 218.544,08 kn od kojih 213.833,78 kn od iznajmljivaca i vlasnika kuća za odmor, dok 4.720,30 kn od nautike što je 0,7% više od planiranog rebalansom.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu s Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20). S obzirom da smo u 2021. ostvarili izvorni prihod manji od 200.000,00 kn raspodjela bruto sredstava od turističke članarine raspodijeljuje se na način da se 2% uplaćuje na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: 80% sredstava Turističkoj zajednici Općine Kali, 20% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije.

U 2022. godini bilo je planirano ostvariti prihod od 30.500,00 kn neto od članarine, rebalansom je planirano više zbog povećanja uplata paušalnih članarina od iznajmljivaca koje smo plaćali.

potaknuli dopisom i slanjem uplatnica. U kona nicipri ostvaren je prihod od lanarine u iznosu od 41.196,40 kn što je 17,7% više od planiranog rebalansom.

Realizacija izvornih prihoda: 259.750,48 kn

Turisti ka pristojba – 218.554,08 kn

lanarina – 41.196,40 kn

2. Prihodi iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una

Prihodi iz prora una Op ine Kali rebalansom su umanjeni za nešto više od 60% iz razloga što je turisti ka zajednica dobila financijska sredstva iz sustava turisti kih zajednica koja su bila dostatna za predvi ene zadatke, što emo objasniti u stavci Prihodi iz sustava turisti kih zajednica. Iz prora una Op ine Kali ostvarili smo prihod od 50.000,00 kn i to za potporu rada turisti kog ureda 30.000,00 kn i 20.000,00 kn za programe. Od Zadarske županije smo ostvarili prihod od 10.000,00 kn prijavom na Javni poziv za dodjelu potpora doga anjima u turizmu na podru ju Zadarske županije sa programom manifestacije "Kualjske ribarske no i-Tunuara".

Realizacija prihoda iz prora una op ine/grada/županije i državnog prora una: 60.000,00 kn

Op ina Kali – 50.000,00 kn

Zadarska županija – 10.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turisti kih zajednica

2. svibnja 2022. TZO Kali se prijavljuje na Javni poziv koji je raspisala TZŽŽ za lokalne turisti ke zajednice na turisti ki nedovoljno razvijenom podru ju i kontinentu za bespovratna sredstva iz istoimenog Fonda. Prijavljuje 3 programa: (1) "Ulaganja u proizvod aktivnog turizma i informacijsku bazu destinacije" iz podru ja razvoja turisti kog proizvoda, za koji ostvaruje potporu u iznosu 52.200,00 kn, (2) "Produkcija promotivnih materijala i sadržaja" iz podru ja komunikacije i oglašavanja, za koji ostvaraju potporu u iznosu 10.800,00 kn; (3) manifestaciju "Kualjske ribarske no i-Tunuaru" za koju ostvaruje potporu u iznosu 42.660,00 kn. U Programu nisu bila planirana sredstva iz Fonda, zbog neizvjesnosti ishoda.

Od Turisti ke zajednice Zadarske županije ostvarujemo još prihod od 13.900,00 kn za Tunuaru i 15.000,00 kn za Blue Fish Festival temeljem prijave na natje aj za potpore turisti kim doga anjima za marketinške aktivnosti. Bilo je planirano u Programu rada 30.000,00 kn od TZŽŽ.

Realizacija prihoda od sustava turisti kih zajednica: 134.560,00 kn

TZŽŽ i HTZ Fond za nedovoljno razvijene – 105.660,00 kn

Turisti ka zajednica Zadarske županije – 28.900,00 kn

4. Prihodi iz EU fondova

U Programu rada bila su planirana sredstva u iznosu od 55.000,00 kn prijavom na natječaj Lokalne akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" iz Fonda za pomorstvo i ribarstvo za Mjeru 2. ulaganja u valorizaciju i promociju ribarske i maritimne baštine. TZO Kali se prijavila na natječaj u lipnju, ali u 2022. nismo mogli poslati zahtjev za isplatu sredstava jer je konačno rješenje o dobivanju sredstava dobiveno u siječnju 2023. godine u kojoj smo i ostvariti sredstva što smo planirali u Programu rada za 2023. Rebalansom više nismo planirali ovaj prihod.

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarskih djelatnosti je ostvaren kako je planirano a odnosi se na prihod od najma prostora za bankomat u turističkom uredu.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 9.000,00 kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

U 2022. godini prenesen je prihod iz 2021. godine u visini 129.701,56 kn. Preneseni prihod je bio planiran u visini 120.000,00 kn.

Ta sredstva omogućuju uvaj nesmetan rad ureda i izvršavanje zadaća a do značajnijeg priljeva sredstava što je tek krajem srpnja tekuće godine.

7. Ostali prihodi

Planiranih 5.000,00 kn povećali smo rebalansom na 11.500,00 kn. U lipnju 2022. ugostiteljski obrt LB koristi struju i vodu turističkog ureda i refundacija obrta za navedene troškove na kraju godine je iznosila 8.587,62 kn. 3.000,00 kn dobivamo od donacija građana i 0,24 kn od bankovnih kamata.

II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

Izvršeno je strukturirano slijedom unificirane metodologije Programa rada i sastoji se od sljedećih cjelina:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENA DŽENT**
- 5. RAZVOJ LANSTVA U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00		0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

Strateški plan razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U cilju sustavnog pristupa izazovu razvoja turizma Op ina Kali je donijela odluku o izradi Strateškog plana razvoja turizma za razdoblje 2015. – 2020. U Op ini Kali ribarstvo i marikultura su pretežite i vitalne gospodarske aktivnosti uz trgovinu i uslužne djelatnosti. S premisom stvaranja uvjeta za raznoliku i uravnoteženu gospodarsku strukturu u budu nosti opredijelila se na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala na planu turizma. Strategiju je izradio Institut za turizam.

U 2022. izostala je analiza dokumenta i odluka o produljenju roka valjanosti, ali su se dogodile investicije u prostoru koje su bile dio akcijskog plana u sklopu dokumenta definirani kao projekti od visoke važnosti vezano za daljnja ulaganja u obalnu šetnicu i ure enje plaža.

Ostavreni cilj aktivnosti: Pregled i detekcija u injenog vezano za akcijski plan provedbe Strateškog plana razvoja turizma Op ine Kali 2015. – 2020.

Nositelj aktivnosti: Op ina Kali i TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

1.1.2. Interpretacijski plan baštine

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastavno na uo avanje potrebe da se na razini op ine ozbiljno pristupi procesu interepretacijskog planiranja i izradi interpretacijskog plana prirodne i kulturne baštine mjesta, što smo iznijelu u Programu rada u 2022. godini, napravili smo sljede e: Op ina Kali je intezivno pripremala dokumentaciju vezano za ure enje kulturnog Doma u Kalima pri emu je turisti ka zajednica cijelo vrijeme bila uklju ena. Od sastanaka s tvrkama od kojih su naru ene usluge izrade arhitektonskog projekta do promišljanja kako i na koji na in urediti interpretacijski dio zgrade na temu ribarske baštine. Dokumenti imaju visoku razinu spremnosti i slijedi prijavljivanje na dostupne natje aje. Tijekom procesa stupili smo u kontakt sa subjektima koji e nam pomo i u budu im aktivnostima, tako da je turisti ka zajednica dogovorila suradnju s renomiranom tvrtkom Muze d. o. o. o izradi strateškog dokumenta vezano za kulturnu i prirodnu baštinu u funkciji turizma u 2023. koja bi trebala biti temelj u strateškom promišljanju i dati smjernice za budu e aktivnosti na planiran i studiozan na in. Interpretacija može donijeti brojne dobrobiti za lokalnu zajednicu i posjetitelje. U smislu održivog razvoja turizma destinacije o baštini valja razmišljati kao o resursima koji stvaraju preduvjete za razvoj posebnih oblika turizma. Posebnu pažnju svakako posvetiti ribarskoj tradiciji.

Osim navedenog direktorica je u 17. 2. 2022. sudjelovala na webinaru „CroRoutes – turisti ka

interpretacija baštine na kulturnim rutama“ u organizaciji Udruge Tur Kultur (Hrvatska udruga za turističke i kulturne rute) koji je bio pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta, prikupljala je građu, ostvarivala kontakte, detektirala probleme, pružala primjere dobre prakse i ostalo.

Cilj aktivnosti: unaprijeđenje razumijevanja kulturnih vrijednosti područja, promocija kulturno-povijesnih vrijednosti lokalne zajednice, konzervacija artefakata, oživljavanje memorije zajednice, osnaživanje iskustva turista

Nositelji aktivnosti: TZO Kali i Općina Kali

Realizacija: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica je pratila dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih je dobivala informacije vezano za analize tržišta, kretanje trendova u turizmu i ostale informacije koje su pomogle u promišljanju i planiranju aktivnosti.

Turistička zajednica Zadarske županije izvršila je projekt istraživanja tržišta koji se provodio online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Fokus istraživanja su bile motivacija i navike gostiju kako bi se detektirale njihove navike i potrebe u cilju bolje pripreme buduće kampanje i planiranja aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda. Angažirali su međunarodnu renomiranu tvrtku Ipsos d. o. o. Kroz istraživanje dobio se dublji uvid u motive dolaska i interese ovisno o periodu/mjesecu u kojem su dolazili, prijevoznom sredstvu, mjestu gdje su odsjeli i destinaciju koju su posjetili.

Sve turističke zajednice podržale su ovu aktivnost dobivši od TZZŽ PVC stalke s QR-kodom. Ispitali su se stranci koji su ostvarili minimalno 1 noćenje u komercijalnom smještaju i to metodom CAWI (computer assisted web interviewing) na 10 jezika. Da bi se dodatno animirali za ispunjavanje ankete dijelili smo ispitanicima platnene vrećice s logom regije Say Yes to Zadar Region koje nam je dostavila naša regionalna zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZZŽ, TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pratili smo statistiku posjeta stranica, virtualne šetnje i objava.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTI KOG PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	221.900,00	280.000,00	285.850,29	102,1	54,65
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	40.000,00	41.644,95	104,1	7,96
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30.900,00				
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	146.000,00	240.000,00	244.205,34	101,8	46,68
2.4.	Turistička infrastruktura					
2.5.	Podrška turističkoj industriji					

U razvoj turisti kog proizvoda kako je i istaknuto u izvještaju prilikom donošenja rebalansa povećala su se sredstva za 26% ukupno. Razlog su dobivanje značajnih sredstava prijavom na natjege i preraspodjela sredstava unutar pojedinačnih aktivnosti. Sredstva za (2.1) Ulaganja u identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ostala su približno na razini planiranog. Značajno je povećan iznos za 64% za podršku razvoja turističkih događanja, a izostala su financijska ulaganja u aktivnost (2.2) sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda iz objektivnih okolnosti koje ćemo objasniti u potonjem tekstu.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZŽ pokrenula je projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama "Priroda i pustolovine", "Povijest i kultura", "Nautika", "Hrana i piće", "Nacionalni parkovi i parkovi prirode", "Plaže", "Obiteljsko ljetovanje" sukladno brend strategiji. Projekt je započeo krajem 2020. godine i TZO Kali aktivno je sudjelovala u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Poslali smo prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije i otoka Ugljana u kategorijama "Hrana i piće", "Priroda i pustolovina".

Nakon ukinjene evaluacije i selekcije TZŽ u 2021. u suradnji sa stručnim tvrtkama je napravila izbor od 30-ak doživljaja, najveći dio je posvećen outdooru, istraživanju morskih priroda na otocima, zaštiti njihovih dijelova prirode, ruralna ponuda (kušaonice, vinarije i sl.) i sl. koje se mogu vidjeti na web-u www.zadar.hr u kategoriji "Doživljaji" podkategorija "Istraži".

Sumiramo da smo zadovoljni jer su u kategoriju TOP doživljaja Zadarske regije uvrštena i 2 doživljaja koje smo predlagali, a to su "Gastro priroda otoka Ugljana" koji je u stvarnosti posjet Kalima i "Najbolje ideje za izlete po otocima-Ugljan", gdje je uključeni i posjet našem mjestu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kreirani su jedinstveni doživljaji koji pomažu posjetiteljima da bolje upoznaju destinaciju i njene mogućnosti, kao i pružatelje usluga sa područja. Stvorena je baza i pomoć za daljnju promociju, komunikaciju i distribuciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Realizacija: 0,00 kn

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji smo se uključili na lokalnom nivou. Regionalna zajednica je putem našeg djelovanja upoznata sa resursima s kojima raspolažemo na području naše destinacije, prvenstveno mislimo na ribu i proizvode ribarstva, događanja s gastro predznakom i naravno našu ribarsku prirodu. Kroz projekt se nastoji poticati: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga i naravno osnaživanja imidža Zadarske regije kao destinacije s vrijednom gastro ponudom.

U 2022. godini lojalni smo partneri regionalnoj zajednici i dajemo podršku njezinim aktivnostima o čemu uredno obavještavamo zainteresirane subjekte na lokalnoj razini.

Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske za 2022. Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta i HTZ-e svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma-Sunflower Award. U suradnji s TZZŽ-e prijavljujemo ribarsko-prerivački obrt Mo un iz Kali Marka Kolege, nositelja oznake HOP-a (Hrvatski otočni proizvod). TZZŽ je selektirala osam kvalitetnih kandidata iz županije. U 2022. za 2021. godinu RPO Mo un osvaja zlatnu povelju u kategoriji projekti/nositelji zaštitenih i marketinških oznaka. Dobitnici nagrada bili su na dodjeli u Cavtatu. Mediji su izvrsno prenijeli informacije o dodjeli i dobitnicima što je pridonijelo vidljivosti Kali i promociji naših lokalnih proizvoda ribarstva.

Pomnom komunikacijom događanja Blue Fish Festivala kroz sustav i medije 9. listopada 2022. dobiva nagradu od TZZŽ u kategoriji DOGA ANJE, nagrada za promociju autohtonih namirnica u suvremenim kulinarskim uvjetima.

22. ožujka 2022. TZZŽ u suradnji s Zadarskom županijom-Upravnim odjelom za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove organizira 1. izdanje susreta *Dani vina i gastronomije Zadarske županije* u cilju povezivanja lokalne poljoprivredne proizvodnje i ponude s turizmu. Na događaju sudjeluje i naš poduzetnik Mate Lukin (Mesnice Lukin) sa svojim proizvodima (dalmatinski pršut) za koje uredno dobiva nagrade na raznim natjecanjima. Na događanju Zadar Wine Festival (1. – 2. ožujka) sudjeluje UO Eva s promidžbenim materijalima za Blue Fish Festival. Organizator Zadar Wine Festivala sudjeluje u programu BFF-a s ponudom vina iz Zadarske županije

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitativni pomoci i sustavan rad kroz projekt u osnaživanju Zadarske regije kao zanimljive gastro destinacije u kojem se Kali prepoznaju kao jedna od nezaobilaznih mjesta kada je riječ o ribi, poglavito plavoj ribi, lokalnim proizvodima ribarstva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Kali, subjekti javnog i privatnog sektora

Realizacija: 0,00 kn

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Osnaživanje imidža mjesta i prepoznatljivosti Kali kao "mjesta ribe i ribarenja" iziskuje dosljednu primjenu koncepta u turističkoj ponudi i promociji a gastronomija i gastro događanja su jedan od najupečatljivijih načina transmisije brenda i stvaranje stvarnog iskustva posjetitelja.

U 2022. bilo je planirano organizirati još jedno novo događanje vezano za gastronomiju. Uz Kvaljske ribarske noć i Tunuaru (*light* motiv tuna) i Blue Fish Festival (sitna i krupna plava riba), *Slani vikendi* su trebali biti treće gastro iskustvo ili doživljaj. Gastro *light* motiv događanja: slani i marinirani proizvodi ribarstva.

"Slani vikendi"(radni naziv)

Detaljan i precizan opis manifestacije: Zamisao je bila da se u ugostiteljskim objektima u destinaciji nude kanapei sa slanom i mariniranom ribom, za po jedan dan u svibnju, jedan u lipnju i jedan u rujnu uz osmišljeni program. Još jedan proizvod vezan uz ribarstvo, naime u Kalima djeluju 3 ribarsko-prerađivačkih obrta i tvrtka koji imaju paletu od 15-ak različitih proizvoda od ribe. Htjeli smo putem događanja povećati vidljivost lokalnih proizvoda od ribe i animirati goste na dolazak u Kali. Zamislieno je da se ugostiteljski objekti međusobno nadmeću u maštovitosti pripreme kanapea.

Nismo uspjeli organizirati novo događanje iz više razloga, ali smatramo da je koncept dobar i da ćemo ustrajati u naumu te da će događanje biti provedeno kada se poslože svi elementi. Ciljano za provedbu ovog događanja zamislili smo kulinarsku edukaciju za ugostitelje u kojoj bi mogli dobiti uvid i naučiti kako se naši lokalni proizvodi ribarstva mogu kvalitetno iskoristiti, pripremiti i maštovito prezentirati gostima. Uspostavljeni su kontakti s profesorima kuharstva i chef-ovima u svibnju i ožujku, ali nisu imali vremena upustiti se s nama u ovaj projekt. Isto tako turistička zajednica nije uspjela pronaći adekvatne partnere u provedbi ideje zbog premalog broja zainteresiranih, ali i djelatnih ugostitelja u destinaciji.

Cilj manifestacije: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razrađen koncept događanja, definirana struktura i sadržaj budućeg događanja, uspostavljeni kontakti.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Više biciklističkih staza kroz naselje Kali već je obuhvaćeno projektom Turistička zajednica Zadarske županije - **Zadar Bike Magic**, a dionica od trajektnog pristaništa u Preku obalnim dijelom kroz Kali prema Kukljici i Pašmanu dio je mediteranske **EuroVelo 8** biciklističke rute. Osim obalne dionice za razvoj biciklističkih staza, tematskih staza, vidikovaca i šetnica atraktivne su postojeće i zaobalne makadamske dionice po kaljskim brežuljcima prošaranim stoljetnim maslinicima i suhozidima s kojih se pružaju predivne vizure prema moru i Zadarskom arhipelagu i upravo se na tom području nalazi većina biciklističkih i pješaka staza.

U cilju razvoja turisti kog proizvoda na Javni poziv za lokalne turisti ke zajednice na nedovoljno razvijenim podru jima i kontinentu prijavljujemo projekt " Ulaganja u proizvod aktivnog turizma i op u informacijsku bazu destinacije", a dobivanjem sredstava u ovom segmentu realizirali smo sljede e:

-Nabavili, izradili i montirali turisti ku informativnu signalizaciju za pješake i bicikliste – 30.218,75 kn

-boje za planinarsku markaciju i kistove – 104,15 kn

Opis situacije: Postoje e stanje turisti ke informativne signalizacije na podru ju mreže pješa kih i biciklisti kih staza van urbanog podru ja naselja Kali nije bila zadovoljavaju a. Signalizacija je bila devastirana, tablice polomljene ili otu ene na više mjesta. Na 17 lokacija montirano je 17 stupova sa 30 tabela za lakše snalaženje korisnicima u prostoru, na raskrižjima puteva gdje se navode razli iti smjerovi i upu uje na interesantne mikrolokacije (oto ki vrhovi, vidikovci, plaže) ili na smjer susjednih naselja Preka i Kukljice. Na dijelovima pješa kih staza obnovila se planinarska markacija.

-Prilagodba zemljovida, izrada i montaža outdoor table otoka Ugljana – 9.500,00 kn

Opis situacije: Kraj turisti kog ureda prije 20-ak godina postavljena je prva velika tabla sa zemljovidom otoka Ugljana i preporu enim pješa kim i biciklisti kim stazama. Tabla je dotrajala, ispucala i potrebno ju je bilo zamijeniti. Novu tablu sa zemljovidom i outdoor kartom otoka Ugljana postavili smo na objekt zgrade turisti kog ureda u mjerilu 1500 x 1000 mm. Na tablu je apliciran zemljovid Ugljan outdoor koja je napravljena prošle godine kao rezultat suradnje svih oto kih turisti kih zajednica. Na tabli sa zemljovidom prikazane su pješa ke i biciklisti ke staze, prirodne i kulturno-povijesene znamenitosti, prometnice, prikazi naselja i ostalih topografskih elemenata pogodnih za orijentaciju, visinski profili staza i posebno ozna eno mjesto lokacije table.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboššana infrastruktura proizvoda aktivnog turizma i informacijska bazu radi sigurnosti, boljeg snalaženja, usmjeravanja i informiranosti turista u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 39.822,90 kn

2.1.4.1. Suradnja po projektnoj osnovi Zadarski arhipelag

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 1. listopada 2020. godine TZ Op ine Sali, TZ Op ine Preko, TZ mjesta Ugljan (danas u sklopu TZO Preko), TZ Op ine Kukljica, TZ Op ine Tkon, TZ Op ine Pašman, TZ mjesta Božava, TZ grada Zadra, TZ mjesta Silba i TZ Op ine Kali udružuju se radi zajedni kog provo enja više aktivnosti usmjerenih razvijanju turisti kog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedni kim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija u smislu lanka 2. to ke 1. Zakona o turisti kim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) pod imenom Zadarski arhipelag.

2022. godina bila je vrlo intezivna u provo enju aktivnosti vezano za razvoj outdoor proizvoda Zadarskog arhipelaga. Popisan je ugovor s tvrtkom Ciklonaut za stru no vo enje cjeloukupnog projekta outdoor-a na 3 godine. Zakupljena je domena za budu u zajedni ku web stranicu za outdoor arhipelaga, izradio se koncept i kona ni vizualni standard projekta ZadarArhipelaGO,

snimao se promotivni film za bicikliste, otkupila se kartografska podloga za sve otoke, pripremile su se karte Ugljan-Pašman i Dugi otok za tisak, izvršena je analiza staza na svim otocima.

Aktivnosti su se najvećim dijelom financirati putem prijave na javni natječaj koji provodi HTZ a čija sredstva su osigurana u Fondu za udružene turiste koje zajednice sukladno zakonu. TZZŽ tako će sufinancirati određene aktivnosti. Uložimo i vlastita sredstva. 2022. podmirujemo paušalni trošak za tvrtku Ciklonaut sukladno veličini turističke zajednice, izvornim prihodima i broju noćenja.

- Iznos koji će biti ovdje iskazan odnosi se na trošak za strukovnu tvrtku koja je koordinator u svim aktivnostima vezano za razvoj outdoor proizvoda za Kali - 1.822,05 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Ujedinjen i održiv razvoj i promidžba turizma otoka arhipelaga Zadarske županije te razvoj ključnih i komplementarnih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO-e (Sali_koordinator, Kali, Preko, Kukljica, Tkon, Pašman), TZ grada Zadra, TZM-a (Silba, Božava).

Realizacija: 1.822,05 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru razvoja ponude obiteljskog smještaja na području Zadarske regije aktivnosti ove mjere odnose se na projekt označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kućica koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod doma i lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

U 2022. godini planirali smo animirati 3 nova iznajmljivana za ulazak u klub kvalitete i planirani izdatak od 900,00 kn pokrio bi izradu tabele, no nismo uspjeli. Trenutno imamo četiri (4) nositelja na našem području. Uspjeli smo animirati desetak iznajmljivana s našeg područja da sudjeluju na edukaciji 18. listopada 2022 u Preku koju je organizirala TZZŽ u suradnji s tvrtkom Quarius d.o.o. Predavač Nedo Pinezi je kroz edukaciju iznajmljivane upoznao s nizom zanimljivih tema, od zakonskih obaveza kod pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu (pokretanje usluga iznajmljivanja i obaveze iznajmljivana te troškovi), uvjeta poslovanja (aktualna geopolitička zbivanja i tijek turističkog prometa), do funkcionalnog marketinga i novih trendova u turizmu (digitalna ekonomija, ECO Friendly turizam, poboljšanje kvalitete usluge, lanac vrijednosti i marketing). Nedo Pinezi je kao za etnik

zajednice obiteljskog smještaja pri HGK i dugogodišnji konzultant za pitanja mikro-poduzetništva i razvoja turističkih destinacija me u značajnijim i cjenjenijim strukovnjacima na području obiteljskog smještaja. Na edukacijama su također prezentirani i program kreditiranja privatnih iznajmljivača kao i program za dodjelu Welcome nagrada za najbolje iznajmljivače u Zadarskoj županiji, koje provodi Zadarska županija, a komplementarni su s projektom Welcome.

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor. Povećanje svijesti o važnosti kvalitete u djelatnosti pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, kao i specijalizaciji, odnosno prilagođavanju kapaciteta potrebama posebnih interesa - family, city, rural, te bike.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽŽ, TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Kali dobro suraduje s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i zajedničkim aktivnostima. Posebno bi istaknuli suradnju s ugostiteljima i ribarsko-prerađivačkim subjektima koji će biti nositelji razvoja kaljske gastro pripreme, a u budućnosti i dio projekta razvoja eno-gastro ponude regije.

U 2022. godini planirali smo ugostiteljima ponuditi mogućnost besplatne edukacije koja bi se ostvarila s uglednim regionalnim kuharima. Krajnji cilj edukacije bi bio da svaki ugostiteljski objekt u mjestu još više razvija svoju prepoznatljivu gastro pripremu, da dobije stručna znanja vezano za pripremu i iskoristivost plodova mora, uz mogućnost nadograđivanja vlastitih menija s ponekim inovativnim jelima na bazi ribe i morskih plodova. Zbog toga početkom godine u siječnju i ožujku šaljemo pisma namjere poznatim zadarskim kuharima, no zbog njihovih obveza nisu nam bili u mogućnosti pomoći. Nakon toga dogovaramo sastanak s ravnateljicom Ugostiteljske škole u Zadru da ispitamo mogućnosti suradnje s školom. Ravnateljica je iskazala interes, no ipak daljnji koraci su izostali.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prepoznavanje podizanje kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe i proizvoda ribarstva kao važnu aktivnost. Uspostavljeni kontakti s osobama s kojima je moguća suradnja u budućim aktivnostima na polju gastronomije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

Kvaljske ribarske noći i-Tunuara

Detaljan i precizan opis: Naša najveća i najpoznatija manifestacija koja se uvijek organizira kada je pun mjesec i kad su ribari kod kuće u kontinuitetu od 2003. Jedinstven poziv gostima

da posjete iskonsko ribarsko mjesto. Program je kolaž gastronomije, kulture, zabave i tradicije. 2022. odražale su se od 14. – 16. srpnja. Tri dana posjetitelji i lokalno stanovništvo mogli su uživati u bogatoj ponudi ribe na otvorenom. Manifestacija je poznata po tome što je u ponudi isključivo riba. HGK nam je dopustila, s obzirom da imamo iste ciljeve, doprinijeti ve oju potrošnju ribe, da koristimo njihov slogan Riba Hrvatake-Jedi što vrijedi. Održalo se tradicionalno natjecanje u kuhanju kaljskog brudeta na kojem je sudjelovalo najviše ekipa do sada, čak 20. Angažiran je zbor Fige iz Zadra koji je pjevao tradicionalne pučke dalmatinske pjesme po mjestu evociraju i kako se to radilo u prošlosti. Zabavi su pridonijeli koncerti poznatih hrvatskih glazbenika (Mladena Grdovića i Ilije), zatim natjecanja u ribarskim vještinama i igrama, te nastup mažoretkinja. Događaj ima i ozbiljniju stranu, održao se 18. po redu znanstveno-stručni skup o ribarstvu koji organiziramo u suradnji s Upravom ribarstva, te Institutom za oceanografiju i ribarstvo iz Splita, a kojeg posjete mnogi eminentni ljudi iz resora ribarstva. Atrakcija manifestacije je bio dvosatni defile ribarskih brodova kaljske flote Zadarskim kanalom s gostima i lokalnim stanovništvom. Imali smo i art program, poznata umjetnica, koja je porijeklom iz Kali, Ana Kolega, oslikala je 8 metara dug zid svojim osebujnim, kolorističkim slikarskim izričajem na temu tradicije ribarstva i jedinstvene vizure mjesta kojeg ukrašavaju goleme ribarice već desetljećima, tako da smo dobili drugi mural koji ostaje trajna uspomena na događaj i predstavlja novu malu atrakciju mjesta. Turistička zajednica nikada nije uložila u Tunuaru kao ove godine i to zahvaljujući i dobivenim sredstvima na različitim javnim pozivima. Dio rashoda pokrila je Općina Kali i Udruga "Kvaljske ribarske noćice".

Na realizaciju događaja ukupno je utrošeno 156.278,64 kn prema sljedećoj strukturi:

- usluge dizajna i izrada vizuala – 4.202,63 kn;
- izrada promidžbenog materijala i promidžbene usluge – 26.049,38 kn;
- nabava opreme za organizaciju događaja – 10.461,88 kn;
- scenografija – 25.525,00 kn
- trošak materijala za organizaciju događaja i nagrade – 20.591,27 kn
- komunalne usluge, usluge elektrifikacije i montaže – 17.242,50 kn
- usluge reprezentacije – 4.879,00
- honorari sudionika i troškovi realizacije programa – 47.705,98 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos oćivanju etnološkog i povijesnog naslijeđa a destinacijem promocija proizvoda ribarstva, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, Udruga "Kvaljske ribarske noćice"

Realizacija: 156.657,64 kn

Blue Fish Festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru razvoja događaja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste TZO Kali je u partnerskom odnosu s Ugostiteljskom obrtom Eva dala potporu vezano za planiranu organizaciju događaja Blue Fish Festivala uglavnom u segmentu marketinških aktivnosti.

Od 17. – 19. lipnja 2022. (3 dana) vrhunski i poznati kuhari David Skoko, Tomislav Karamarko i Josip Vrsaljko spremali su jela od plave ribe koja su se nudila gostima u vremenu od 17.00 –

23.00 sata. Cijeli događaj organizirao se na novo uređenoj punti Artine na kojoj je i smješten bistro Gugulo u vlasništvu UO Eva koji je bio središte događanja s obzirom da se koristila kuhinja za pripremu jela, te bašta u kojoj su kuhari kuhali. Na javnoj površini i pripadajućoj plaži bili su postavljeni punktovi za konzumaciju. Namirnice su bile visoke kvalitete. Od plave ribe spremale su se srdele, in uni, tuna i lokarde. Sve je bilo vrhunski pripremljeno i inovativno, servirano u prihvatljivoj ambalaži, namirnice nabavljene od lokalnih ribara, a koje su pritom dobile dodatnu vrijednost radi inovativnosti i kvalitetne pripreme. Ostvarena je i suradnja s Ivanom Stiblikom koji je imao osigurano posebno mjesto na kojem je nudio vina Zadarske regije. Tako da se kroz ovaj događaj ostvarila i višegodišnja želja i ideja da se naši lokalni događaji koji imaju gastro komponentu povežu i sa drugim subjektima kako bi se ostvario pravi eno-gastro doživljaj. Cijeli događaj obogaćen je glazbenom podlogom, angažmanom DJ-a i koncertom za zadnji dan.

Događaj je nagradila TZZŽ

- Izrada/tisak promidžbenog materijala i visual – 12.710,00 kn
- Promidžbene usluge - 6.225,00 kn
- Komunalne usluge – 750,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, gastro turizma i proizvoda ribarstva.

Realizacija: 19.685,00kn

Kulturno-zabavna događanja

Detaljan i precizan opis: Turistička zajednica organizirala je sljedeća kulturno-zabavna događanja: 20. – 26. lipnja nastup čeških zborova Gaudeamus & Song iz Vsetina, češka (u suradnji s jednom češkom udrugom za promicanje kulture); 20. srpnja gostovanje kazališta Rugantino iz Zagreba s predstavom "Kronika seoske ljubavi"; 3. kolovoza Pineli & Vino (u suradnji s subjektom Art Botega); 8. kolovoza gostovanje nezavisnog kazališta Teatra Ri iz Rijeke s predstavom "Ako ne eš ti, ho e njih tri"; 10. kolovoza tradicionalna fešta Lovrinja, večernji program nastup grupe One Dread iz Zagreba; 10. kolovoza gostovanje kazališta iz Zagreba Poco Loco s dječjom predstavom Stonoga Goga; 12. – 13. kolovoza gastro fešta Artinara, 31. kolovoza koncert u crkvi sv. Lovre zbor Besharmonia iz Praga, 5. rujna nastup češkog zbora u područnoj školi; Adventski program, koncert grupe Pink Noise iz Zadra, dječja predstava splitskog kazališta Produkcija Z.

- Rashodi honorara sudionika programa – 43.943,81 kn
- Reprzentacija za sudionike – 8.823,90 kn
- Promidžbeni materijal – 1.067,10 kn
- Komunalne usluge i nabava opreme – 7.727,89 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 61.562,70 kn

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i uinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis: TZO Kali podupirala je događanja u organizaciji drugih subjekata, a koje doprinose razvoju, promociji, prezentaciji destinacije.

U siječnju je Biciklistički klub Macaklin iz Zadra na otoku organizirao trku Enduro; donirali smo "Kvaljske maškare" (starija tradicija je jedna od najdugovječijih u regiji) i "Streetball Kali"-turnir u košarke koju organizira Udruga "Kvaljska mladost", kulturne programe Udruge "Kamene babe" koja je u ljeto 2022. organizirala 3 dječje dramske radionice (Mala kutija – Veliki svijet, Raspakirane priče i Kali 2450). Klapa Kali 3. rujna slavila je obljetnicu 40 godina djelovanja s gostima i prigodnim programom koju smo također podržali.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i podrška lokalnim inicijativama udruga.

Nositelj aktivnosti i partneri: BK Macaklin, Udruga "Kvaljska mladost", Udruga "Kamene babe", Klapa Kali.

Realizacija: 6.300,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica nema na raspolaganju turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane lokalne samouprave.

Realizacija: ništa nije planirano

2.5. Podrška turistima u industriji:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Kali je kontinuirano komunicirala sa subjektima važnih za razvoj turizma u području proizvodnje destinacije. Analizirali smo mogućnosti, kapacitete, snage, slabosti u cilju kontinuiranog jačanja suradnje i partnerskih odnosa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerskih odnosa sa turistima i subjektima i planiranje aktivnosti u cilju razvoja turističke ponude i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali i lokalni turistički subjekti

Realizacija: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	95.000,00	97.230,23	102,3	18,59
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00				
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.000,00	35.000,00	36.222,60	103,5	6,92
3.4.	Internetske stranice	41.000,00	15.000,00	14.475,00	96,5	2,77
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	6.500,00	6.451,00	99,2	1,23
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	30.000,00	31.606,22	105,4	6,04
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	9.000,00	8.500,00	8.475,41	99,7	1,62

U aktivnostima vezano za Komunikaciju i oglašavanje Rebalansom je usvojen novi plan jer je došlo do odstupanja od planiranog Programom rada iz sljede ih razloga: u prosincu je bilo evidentno da ne emo imati troškova za pružanje pomo i u organizaciji studijskih putovanja novinara ili organizator putovanja; zbog obima obveza ured nije bio u mogu nosti realizirati izradu svih planom navedenih promotivnih materijala, internetske stranice su se izra ivale tijekom godine, podmireni su odre eni troškovi u teku oj godini, dok zna ajan dio troškova je bio podmiren u 2023. Smanjili smo obim otkupa sadržaja i informacija, te se odustalo od reparacije sme e signalizacije jer tvrtka s kojom smo dogovarali suradnju nije bila u mogu nosti zbog optere enosti s poslom.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nisu bila planirana sudjelovanja na sajmovima, posebnim prezentacija i poslovnim radionicama. Iste aktivno provodi regionalna turisti ka zajednica.

TZO Kali pomogla je kolegama u vidu dostave zajedni kih promotivnih materijala otoka Ugljana iz svojih rezervi za nastup na sajmu Bolzano „Tempo libero“, 22.-25. travnja 2022. Sajam Tempo libero op i je turisti ki sajam koji se održava u južnom Tirolu i jedini je sajam ove vrste u regiji. Teme su ove godine bili Sport, Food i Young. Sajam je odradila TZO Preko – Otok Ugljan u suradnji sa TZZŽ. Štand je sadržavao vizuale otoka Ugljana, izložene su bile brošure otoka Ugljana i TZ Zadarske županije koje su se podijelile gostima. Sajam se održao na površini od ak 500 m2, predstavilo se 125 izlaga a a sajam je razgledalo 36.000 posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turisti kih proizvoda regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Preko

Realizaciju: 0,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turisti kom

zajednicom i HTZ-om TZO Kali je uvijek na raspolaganju. U 2022. godini nije bilo potreba od strane TZZŽ ili HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ

Realizacija: 0,00 kn.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.000,00	35.000,00	36.222,60	103,5	6,92

Informativni i promotivni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala bili su dostupni u TIC-u TZO Kali, u turisti ko informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, agenciji na otoku, na info pultu koje smo postavili u poslovnicaama Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajmovi i prezentacija, te iznajmljiva ima na podru ju destinacije.

U 2022. godini imali smo sljede e rashode vezano za kreiranje promotivnog materijala:

Tiskali smo zemljovid "Ugljan outdoor" u koli ini od 500 komada.

Napravljen je dotisak brošure Ugljan u koli ini od 800 komada i to u hrvatskoj (400 kom) i njema koj jezi noj mutaciji (400 kom).

Turisti ki ured je prije 5 godina napravio plan mjesta s ozna enim to kama interesa i servisnim informacijama; restorani, trgovine, plaže, zdravstvene ustanove, kulturni objekti, parkirališne zone i sl. Ikone s objašnjenjima su dvojezi ne na hrvatskom i engleskom jeziku. U planu je bilo nazna ena izrada novog dizajna karte plana mjesta da bude estetski privla nija, suvremenija i nadopunjena s novim to kama interesa. Što je i ostvareno. Troškovi uklju uju nabavu nove podloge za kartu i grafi ki dizajn.

Za svaki doga aj kojeg je organizirala tz napravljen je dizajn i priprema za tisak promotivnih materijala doga anja.

Dio rashoda odnosi se na suradnju s tvrtkom Mobilitas d. o. o. iz Splita i uklju enost u njihov projekt EXPLORE DALMATIA i turisti ku kartu Zadarske županije.

Suradnja se odvija na 4 na ina:

1. TZ op ine Kali zakupljuje oglasnu karticu na Turisti koj karti Zadarske županije na kojoj oglašava destinaciju. Karta se tiska u 25.000 primjeraka za Zadarsku županiju i distribuira na 300 lokacija.
2. Projekt Explore Dalmatia uklju uje i predstavljanje u mobilnoj aplikaciji Explore Dalmatia koja je dostupna na Google Play i App Store.
3. Uklju eni subjekti predstavljeni su i na portalu www.explore-dalmatia.com
4. Objavljuju se doga anja tijekom cijele godine na Facebook stranici (www.facebook.com/ExploreDalmatia). Na stranici imaju preko 15.600 pratitelja. Po

zastupljenosti prednja e Hrvatska, Slovenija, Njema ka, Austrija, Italija i ostale zemlje iz susjedstva BIH, Srbija, Crna Gora. U manjoj mjeri zastupljeni su i pratitelji iz Velike Britanije, Španjolske, Francuske koji su posjetili i koje je dojmila Dalmacija.

Ured je angažirao studenticu turizma Mihaelu Pavi da vodi društvene mreže zajednice, facebook i instagram, producira sadržaje i objave.

Od TZZŽ na raspolaganje u dostatnim koli inama smo dobili sljede e materijale: Regija Zadar (image brošura), Konobe i kušaonice (u kojoj je prezentiran i naš OPG Pierini), Nauti ka karta ZŽ, turisti ka karta ZŽ, bike karte ZŽ (Ugljan i Pašman).

Na realizaciju kreiranje promotivnog materijala ukupno je utrošeno 36.222,60 kn.

-Tisak zemljovida "Ugljan outdoor" – 3.800,00 kn

-Dotisak brošure Ugljan – 6.810,00 kn

-nabava nove podloge i dizajn nove informativne karte mjesta – 7.500,00 kn

-usluge dizajna i grafi ka priprema za tisak materijala za doga anja – 4.669,60 kn

-Turisti ka karta Zadarske županije (Mobilitas d.o.o.-Explore Dalmatia) – 3.000,00 kn

-kreiranje sadržaja za društvene mreže i objave – 10.443,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Posjedovanje i kreiranje promotivnog materijala i distribucija istih.

Nositelj aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 36.222,60 kn

3.4. Internetske stranice

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
3.4.	Internetske stranice	41.000,00	15.000,00	14.475,00	96,5	2,77

3.4.1. Upravljanje odre enim sadržajem na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 2021. u suradnji s licenciranom tvrtkom koja posjeduje "Google Street View Trusted Photographer" certifikat, izradili smo "virtualnu šetnju" destinacije koja je objavljena na *Google Street View-u* i *Google Maps-u*. Izra ene su panoramske fotografije lokacija za koje smo smatrali da vjerno pridonose dojmu koji pretraživa , posjetitelj može ste i virtualnom šetnjm kroz destinaciju. Obuhva ena je stara jezgra, obalna šetnica, biciklisti ke i pješa ke staze, 3 oto na vidikovca, 4 gradske plaže, uvale Velika i Mala Lamjana, Crkva sv. Lovre, Crkva sv. Pelegrina i jedan obrt s proizvodima ribarstva. "Virtualna šetnja" možemo koristiti u materijalima za promociju, u digitalnim medijima, u svrhu dekoracije u prostoru i dr.

Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje. U 2022. godini virtualna šetnja Kali je imala 26.215 pregleda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, Meditel usluge d. o. o.

Realizacija: 1.250,00 kn

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Krajem 2022. nove web stranice su objavljene online. Tijekom godine imali smo troškove na starim stranicama jer smo morali plasirati nove informacije vezano za događanja, objaviti natječaj za izbor direktora i platiti godišnji hosting. Troškovi nove stranice odnose se na izradu sadržaja, odnosno tekstova koje nam je izradila PR tvrtka Klain. Troškovi dizajna novih stranica i rad *web developera* bio je plaćen po etkom 2023., tako da taj rashod nije prikazan u ovom izvješću. Značajna ulaganja bila su u fond fotografija, ali smo njih prikazali u odjeljku ulaganja u baze turističkih sadržaja.

Na realizaciju pripreme i ulaganja u internetske stranice utrošeno je 13.225,00 kn.

- godišnji hosting za postojeću stranicu i izmjene www.kali.hr – 3.225,00 kn

-kreativan rad i izrada tekstova za novi web – 10.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: produkcija strukture i sadržaja za nove web stranice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali i stručne tvrtke

Realizacija: 13.225,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	6.500,00	6.451,00	99,2	1,23

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Redovito ažuriranje baze podatke u destinaciji o ponudi u destinaciji, smještajni kapaciteti, pružatelji turističkih usluga, ugostitelji, točke interesa. Podaci su slani TZŽŽ na zahtjev i kod kreiranja prezentacijske ponude na njihovim stranicama ponude posebnih interesa za Experiences i Explore podstranicama njihova web-a i drugim projektima poput specijaliziranih brošura s regionlnom ponudom.

Ostvareni cilj aktivnosti: ažurirana baza podatka o ponudi i pružateljima usluga.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2022. nastavljamo suradnju sa profesionalnim fotografom Borisom Kabanom s kojim smo dogovorili sustavno fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje promotivne aktivnosti. Odradili smo fotografiranje

Tunare i nove pejzažne perspektive destinacije i otoka. S tvrtkom Fijaka d. o. o. odradili smo snimanje Blue Fish Festivala, tako er smo obišli neke od to ke interesa u destinaciji uklju uju i ugostiteljske objekte.

Odra en je prijevod iz hrvatskog na engleski jezik 4 kartice teksta za potrebe mobilne aplikacije Ugljan outdoor.

-troškovi usluge fotografiranja – 5.850,00 kn

-prijevodi – 280,00 kn

-reprezentacija tijekom snimanja – 321,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Oboga en fundus fotografija i fundus pokaznog materijala za novinare i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kali, profesionalni fotografi

Realizacija: 6.451,00 kn

3.6. Turisti ko-informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-om

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	30.000,00	31.606,22	105,4	6,04

Precizan i detaljan opis aktivnosti: Bila su angažirana 2 informatora tijekom sezone (studenti) koji su biti raspore eni za rad od druge polovice lipnja do polovice rujna. U lipnju i rujnu TIC je radio dvokratno (8.00 – 12.00 h i od 18.00 – 20.00, u periodu srpanj kolovoz od 8.00 – 20.00 h). Ostali period rad TIC-a e pokriva direktorica.

Troškovi funkcioniranje Turisti ko-informativnog centra uklju uju naknade turisti kog informatora ija satnica je iznosila 29,30 kn na sat.

U TIC-u provodile su se sljede e aktivnosti:

- asistencija kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika ku a i stanova za odmor
- kontrolirala naplata boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu lanarine turisti kim zajednicama
- informirali/upoznavali pravne i fizi ke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljiva e po izvršenoj kategorizaciji i isho enju rješenja
- dnevno pra enje turisti kog prometa
- obavljali informativne poslova u svezi s turisti kom ponudom, znamenitostima i privla nostima turisti kog okružja
- davali ostale potrebne turisti ke informacije

- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turisti ku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavali sa regijom
- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagali turistima u njihovim potrebama
- zaprimali pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano smo radili na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirali s ponudama smještaja s obzirom da nema putničke agencije u Kalima
- zaprimali i vodili evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Na realizaciju upravljanja TIC-om utrošeno je 23.372,05 kn prema sljedećoj strukturi:

-obavljanje studentskog posla informatora u turističkom uredu (2 osobe) – 23.372,05

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 23.372,05 kn

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Postavljena je nova informativna tabela za plažu Mala Lamjana sa novim vizualom koji uključuje atraktivne fotografije i simbole sadržaja na plaži. Postavljena je nova tabela na pročelju zgrade turističke zajednice.

Na realizaciju turističke signalizacije utrošeno je 8.234,17 kn prema sljedećoj strukturi:

-nabava i izrada tabela – 6.900,00 kn

-usluge dizajna i pripreme za tisak - 1.334,17 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: TZO Kali

Realizacija: 8.234,17 kn

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao i prijašnjih godina nastavila se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.

-sufinanciranje marketinških aktivnosti TZZŽ – 8.475,41 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ-e, TZZŽ i Zadarska županija, Op ina Kali

Realizacija: 8.475,41 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.200,00	9.000,00	9.101,67	101,1	1,74
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.200,00				
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00				
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	9.000,00	9.101,67	101,1	1,74

4.1. Turisti ki informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turisti ka zajednica svakodnevno koristi eVisitor, jedinstveni turisti ki informacijski portal HTZ-e na kojem se vrši prijava i odjava gostiju, unose rješenja iznajmljiva a, unose obveznici nekomercijalnog smještaja, kontakti i ostali podaci obveznika, odjava rješenja, dostava uplatnica za turisti ku pristojbu i lanarinu, prati se statistika, prati se uplata turisti ke pristojbe u realnom vremenu.

Sudjelovali smo na svim edukacijama vezano za razvoj portala www.croatia.hr.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jedinstveno vo enje evidencije statisti kih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i ostalih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZZŽ, TZO Kali

Realizacija: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Oснаживао се однос с дionicima u turizmu na podru ju destinacije, komuniciralo i uklju ivalo u projekte koje poti e TZZŽ.

4.3. Poticanje na o uvanje i ure enje okoliša

Op ina Kali je izvršila pripremu sezone u skladu sa svojim mogu nostima s naglaskom na ure enju plaža i isto tako organizirala održavanje plaža s komunalnim poduze em.

Turisti ki ured finacirao je nabavu higijenskih potrepština za javni wc na plaži Lamjana. Tako er angažiran je obrt koji je s bagerom nivelirao šljun ane dijelove plaža na pojedinim dionicama na kojima je izostala intervencija od strane op ine.

Turisti ka zajednica je u sklopu projekta Ulaganja u proizvod aktivnog turizma koji je opisan u to ci 2.1. financirala aktivnost obnavljanja planinarske markacije i iš enje odre enih

dionica staza a koje smo u ovom izvješ u pridružili segmentu 4.3. Obnovljena je planinarska markacija na cijelom području Općine Kali (bojano znakovlje i smjerovi u prirodnom okruženju) koji vrlo precizno i na malim udaljenostima usmjeravaju posebno pješake, ali i bicikliste. Ovdje je i označena dionica prema otvorenom vrhu Fratar i dionica spojena sa područjem Preka. Realizacijom aktivnosti još jedan otvoreni vrh je postao dostupan planinarima i pješacima. Vrh Fratar je dio najzapadnijeg i najvišeg brdskog niza s najvišim otvorenim vrhovima na otoku Ugljanu (Šah u Lukoranu, sv. Mihovil u Poljani/Preku, Kobiljak u Kalima...) i polako se približavamo cilju o spajanju najviših vrhova kao i povećanju broja mjesta spoja između Preka i Kali, a ovaj je posebno interesantan jer je brdski. Za ovaj posao angažiran je Nenad Silić za stručnu i tehničku pomoć kao dugogodišnji planinar, alpinist i bivša član GSS-a.

Na realizaciju programa poticanje na otvaranje i uređenje okoliša ukupno je utrošeno 7.351,67 kn po sljedećoj strukturi:

-participacija u održavanju javnog wc-a u Lamjani (higijenski materijal) – 1.472,50 kn

-uređenje plaža – 3.150,00 kn

-ulaganje u markaciju i uređenje staza – 4.479,17 kn

Ostvareni cilj aktivnost: Osnaživanje suradnje s dionicima u turizmu na području destinacije, briga za okoliš i održavanje sustava staza.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Kali, Općina Kali, komunalno poduzeće

Realizacija: 9.101,67 kn

5. LANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	750,00	750,00	750,00	100,0	0,14
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	750,00	750,00	100,0	0,14

Turistička zajednica općine Kali član je Lokalno akcijske grupe Mareta i troškovi se odnose na redovnu godišnju članarinu. Sudjelujemo u radu kao član Skupštine, odazivamo se pozivima i sjednicama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	126.150,00	127.400,00	129.630,33	101,8	24,78
	6.1.	Plaće	90.000,00	87.400,00	87.375,00	100,0	16,70
	6.2.	Materijalni troškovi	35.150,00	40.000,00	42.255,33	105,6	8,08
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00				

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove turističke zajednice za ostvarivanje njezina programa rada. Ti su poslovi određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice.

6.1. Plaće djelatnice:

U turističkoj zajednici stalno je zaposlen jedan djelatnik, direktorica turističke zajednice.

Rashod za plaće na godišnjoj razini iznosi 87.375,00 kn što uključuje neto plaće i doprinose.

Realizacija: 87.375,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

U troškove za funkcioniranje ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koje uključuju: režijske troškove (struja, voda, komunalne usluge), mobitel, telefon i internet, troškove uredske opreme i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene usluge, intelektualne usluge, troškovi poštarine, strukovno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo. Doprijava materijalnih troškova je došlo jer se ugostiteljski objekt LB priključio na struju i vodu u lipnju 2022., ali su troškovi refundirani što je iskazano i obješnjeno u prihodima.

Realizacija: 42.255,33

7. REZERVA

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
7.		REZERVA	15.000,00				

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Rezerva nije korištena, pa rebalansom nije niti planirana.

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			531,89		0,10

Pokriveni je iznos malih troškova koji su ostali iz 2021.

III. OSTAVRENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

Dugoro ni ciljevi razvoja turizma

Na području širenja i produblivanje destinacijskog lanca vrijednosti uviđaju se pomak kod dionika u turizmu u pogledu agilnog djelovanja i praćenja novih izazova, ulaže se u kapacitete i povećava se kvaliteta ponude kako kod pružatelja usluga smještaja tako i kod ugostitelja. Turistički ured ima dobar odnos s njima i spremni su na suradnju.

Kontinuirano ulaganje Općine Kali u javnu turističku infrastrukturu, poglavito obalne šetnice i plaža.

S obzirom da je sezona još uvijek kratka kontinuirano se radi na outdoor ponudi kao elementu koji može značajno utjecati na njezino produljenje. Mreža staza se povećava i prateći i promotivni materijal sukladno tome. Podizanje kvalitete outdoor ponude jedan je od projektnih zadataka i svih otvorenih zajednica udruženih u Zadarski arhipelag, kao i regionalne turističke zajednice.

U domeni povećanja tržišne prepoznatljivosti destinacije ulaže se napor u materijalizaciji pri čemu je vezano za tradiciju ribarstva. Regionalna turistička zajednica je prepoznala našu prirodu i uvrstila u posebne doživljaje. Sustavno i polako nadamo se da će biti prepoznato i na nacionalnoj razini, a i šire. Pod materijalizacijom mislimo na mogućnost "konzumiranja" naše prirode od strane posjetitelja, kroz interpretaciju prostora, gastronomiju i vidljivosti lokalnih proizvoda ribarstva.

Kratkoro ni ciljevi

-Ostvareno je 27% više dolazaka i 17% više noćenja nego u 2021. godini.

-Nastavak uređenja mjesta i obalne šetnice (lungomare) kao ključnih elemenata podizanja atraktivnosti destinacije i povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Nastavak uređenja plaža kao izuzetno važnog elementa obogaćivanja turističke ponude i unapređenja turističke atraktivnosti destinacije te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Intenzivan rad na kaljskom gastronomskom identitetu u cilju obogaćivanja turističke ponude Kali i diverzifikacije turističkih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji.

- gastro manifestacija Blue Fish Festival se nastavlja i ulaganja u kvalitetu događaja. Još jedan element koji će pomoći u prepoznatljivosti Kali.

- Značajno je obogaćen fondus turističke zajednice u pogledu fotografija.
- Sudjelovanje u projektu regionalne turističke zajednice Razvoja TOP doživljaja.
- Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za područje Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 10 zajednica po projektnoj osnovi.
- Kontinuirani rad na prikupljanju, planovima valorizacije i interpretaciji specifične kulture rada na području destinacije vezano za ribarstvo koji predstavlja izuzetan turistički resurs.

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

- **Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini**

U periodu od 1. 1. 2022. – 31. 12. 2022. na području turističke zajednice ostvareno je 6.086 dolazaka što je povećanje od 26,77% u odnosu na 2021. za isto razdoblje kada je ostvareno 4.801 dolazak. U istom periodu ostvareno je 51.187 noćenja i u odnosu na 2021. kada je ostvareno 43.582 noćenja predstavlja povećanje od 17,45%.

Ostvarenje turističkog prometa nadmašilo je naša predviđanja za 2022. godinu koja su bila 15% povećanje u dolascima i noćenjima, a orijentir u predviđanjima bilo je ostvarenje prometa na razini 2019. godine, odnosno predpandemijskom razdoblju.

U ukupnoj strukturi doma i gosti ostvarili su 938 dolazaka i 8.750 noćenja, dok strani turisti 5.148 dolazaka i 42.437 noćenja. Udio domaćih turista je 15% u dolascima i 17% u noćenjima, dok je udio stranih turista 85% u dolascima i 83% u noćenjima.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Doma i	938	1.002	93,61	8.750	8.975	97,49
Strani	5.148	3.799	135,51	42.437	34.607	122,63
Ukupno:	6.086	4.801	126,77	51.187	43.582	117,45

Tabela 1. Dolasci i noćenja turista 2022. i usporedba s 2021. (izvor eVisitor)

- **Turistički promet po vrstama objekta 2022.**

U analizi popunjenosti po vrstama objekta u objektima u domaćinstvu ostvareno je 5.257 dolazaka i 41.212 noćenja. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj 249 dolazaka i 1.919 noćenja, u OPG-u 6 dolazaka i 180 noćenja. U nekomercijalnom smještaju 574 dolazaka i 7.876 noćenja.

Vrsta objekta	Dolasci doma i	Dolasci strani	Dolasci ukupno	No enja doma i	No enja strani	No enja ukupno
Objekti u doma instvu	762	4.495	5.257	5.371	35.841	41.212
Nekomercijalni smještaj	173	401	574	3.371	4.505	7.876
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3	246	249	8	1.911	1.919
Objekti na OPG-u (selja kom doma instvu)	0	6	6	0	180	180
Hoteli	0	0	0	0	0	0
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	938	5.148	6.086	8.750	42.437	51.187

Tabela 2. Dolasci i no enja turista 2022. po vrstama objekata (izvor eVisitor)

- **Turisti ki promet po državama 2022./2011.**

Struktura stranih turista po državama pokazuje sljede e, prvo mjesto po broju dolazaka i no enja odnosi se na Sloveniju 1.307 dolazaka (17% više od lani) i 11.506 no enja (11% više nego lani). Na drugom mjestu je Njema ka, 860 dolazaka (35% više od lani) i 7.575 no enja (31% više nego lani). Na tre em mjestu je Poljska, 569 dolazaka (42% više od lani) i 4.635 no enja (28% više od lani). Na etvrtom mjestu je eška, 489 dolazaka (35% više nego lani) i 3.751 no enja (22% više nego lani). Na petom mjestu je Slova ka, 309 dolazaka (15% više nego lani) i 2.508 no enja (7% više nego lani). Na šestom mjestu Ma arska sa 268 dolazaka (36% više nego lani) i 1.847 no enja (38% više nego lani). Na sedmom mjestu Austrija, 206 dolazaka i 1.694 no enja (na razini 2021.). Na osmom mjestu Italija, 205 dolazaka (125% više od lani) i 1.297 no enja (12% više od lani) i na devetom mjestu Ujedinjena Kraljevina 126 dolazaka (3,5 puta više nego lani) i 695 no enja (tako er 3,5 puta više nego lani).

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	No enja	Usporedba no enja	Indeks no enja	Udio dolazaka
Slovenija	1.307	1.115	117,22	11.506	10.369	110,97	21,48%
Hrvatska	938	1.002	93,61	8.750	8.975	97,49	15,41%
Njema ka	860	637	135,01	7.575	5.798	130,65	14,13%
Poljska	569	400	142,25	4.635	3.624	127,90	9,35%
eska	489	362	135,08	3.751	3.084	121,63	8,03%
Slova ka	309	268	115,30	2.508	2.338	107,27	5,08%
Ma arska	268	197	136,04	1.847	1.315	140,46	4,40%
Austrija	206	205	100,49	1.694	1.853	91,42	3,38%
Italija	205	91	225,27	1.297	1.153	112,49	3,37%
Ujedinjena Kraljevina	126	35	360,00	695	183	379,78	2,07%
Portugal	13	2	650,00	683	14	4.878,57	0,21%
Francuska	121	40	302,50	681	252	270,24	1,99%
SAD	62	37	167,57	677	290	233,45	1,02%
Nizozemska	95	57	166,67	590	350	168,57	1,56%
Srbija	37	54	68,52	505	647	78,05	0,61%
Švicarska	31	32	96,88	472	398	118,59	0,51%
Ukrajina	39	46	84,78	406	734	55,31	0,64%
Bosna i Hercegovina	43	40	107,50	384	427	89,93	0,71%
Makedonija	15	12	125,00	373	318	117,30	0,25%
Švedska	72	24	300,00	371	159	233,33	1,18%
Belgija	58	49	118,37	364	444	81,98	0,95%
Rumunjska	46	18	255,56	326	100	326,00	0,76%
Rusija	18	12	150,00	184	92	200,00	0,30%
Australija	13	2	650,00	142	19	747,37	0,21%
Španjolska	22	17	129,41	106	148	71,62	0,36%
Danska	17	19	89,47	90	94	95,74	0,28%
Litva	15	2	750,00	67	38	176,32	0,25%
Meksiko	1	1	100,00	61	100	61,00	0,02%
Brazil	2	3	66,67	56	78	71,79	0,03%
Finska	16	0	0,00	49	0	0,00	0,26%
Irska	6	1	600,00	41	1	4.100,00	0,10%
Luksemburg	4	0	0,00	40	0	0,00	0,07%
Turska	6	4	150,00	40	19	210,53	0,10%
Norveška	7	0	0,00	34	0	0,00	0,12%
Kanada	10	2	500,00	31	9	344,44	0,16%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	0	0,00	28	0	0,00	0,05%
Novi Zeland	6	0	0,00	20	0	0,00	0,10%
Bugarska	6	1	600,00	18	16	112,50	0,10%
Ostale azijske zemlje	4	1	400,00	13	7	185,71	0,07%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	0	0,00	13	0	0,00	0,03%
Estonija	4	0	0,00	12	0	0,00	0,07%
Izrael	4	0	0,00	12	0	0,00	0,07%
Ostale afri ke zemlje	3	0	0,00	12	0	0,00	0,05%
Ostale europske zemlje	1	0	0,00	8	0	0,00	0,02%
Argentina	1	1	100,00	5	3	166,67	0,02%
Gr ka	2	2	100,00	5	64	7,81	0,03%
Južnoafri ka Republika	2	0	0,00	4	0	0,00	0,03%
Indija	1	0	0,00	3	0	0,00	0,02%
Kina	1	0	0,00	3	0	0,00	0,02%
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Bjelorusija	0	1	0,00	0	4	0,00	0,00%
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Crna Gora	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
ile	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Island	0	1	0,00	0	2	0,00	0,00%
Japan	0	0	0,00	0	13	0,00	0,00%
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Kazahstan	0	1	0,00	0	15	0,00	0,00%
Koreja, Republika	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Kosovo	0	7	0,00	0	35	0,00	0,00%
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Letonija	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Tajland	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Strani turisti:	5.148	3.799	135,51	42.437	34.607	122,63	84,59%
Doma i turisti:	938	1.002	93,61	8.750	8.975	97,49	15,41%
UKUPNO:	6.086	4.801	126,77	51.187	43.582	117,45	100,00%

Tabela 3. Dolasci i no enja turista po državama u 2022./ 2021. (izvor eVisitor)

2022. bila je zanimljiva i po tome što se zabilježio najveći porast turističkog prometa u mjesecima prije i poslije glavne sezone, tako u mjesecu svibnju 144%, lipnju 95%, rujnu 19%, listopadu 12%. U srpnju i kolovozu također bilježimo rast dolazaka, srpnju 23%, a u kolovozu 10%.

Statistika iskazuje da na turistički promet u srpnju i kolovozu otpada 76 % prometa na našem području u 2022., što pokazuje da se tendencija dolaska u drugim mjesecima intenzivira, a što i potvrđuju gore izraženi postoci. Usporedbe radi 2016. godine na promet u srpnju i kolovozu pripadalo je 85% prometa.

V. REALIZIRANE AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (TABLIČNI PRIKAZ)

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	246.000,00	252.000,00	259.750,48	103,1	42,96
	1.1.	Turistička pristojba	215.500,00	217.000,00	218.554,08	100,7	36,15
	1.2.	Članarina	30.500,00	35.000,00	41.196,40	117,7	6,81
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	95.000,00	60.000,00	60.000,00	100,0	9,92
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	134.560,00	134.560,00	100,0	22,26
4.		Prihodi iz EU fondova	55.000,00				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	9.000,00	9.000,00	9.000,00	100,0	1,49
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	120.000,00	129.702,00	129.701,56	100,0	21,45
7.		Ostali prihodi	5.000,00	11.500,00	11.587,86	100,8	1,92
		SVEUKUPNO	560.000,00	596.762,00	604.599,90	101,3	100,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks realizacija/ rebalans	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00		0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	221.900,00	280.000,00	285.850,29	102,1	54,65
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	40.000,00	41.644,95	104,1	7,96
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	30.900,00				
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	146.000,00	240.000,00	244.205,34	101,8	46,68
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	175.000,00	95.000,00	97.230,23	102,3	18,59
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00				
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.000,00	35.000,00	36.222,60	103,5	6,92
	3.4.	Internetske stranice	41.000,00	15.000,00	14.475,00	96,5	2,77
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	6.500,00	6.451,00	99,2	1,23
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	30.000,00	31.606,22	105,4	6,04
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	9.000,00	8.500,00	8.475,41	99,7	1,62
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.200,00	9.000,00	9.101,67	101,1	1,74
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.200,00				
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00				
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	9.000,00	9.101,67	101,1	1,74
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	750,00	750,00	750,00	100,0	0,14
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	750,00	750,00	100,0	0,14
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	126.150,00	127.400,00	129.630,33	101,8	24,78
	6.1.	Plaće	90.000,00	87.400,00	87.375,00	100,0	16,70
	6.2.	Materijalni troškovi	35.150,00	40.000,00	42.255,33	105,6	8,08
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00				
7.		REZERVA	15.000,00				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			531,89		0,10
		SVEUKUPNO	560.000,00	512.150,00	523.094,41	102,1	100,00

FINANCIJSKI REZULTAT-Izračun prijenosa viška sredstava za naredno razdoblje

Novac na računu 31.12.2021.	30.189,00 kn
Finacijska potraživanja (uplaćena u siječnju 2023.)	52.200,00 kn
Nefinancijska imovina	62.107,00 kn
Višak prihoda za naredno razdoblje	82.389,00 kn

